

2022年5月25日

家庭用・業務用冷凍食品 出荷価格改定のお知らせ

家庭用製品：2022年8月1日（月）納品分[※]より

業務用製品：2022年9月1日（木）納品分[※]より

※納品分：当社からの納品分

味の素冷凍食品株式会社（代表取締役社長：黒崎正吉 本社：東京都中央区）は、2022年8月1日（月）納品分より、家庭用製品47品の出荷価格改定を、また、2022年9月1日（木）納品分より、業務用製品404品の出荷価格改定を実施します。

当社では、常に価値ある製品を適正な価格でお客様に提供するため、合理化・効率化によりコストアップを吸収し、出荷価格の維持に努めてまいりました。しかしながら、昨今の原材料費、エネルギー費、包材費等の製造コストおよび物流費の継続的な上昇により、生産改善や原料見直しなどの企業努力では、現行価格を維持することが困難との判断に至りました。今回の出荷価格改定による値上げ幅は以下の通りとなります。

1. 対象製品

（1）家庭用製品

出荷価格改定：47品（「ギョーザ」、「生姜好きのためのギョーザ」を除く）

（2）業務用製品

出荷価格改定：404品

2. 出荷価格改定による値上げ幅

家庭用製品 約6～14%

業務用製品 約9～20%

3. 改定時期

家庭用製品 2022年8月1日（月）納品分より

業務用製品 2022年9月1日（木）納品分より