

2022年3月30日

～ファミリー世帯の夕食のメインおかずに「少し贅沢で外食気分を味わえる餃子」を～  
**ギョーザ売上日本一※の味の素冷凍食品（株）から**  
**「黒豚大餃子 20個」が新発売！！**  
**2022年4月3日（日）より地域限定で発売開始**

※市販用冷凍・チルド餃子市場 2020年度売上金額ベース、味の素冷凍食品（株）ギョーザブランド計、当社調べ

味の素冷凍食品株式会社（社長：黒崎正吉 本社：東京都中央区）は、ファミリー世帯の夕食のメインおかずに、既存品「黒豚大餃子」の大容量タイプ「黒豚大餃子 20個」を、2022年4月3日（日）より地域限定※で新発売します。

※東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、茨城県、栃木県、群馬県、山梨県、長野県、新潟県限定



### コロナ禍において、家での食事のキーワードは「贅沢」「外食気分」。

「新型コロナウイルス生活影響度調査（食生活編）」によると、新型コロナウイルス感染症拡大（2020年3月）以前と比べ、食事に関連して増えた行動では、「お取り寄せグルメの利用」が最も多くなっています※<sup>1</sup>。お取り寄せグルメの利用理由は、「贅沢したい」「外食気分を味わいたい」が上位を占めており※<sup>2</sup>、外食の機会が減少する中、家での食事は「たまに贅沢したい」「外食の雰囲気味わいたい」といったニーズが高まっていると考えられます。

※1：株式会社クロス・マーケティング調べ、※2：株式会社リクルートライフスタイル調べ「お取り寄せグルメに関するアンケート」より

### 鹿児島県産黒豚を使用し、専門店のような焼き目が特長の、少し贅沢な餃子「黒豚大餃子」


当社の「黒豚大餃子」は、鹿児島県産黒豚を使用した中具を、もちり厚皮で包みこみ、専門店のようなカリッとした焼き目が特長で、少し贅沢で本格的な品質の餃子をご家庭で手軽にお楽しみいただけます。当社の冷凍餃子のラインナップの中でも1個あたり31gと大粒なことから、夕食のメインのおかずとしての利用意向が最も高く、また、世帯別購入人数を見てみると、ファミリー世帯に最も多くご購入いただいています（インテージ SCI-P、2021年9月～2022年2月度「黒豚大餃子」世帯別購入人数構成比）。

### ファミリー世帯の夕食のメインおかずに利用されている「黒豚大餃子」を大容量タイプで新発売

このたび、夕食のメインおかずに「少し贅沢な餃子を食べたい」というファミリー世帯のニーズにお応えして、既存品「黒豚大餃子」（1袋9個入）の大容量タイプ「黒豚大餃子 20個」を新たに発売します。

今後も当社は、異なるターゲット・オケージョンを拡大する冷凍餃子の製品ラインナップを強化することで、冷凍食品市場のさらなる拡大を図ります。

1. 製品概要：※ **FRESH FROZEN AJINOMOTO** ブランド

パッケージ	製品名	容量	製品特長	調理方法
	黒豚大餃子 20個	620g (20個入り) ※1個当たりの重さにより、 20~21個入ります。	鹿児島県産の黒豚を使用し、もっちり厚皮で中具を包み込んだ肉汁あふれる大粒の餃子です。油・水なしで調理が可能です。	フライパン ゆでる・煮る 揚げる

2. 発売日：2022年4月3日（日）

3. 発売地域：東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、茨城県、栃木県、群馬県、山梨県、長野県、新潟県

4. 賞味期限：年月日で表示

5. 希望小売価格：設定せず

6. お客様向けお問い合わせ先：味の素冷凍食品（株） お客様相談室 [フリーダイヤル] 0120-303-010