

プリプリのエビの食感を追いつけた

「プリプリのエビシューマイ」50年の歴史

1970年代

1980年代

1990年代

2000年代

2010年代

2020年代

電子レンジの普及率(当社調べ)

2.1%~

33.6%~

69.7%~

94.0%~

99.1%~



● 1972年11月6日
家庭用冷凍食品発売の半年後に第2弾として発売
ヒットの可能性の強い商品として期待を受けて発売!

● 1982年
業界初 栄養表示実施
● 1984年
チルドエビ焼売も発売

● 1996年
レンジ対応包材採用
袋をあけずにレンジにかけ、蒸気が抜ける包材に

● 2007年
業界初 原料原産地表示実施
指定養殖のパナメイエビ100%に養殖池・加工場で稚エビからエサ、鮮度まで履歴管理を実施

● 2013年
2層包み製法を開発
● 2014年
天然エビを採用

● 2020年
エビのサイズを大きくし10%増量!
「シューマイムーブメントプロジェクト」発足

● 2022年
焼売ブーム到来

焼売全盛期

1年で16品発売
新商品の数は餃子の倍

● 1997年
小分けトレイ採用
使いたい分だけ調理ができる
ミシン目入りトレイに

冷凍食品単品売上げNo.1!

● 2009年
商品名に“プリプリ”
新・安心品質の取り組み
「おいしい安心、自社工場から」
マークで訴求

● 2016年
エビトッピング製法を開発



発売当時の調理方法は「蒸す」



蒸し器



電子レンジ

2009年

プリプリのエビシューマイ

発売以来、プリプリのエビの食感を追いつけ、ついに商品名に

2013年

2層包み製法

素材のおいしさを活かすため、エビと中具を分けて包む製法

2016年

エビトッピング製法

彩りを華やかにし、お弁当の課題を解決

実は!2002年まで冷食売上げ No.1

1位



2位



2000年

2001年

2002年

2003年

市販用冷凍食品 売上金額 上位2品推移(当社調べ)

2022年11月6日
発売50周年を
迎えました。

