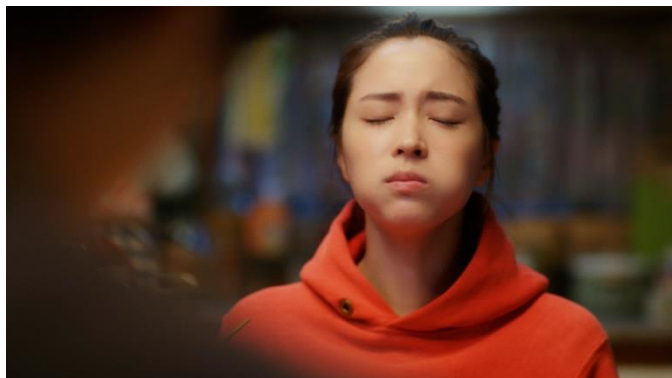


2022年9月7日

**広瀬すずさん・堀内敬子さん 出演、焼きに焼かれて売上日本一※！
味の素冷凍食品（株）「ギョーザ」新 TVCM「ん～ふ～篇」
2022年9月8日（木）より、全国で順次放送開始
「ギョーザ」を食べた瞬間、謎の言葉「ん～ふ～」を連発！？その意味とは？
TikTok 広告では、広瀬さんが「ギョーザ」をおいしそうに頬張る動画を配信！**

※市販用冷凍・チルド餃子市場 2021 年度売上金額ベース、味の素冷凍食品（株）「ギョーザ」ブランド計、当社調べ

味の素冷凍食品株式会社（社長：寺本博之 本社：東京都中央区）は、イメージキャラクターの広瀬すずさん、堀内敬子さんを起用した「ギョーザ」の新 TVCM「ん～ふ～篇」を、2022 年 9 月 8 日（木）より全国で順次放送を開始します。また、TikTok 広告では、広瀬さんが「ギョーザ」をおいしそうに頬張る動画を 2022 年 9 月 8 日（木）より配信します。



【「ギョーザ」新 TVCM「ん～ふ～篇」より】

当社の「ギョーザ」は、1972 年の発売以降、“永久改良”を掲げながら、これまで 50 回以上の改良を重ね、今年で発売 50 周年を迎えました。今では、油・水なしで誰が調理してもパリッとした羽根ができ、ジューシーで具がギュッと詰まった、ギョーザ売上日本一※の餃子として、多くの生活者の皆さまにご愛顧いただいている商品です。このたび、長年のご愛顧に感謝の気持ちを込めて、「焼きに焼かれて売上日本一※」というメッセージのもと、TVCM を刷新します。

※市販用冷凍・チルド餃子市場 2021 年度売上金額ベース、味の素冷凍食品（株）「ギョーザ」ブランド計、当社調べ

新 TVCM では、広瀬すずさんと堀内敬子さん家族が食卓を囲み、「ギョーザ」をおいしそうに食べる様子を通して、“家族みんなが喜ぶ「ギョーザ」のおいしさ”を伝えています。堀内さんの「今夜は『ん～ふ～』ね」という謎の言葉から、食卓で「ギョーザ」を囲むストーリーが始まり、家族みんなが「ギョーザ」を食べた瞬間、思わず「ん～ふ～」とつぶやきます。これは「おいしい」の意味であり、あまりにおいしくて頬張った瞬間に出る言葉が、「おいしい」を超えた「ん～ふ～」として表現されています。



パリッと焼き上がった食欲をそそる「ギョーザ」とともに、箸を入れたときやタレにつけたとき、羽根がついた餃子を頬張るときの音、そして家族がつぶやく「ん～ふ～」から「ギョーザ」のおいしさを伝え、生活者の皆さまも「ギョーザ」食べた瞬間、思わず「ん～ふ～！」と言いたくなる TVCM に仕上がっています。

■ 新 TVCM 概要

(1) 内容：

「今夜は『ん〜ふ〜』ね、と広瀬さんに囁く堀内さん。「ん〜ふ〜」って何？と疑問に思う広瀬さんも次の瞬間、「ギョーザ」をパクリと頬張り「ん〜ふ〜！」。その姿を満足そうに見つめる堀内さん。タレをつけて「ん〜ふ〜！」また一口で食べて「ん〜ふ〜！」噛み締めるように小さく「ん〜ふ〜」。一緒に食べているお父さんも思わず「ん〜ふ〜」。

ちょっと輪に入れずに様子を伺う弟の姿に、広瀬さんと堀内さんが何かを催促するように見つめます。弟も女性陣のプレッシャーに、たまらず「ん〜ふ〜」。それを聞いて二人揃ってちょっと違うニュアンスの「ん〜ふ〜」。終始広瀬さんが見せる、色々な「ん〜ふ〜」の表情が見どころです。

(2) TVCM 名：「ギョーザ」ん〜ふ〜篇（15 秒／30 秒）

(3) 放送時期／地域：2022 年 9 月 8 日（木）より全国で放送開始

当社 YouTube 公式チャンネル・公式サイトからご覧いただけます。

- ・YouTube 公式チャンネル：<https://www.youtube.com/c/ffa-ajinomoto/videos>
- ・公式サイト「動画ギャラリー」：<https://www.ffa.ajinomoto.com/movie>

(4) TVCM 対象商品概要 ※ **FRESH FROZEN AJINOMOTO** ブランド

商品名／パッケージ	容 量	商 品 特 長	発売地域	希望小売価格
「ギョーザ」 	12 個入り (276 g)	油・水なしで誰が調理しても食欲そそるパリッパリの羽根ができる、うす皮パリッと、ジューシーで具がギュッと詰まった焼き餃子です。誰もが好きな、間違いない安定感のある王道のおいしさです。国産のお肉と野菜を使用しています。	全国 (発売中)	設定せず

