

プリプリのエビの  
食感を追い続けた

# 「プリプリのエビシューまい」50年の歴史

1970年代

1980年代

1990年代

2000年代

2010年代

2020年代

電子レンジの普及率(当社調べ)

2.1%~

33.6%~

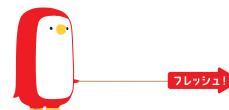
69.7%~

94.0%~

99.1%~



- 1972年11月6日  
家庭用冷凍食品発売の  
半年後に第2弾として発売  
ヒットの可能性の強い商品  
として期待を受けて発売!



焼売全盛期  
1年で16品発売  
新商品の数は餃子の倍



実は!2002年まで冷食売上げ No.1

1位



2000年

2001年

2002年

2003年

市販用冷凍食品 売上金額 上位2品推移(当社調べ)



冷凍食品単品売上げNo.1!

- 1982年 業界初 栄養表示実施
- 1984年 チルドエビ焼売も発売
- 1996年 レンジ対応包材採用  
袋をあけずにレンジにかけ、  
蒸気が抜ける包材に
- 1997年 小分けトレイ採用  
使いたい分だけ調理ができる  
ミシン目入りトレイに



- 2007年 業界初 原料原産地表示実施  
指定養殖のバナメイエビ100%に  
養殖池・加工場で稚エビから  
エサ・鮮度まで履歴管理を実施
- 2009年 商品名に“プリプリ”  
新・安心品質の取り組み  
「おいしい安心、自社工場から」  
マークで訴求

プリプリの  
エビシューまい

発売以来、  
プリプリのエビの食感を  
追い続け、ついに商品名に

2層包み製法

素材のおいしさを活かすため、  
エビと中具を分けて包む製法

エビトッピング製法

彩りを華やかにし、  
お弁当の課題を解決

2022年11月6日  
発売50周年を  
迎えました。

