

2021年10月29日

家庭用・業務用冷凍食品 出荷価格および容量改定のお知らせ

2022年2月1日（火）納品分※より

※納品分：当社からの納品分

味の素冷凍食品株式会社（代表取締役社長：黒崎正吉 本社：東京都中央区）は、2022年2月1日（火）納品分より、家庭用製品14品の出荷価格改定と2品の容量改定および、2品の出荷価格と容量改定を、また、業務用製品346品種の出荷価格改定を実施します。

当社では、常に価値ある製品を適正な価格でお客様に提供するため、合理化・効率化によりコストアップを吸収し、出荷価格の維持に努めてまいりました。しかしながら、昨今の原材料費、エネルギー費、包材費等の製造コストおよび物流費の上昇により、一部製品の当社出荷価格および容量改定を実施せざるを得ない状況となりました。今回の出荷価格および容量改定による値上げ幅は以下の通りとなります。

なお、タイで生産している鶏肉加工品は、安定した供給体制が整った後、順次出荷価格改定、または一部容量改定を実施する予定です。

1. 対象製品

（1）家庭用製品

- 1) 出荷価格改定：14品（ハンバーグ類、一部弁当類、凍菜・果実類、コロッケ類）
 - ・「洋食亭®」ジューシーハンバーグ
 - ・「国産鶏のやさしいからあげ」
 - ・「洋食亭®」和風ハンバーグ
 - ・「いかと里芋のふんわり揚げ」
 - ・「洋食亭®」お弁当ハンバーグ
 - ・「スーパースイートコーン」
 - ・「ザ★®ハンバーグ」
 - ・「ミックスベジタブル」
 - ・「ごろんと®」肉厚ハンバーグ
 - ・「グリンピース」
 - ・「ごろんと®」肉厚メンチカツ
 - ・「ブルーベリー」
 - ・「ゆず胡椒のチキン香り揚げ」
 - ・「北海道まるごと 牛肉コロッケ」
- 2) 容量改定：2品
 - ・「エビ寄せフライ」
 - ・「それいけ！アンパンマンポテト」
- 3) 出荷価格と容量改定：2品
 - ・「レモンとバジルのチキン香り揚げ」
 - ・「えびとひじきのふんわり揚げ」

（2）業務用製品

出荷価格改定：346品種（米飯類を除く全カテゴリー）

2. 出荷価格および容量改定による値上げ幅

家庭用製品 約4～13%
業務用製品 約3～8%

3. 改定時期

2022年2月1日（火）納品分より

※容量改定を含む家庭用製品4品については、2022年2月1日（火）以降、順次出荷切替え