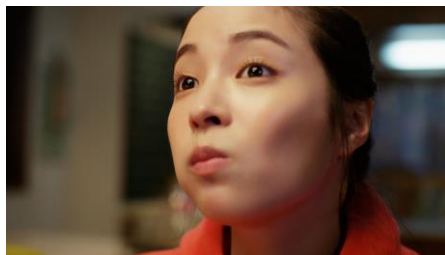
(5) 「ギョーザ」ブランドサイト：<https://www.ffa.ajinomoto.com/gyoza>

(6) 商品に関するお問い合わせ先：味の素冷凍食品（株）お客様相談室 [フリーダイヤル] 0120-303-010

《TVCM 撮影エピソード》

今回の CM では、セリフがほぼ「ん〜ふ〜」のみ。撮影が始まると、広瀬さん・堀内さんから色々なニュアンスの「ん〜ふ〜」が飛び出します。監督も、語尾の上がり方や表情の細かなところまでこだわり抜いて演出を進めていきました。納得の「ん〜ふ〜」が撮れた時には、思わず監督も「ん〜ふ〜！！」と同じセリフで OK 出し。現場が笑いに包まれました。

「ギョーザ」のおいしさを噛み締めながら、色々な「ん〜ふ〜顔」を見せてくれた広瀬さん。セリフが「いいんじゃない？」だけだった前作の CM では、OA 後に様々な人から「いいんじゃない？」と声をかけられたそう。カットがかかった合間に、「OA がはじまったら、今度は色んな人に『ん〜ふ〜』っていじられるよ〜！」と、堀内さんに話しかける場面もありました。



■ TikTok 広告動画概要

(1) 内容：

自宅のテーブルで「ギョーザ」を食べる広瀬さんを、真横から友人がスマートフォンで撮影して投稿したような動画となっています。パリッとした羽根が広がり、完璧な焼き上がりの「ギョーザ」を前に、ルンルンで酢と胡椒を準備する広瀬さん。そして焼きたての「ギョーザ」に箸を入れると、「パリッ！」という気持ちのいい音が。勢いよく口に運んで、そのおいしさに思わず「ん〜ふ〜！！」と声が出てしまう広瀬さんでした。

(2) 動画名：ん〜ふ〜、って何かわかる？／「ギョーザ」TikTok 版

(3) 配信時期：2022 年 9 月 8 日（木）より配信開始

当社 YouTube 公式チャンネル・当社公式サイトからご覧いただけます。

- ・YouTube 公式チャンネル：<https://www.youtube.com/c/ffa-ajinomoto/videos>
- ・公式サイト「動画ギャラリー」：<https://www.ffa.ajinomoto.com/movie>

《TikTok 撮影エピソード》

なるべくリアルな投稿に近づくよう、現場の機材はスマートフォンのみ。まるで広瀬さんの隣にいる友達のような目線のまま、1 カットで最初から最後まで撮影しました。こだわりの酢と胡椒のタレを作っている最中は、思わず鼻うたを歌うような場面もあった広瀬さん。焼きたての「ギョーザ」に箸を入れた時の「パリッ！」という気持ちのいい音に、一切加工はありません。「ギョーザ」を一口頬張って、最高の笑顔で「ん〜ふ〜！」をいただきました。

《出演者情報》

■ 広瀬すず プロフィール



1998 年生まれ。2012 年にデビュー。数々の映画・ドラマ・CM に出演。2018 年には映画「三度目の殺人」で日本アカデミー賞最優秀助演女優賞を受賞した。2019 年、NHK 連続テレビ小説 100 作目となる「なつぞら」にてヒロインを務めた。また、同年に舞台『Q』: A Night At The Kabuki に出演し、紀伊国屋演劇賞の個人賞を最年少で受賞した。

■ 堀内敬子 プロフィール



1971 年 5 月 27 日東京都生まれ。高校卒業後、劇団四季に入団し『キャッツ』『美女と野獣』など様々な名作でヒロイン役を務める。1999 年の退団後も『レ・ミゼラブル』『12 人の優しい日本人』『コンフィダント・絆』『パレード』など多くの舞台作品に出演。また、三谷幸喜監督映画『THE 有頂天ホテル』、ドラマ『ショムニ 2013』（フジテレビ系）、『IP〜サイバー捜査班』（テレビ朝日系）など多数の映像作品にも出演。2020 年 NHK 連続テレビ小説『エール』で好演し、大みそかの『第 71 回 NHK 紅白歌合戦』でも美声を披露した。今年、大河ドラマ「鎌倉殿の 13 人」で幕府有力御家人、比企能員の妻である道役を演じ好評を得る。

《新 TVCM 紹介（30 秒）》



(堀内さん)
今夜はん～ふ～ね



(広瀬さん)
ん～ふ～？



(広瀬さん)
ん～ふ～！
(堀内さん)
ん～ふ～？



(広瀬さん)
ん～ふ～



(堀内さん)
ん～ふ～！



(父)
ん～ふ～



(広瀬さん)
ん～ふ～



(広瀬さん)
ん～ふ～



(弟)
んふ



(広瀬さん堀内さん)
ん～ふ～



ナレーション

焼きに焼かれて、売上日本一！
味の素の「ギョーザ」



(広瀬さん)
ん～ふ～



♪
FRESH FROZEN AJINOMOTO.