



2026年2月19日

独自技術で“高たんぱく×ジューシー”を実現 「たんぱく鶏もも唐揚げ」新発売

2026年2月19日（木）より楽天市場で販売開始

味の素冷凍食品株式会社（社長：寺本博之 本社：東京都中央区）は、鶏もも肉にソイプロテインを独自配合し高たんぱく化を実現した＜たんぱく鶏もも唐揚げ 1kg 袋＞を、2026年2月19日（木）より「味の素冷凍食品 楽天市場店」にてチャネル限定で発売しました。

本品は、ソイプロテイン特有のにおいをやわらげる配合技術（特許出願中）によって肉本来の風味と食感を両立させた、高たんぱくでありながらジューシーなから揚げです。100g（3～4個）当たりたんぱく質 17.3g を含有し、当社従来品の約 1.3 倍^{※1}のたんぱく質を摂取できます。

また、世代を問わず食べやすいシンプルな味付けに仕上げています。大容量 1kg 袋入りで、必要分だけを電子レンジで簡単に調理することができ、昼食やお弁当、夕食のおかず等、さまざまなシーンで手軽にたんぱく質を補えます。

※1 <やわらか若鶏から揚げ ボリュームパック>比



<たんぱく鶏もも唐揚げ 1kg 袋>



冷凍から揚げ市場は拡大傾向

2024年度の冷凍鶏肉加工食品市場は2020年度比で121%と伸長しています^{※2}。調理の手間を省きながらバランスの良い食事を実現する“簡便調理ニーズ”的高まりを背景に、家庭での冷凍鶏肉加工食品の食卓での出現頻度も2020年度比で132%と増加しています^{※3}。その中でも、から揚げは定番メニューとして、継続的に高い人気を集めています。

※2 インテージ SCI 冷凍鶏肉加工食品市場 2024年4月～2025年3月 購入金額ベース

※3 食マップ®「鶏肉料理 加工度別（冷凍）」TI値 2024年4月～2025年3月 家庭内喫食率

手軽さとおいしさを両立した「食事でおいしくたんぱく質を摂る」シリーズ

健康意識の高まりにより、たんぱく質摂取に対する注目度はますます上昇しています。筋肉・内臓・皮膚などを構成する重要な栄養素であるにもかかわらず、食事で必要量を満たすことはなかなか容易ではありません。そのため、手軽にたんぱく質を摂取できる食品・飲料の市場は年々拡大しており、プロテイン・高たんぱく商品の市場はこの6年間で約250%^{※4}に拡大しています。

※4 マクロミル プロテイン・高たんぱく商品 100人当たり購入金額の推移 2018年～2024年

当社はこうした市場動向を背景に、2025年より「食事でおいしくたんぱく質を摂る」シリーズの展開を開始。第1弾として6月に<たんぱく豚肉餃子 1kg 袋><たんぱく豚肉焼売 1kg 袋>を発売し、継続的に売り上げを伸ばしています。今回、新たに<たんぱく鶏もも唐揚げ 1kg 袋>をラインナップに加え、シリーズは全3品種となりました。

当社はこれからも、高い栄養価とおいしさを兼ね備えた製品の提供を通じて、生活者に「感動」で「笑顔」をお届けします。

1. 製品概要：

区分	パッケージ	ブランド名／製品名	容量	上段：製品特長 下段：調理方法
新製品		「FRESH FROZEN AJINOMOTO」 <たんぱく鶏もも唐揚げ 1kg 袋>	1袋 (1kg・個数 目安 35 個※) ※1個当たりの 重さにより変動 します。	鶏もも肉にソイプロテインを配合し、ジューシーさを 維持した高たんぱくながら揚げ (100g 当たりたんぱく質 17.3g) 電子レンジ

2. 発売日：2026年2月19日（木）

3. 販売チャネル：「味の素冷凍食品 楽天市場店」 <https://www.rakuten.co.jp/aji-frozen/>

4. 賞味期限：年月日で表示

5. 値格：オープン価格

6. お客様向けお問い合わせ先：味の素冷凍食品（株） お客様相談室 [フリーダイヤル] 0120-303-010