

2026年4月13日

味の素冷凍食品株式会社  
戦略コミュニケーション部 PR グループ

## 小麦・卵・乳不使用の親子向けランチ会 「アレルギーフレンドリーParty」を初開催 ～みんなで“同じものを食べられる喜び”を体験～ 2026年4月11日（土）、銀座本社

味の素冷凍食品株式会社は、2026年4月11日（土）、銀座本社にて、小麦・卵・乳不使用の商品をテーマとした体験型イベント「アレルギーフレンドリーParty ～新商品のランチ付き～」を開催しました。本イベントには全国から応募のあった14組40名のご家族が参加し、「普段このような食のイベントには参加が難しいため、ぜひ参加したい」といった声も寄せられるなど、食物アレルギーに配慮した食イベントへの関心の高さがうかがえる機会となりました。

当日は、3歳から中学生までの子ども22名を含むご家族14組が参加し、日常的に食物アレルギーへの配慮が求められる中でも、家族全員で同じものを安心して食べられる体験の場として、和やかな雰囲気の中でイベントが進行しました。セミナーでは、食物アレルギーに配慮した商品の紹介だけでなく、製造工程における専用装備の着用や製造ラインの洗浄、アレルギー検査の実施といった生産管理体制についてもお伝えしました。その後、会場では、ランチ試食や「AJINOMOTO ギョーザ」<米粉でつくったギョーザ>のフリッピングチャレンジ、あじペン®探しゲーム、記念撮影などの体験型コンテンツを実施し、「知る・食べる・楽しむ」を一体化したプログラムを通じて、食の安心と楽しさを同時に体感いただきました。

試食では、小麦・卵・乳不使用の<米粉でつくったギョーザ>やから揚げ等、全8品種を提供し、日常の食卓からお弁当、おやつまで幅広いシーンで活用できるラインアップを体験いただきました。

また当日は、株式会社イトイズのアレルギーナビゲーター®である細川真奈さんが登壇し、食物アレルギーと向き合う生活者視点での商品選択や日常生活における工夫について紹介が行われ、参加者からは共感の声が多く寄せられました。会場では原材料表示の確認や周囲への配慮を呼びかけるとともに、スタッフによる個別対応を行う等、安心して参加できる環境を整備して臨みました。



### 参加者の声

「子どもに、テーブルに並んだ物を『全部食べていいよ』と言え、他の方も同じ物を食べている環境にとっても満足できるイベントだった」（30代、6～9歳の子どもの保護者）

「子どもに、みんなで同じ物を食べられるという喜びを味わってもらえ、アレルギーを持っている仲間がこんなにたくさんいることを知ってもらえることができよかった」（40代、6～9歳・10～12歳の子どもの保護者）

「新しい商品を知ることができ、また普段聞くことのできないような話を聞くことができ、商品への感謝や

愛着がより強くなった。子どもが飽きないアトラクションも楽しかった」(40代、6～9歳・10～12歳の子ども保護者)

味の素冷凍食品は、アレルギーの人も、アレルギーでない人もみんなで楽しく食卓を囲めるように、食物アレルギーに配慮した商品をつくっています。家族みんなで一緒に楽しめる、安心でおいしい冷凍食品をお届けすることで、より豊かな食生活に貢献します。

【食物アレルギーに配慮した商品情報サイト】 <https://www.ffa.ajinomoto.com/allergyfriendly>

※本商品の製造工場では、小麦、卵、乳を含む商品を製造しています。

## ■実施概要：「アレルギーフレンドリーParty ～新商品のランチ付き～」

【日時】2026年4月11日(土) 11:00～12:30

【会場】味の素冷凍食品本社 銀座本社

【当日のプログラム】

1. 挨拶・安心して参加いただくためのお願い(5分)
2. 食物アレルギーに配慮した商品の紹介(20分)  
アレルギーナビゲーター® 細川真奈氏  
マーケティング本部リテール事業部 加藤康暉
3. 質疑応答(10分)
4. ランチ・アトラクション(45分)
5. 記念撮影して終了



## ■株式会社イトイズ アレルギーナビゲーター® 細川真奈(ほそかわまな)氏



### プロフィール

ファッション誌「CanCam」、「ViVi」、「Ray」、「JJ」、「VERY」などの読者モデルをはじめ、サロンモデルやアパレルブランドのイメージモデルなどモデル、インフルエンサーとして幅広く活躍中。幼い頃から重度の食物アレルギーを抱えており、現在も、卵・乳製品・山芋・ナッツ類を除去した食生活を送っている。2015年より『アレルギーナビゲーター®』として活動を開始。自身の経験をアレルギーに悩む人たちに役立てたいという思いから、自身が主催する座談会やブッフェイベント、アレルギー情報メディア「イトイズ」の運営等をしている。

【会社HP】 <https://eatis.jp/>

【Instagram】 <https://www.instagram.com/manahosokawa/>

## ■当日の様子



食物アレルギーに配慮した商品の紹介



質疑応答



展示コーナー



記念撮影コーナー



フリッピングチャレンジ



フリッピングチャレンジ



販売店検索コーナー



あじペン®探しコーナー



ランチの様子



ランチの様子

---

報道関係者向けお問い合わせ先：味の素冷凍食品（株） 戦略コミュニケーション部 PR グループ  
[TEL] 03-6671-7338 / [メール] [ffa\\_media@asv.ajinomoto.com](mailto:ffa_media@asv.ajinomoto.com)