

2022年2月28日

～餃子で「みんな（3）ハッピー（8）」に！～
ギョーザ売上日本一※の味の素冷凍食品（株）
3月8日「ギョーザの日」記念日制定

（※市販用冷凍・チルド餃子市場 2020年度 売上金額ベース。味の素冷凍食品（株）ギョーザブランド計、当社調べ）

味の素冷凍食品株式会社（社長：黒崎正吉 本社：東京都中央区）は、毎年3月8日を「ギョーザの日」と制定し、日本記念日協会より正式に認定されました。日本の国民食とも言われる餃子で、“日本中のご家庭や外食店の方々を餃子で元気にしたい”という当社の想いから、「みんな（3）ハッピー（8）」という語呂合わせと、当社商品「ギョーザ」が1972年3月8日に誕生したことが記念日の由来です。



【「ギョーザ」（左）と記念日登録証（右）】



【「ギョーザの日」ロゴ】

3月8日「ギョーザの日」誕生の背景・目的

新型コロナウイルスの感染拡大で、自宅で過ごす時間を楽しくする商品やサービスの活用が進む一方、外食する機会が減少したことで、外食業態はテイクアウトやデリバリー事業へ参入を始めています。また、家庭の食事では冷凍食品を前向きに使用する人が増え、料理における価値観も大きく変化し始めています。

当社は、冷凍餃子のトップメーカーとして、餃子というメニューならではの五感で感じるおいしさや楽しさ、焼き上がりの感動といった価値を広め、“日本中を餃子で元気にしたい”と考えています。そして、このたび、当社商品「ギョーザ」が発売50周年を迎えるにあたり、「みんな（3）ハッピー（8）」という語呂合わせと、「ギョーザ」の誕生日であることから、3月8日を「ギョーザの日」と制定し、今後キャンペーンやイベントを通じて「ギョーザの日」を盛り上げていきます。

2022年「ギョーザの日」は、「#わたしがハッピーギョーザの日」フォロー&引用RTキャンペーンを実施！

このたび、「ギョーザの日」認定を記念し、“日本中を餃子で元気にしたい”という想いを込めて、餃子というメニューが好きな方全員が参加でき、「わたしの推しギョーザ」について発信しながら盛り上がる SNS 企画「#わたしがハッピーギョーザの日」フォロー&引用RTキャンペーンを3月4日(金)より実施します。



【キャンペーン名】「#わたしがハッピーギョーザの日」フォロー&引用RTキャンペーン

【キャンペーン概要】

「ギョーザ【味の素冷凍食品】」公式 Twitter アカウント (@iza_gyoza) をフォロー、キャンペーンツイートを引用 RT の上、指定のハッシュタグとあなたの「推しギョーザ」をツイートいただいた方の中から、抽選で 50 名様に「マイディッシュ エコバッグ ギョーザ ～味の素冷凍食品 ver.～」を 2 個プレゼントします。「みんな (3) ハッピー (8)」にという想いを込めて、誰かにプレゼントする分も含めた 2 個セットでご用意しています。

【応募期間】2022年3月4日(金) 10:00~2022年3月8日(火) 23:59 まで

- 【応募方法】①「ギョーザ【味の素冷凍食品】」公式 Twitter アカウント (@iza_gyoza) をフォロー (※右図参照)
②キャンペーンツイートを引用リツイートの上、ハッシュタグ「#わたしがハッピーギョーザの日」をつけて、あなたの「推しギョーザ」をツイートしてください。

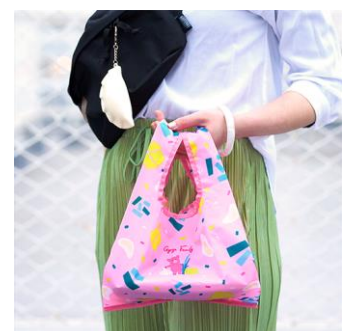


【アカウント URL】 https://twitter.com/iza_gyoza

【賞品】「マイディッシュ エコバッグ ギョーザ ～味の素冷凍食品 ver.～」 2 個セット 計 50 名様
※商品の発送は 3 月下旬頃を予定しております。



【エコバックデザイン】



【ご使用イメージ】

【当選発表】 当選された方には、3月中旬頃に、「ギョーザ【味の素冷凍食品】」公式 Twitter アカウント (@iza_gyoza) より、ダイレクトメッセージ機能でご連絡いたします。

【キャンペーンサイト URL】 https://www.ffa.ajinomoto.com/campaign/campaign_351gyozaday

【お問い合わせ】

当社ホームページ お問い合わせ：<https://www.ffa.ajinomoto.com/inquiry>

※「お問い合わせフォーム」の「お問い合わせの種類」にて「キャンペーン」を選択、必要事項をご記入の上、お問い合わせください。

※土日、祝日、その他休業日に受け付けたお問い合わせは、翌営業日以降のお返事とさせていただきます。

味の素冷凍食品（株）のギョーザの取り組み

当社の「ギョーザ」は、1972年3月8日に誕生し、今年で発売50周年を迎える、冷凍食品売上日本一※の商品です（※2003年度～2020年度市販用冷凍食品単品売上金額ベース 当社調べ）。発売以降、“永久改良”を重ねて、ロングセラー商品として、幅広い世代に愛されてきました。さらに、家庭用商品においては、“餃子が大好きなすべての人に最高の笑顔をお届けしたい”という想いから、お客様の多様なニーズにお応えして、ラインナップを展開しています。

また、当社は、家庭用商品以外にも、外食店や給食のメニューとして提供している業務用商品や、全国の生活協同組合（生協）宅配向け商品、コンビニエンスストアで販売している商品など、冷凍餃子を通じて、生活者の皆さまの食事を様々な場面で応援しています。

今後も当社は、トップメーカーとして、ご家庭や外食といった様々な場面で食べることができ、老若男女問わず人気の餃子というメニューの“おいしさ”や“楽しさ”を、冷凍餃子を通じてより多くの人に広め、人びとの健康で豊かな暮らしに貢献していきます。



報道関係者向けお問い合わせ先：味の素冷凍食品（株） 戦略コミュニケーション部 PRグループ

[TEL] 03-6671-7338 / [メール] ffa_media@asv.ajinomoto.com