

2026年1月6日

子どもにやさしい冷凍食品 〈それいけ！アンパンマンからあげ〉新発売 ～食物アレルギーや食べやすさなどに配慮～ 2026年2月8日（日）より全国で発売

味の素冷凍食品株式会社（社長：寺本博之 本社：東京都中央区）は、子どもに人気のキャラクター「アンパンマン」をパッケージデザインに採用した〈それいけ！アンパンマンからあげ〉を2026年2月8日（日）より全国で発売します。本品は、食物アレルギーに配慮して特定原材料の小麦・卵・乳を使用せず※1、味付けや食感、大きさにも工夫を凝らした、小さな子ども向け※2の冷凍鶏肉から揚げです。

※1 本品の製造工場では、小麦・卵・乳を含む製品を製造しています。

※2 対象年齢は2～6歳（目安）です。



©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV

〈それいけ！アンパンマンからあげ〉

拡大続く冷凍から揚げ市場。子どもにやさしい新製品登場

2024年度の冷凍鶏肉加工食品の市場規模は2020年度比で121%に増加※3、冷凍から揚げの食卓での出現頻度も2020年度比で142%に伸びており※4、冷凍から揚げを上手に活用して、調理の手間を減らしながら食事の準備を効率化する家庭が増えています。特に子育て夫婦の冷凍から揚げの購入率は56.6%※5と非常に高い水準です。

しかし、食物アレルギーなどに配慮した子どものための冷凍から揚げはほとんど存在しません（当社調べ）。そこで今回、小さな子どもが安心して食べられる〈それいけ！アンパンマンからあげ〉を発売します。

※3 インテージ SCI 冷凍鶏肉加工食品市場 2024年4月～2025年3月 購入金額ベース

※4 食マップ® 「鶏肉の唐揚げ」TI値 2020年4月～2025年3月

※5 インテージ SCI 子育て夫婦（末子乳幼児） 2024年4月～2025年3月 購入率

食物アレルギーに配慮した、食べやすい一品

〈それいけ！アンパンマンからあげ〉は、小麦・卵・乳を使用していないため、食物アレルギーを持つ子どもにも安心して提供できます。また、小さな子どもに配慮してやさしい味付け、やわらかい食感、食べやすいサイズにこだわりました。一般的な冷凍から揚げにはしょうゆや生姜、香辛料などでしっかりと味が付いていますが、本品は刺激の少ないうすしお味で、食塩相当量は100g当たり0.94gに仕上がっています。さらに、若鶏もも一枚肉を小さめのひと口サイズにカットしており、やわらかく食べやすい仕上がりとなりました。レンジ調理が可能のため、子どもに人気のあるから揚げを、夕食や昼食、おやつなどさまざまな場面で手軽に楽しむことができます。

「それいけ！アンパンマン」シリーズは全3品種に！

1990年に発売した既存品<それいけ！アンパンマンポテト>は、35年以上にわたり子どものいる家庭の定番商品として親しまれてきました。現在では、子育て夫婦の購入率は15.8%※⁵、リピート率は45.3%※⁶と高水準を維持しており、小さいころに本品を食べて育った世代が今度は自分の子どもに食べさせる“親子二世代”の商品となっています。

今回、新製品の<それいけ！アンパンマンからあげ>が加わり、シリーズは<それいけ！アンパンマンポテト> <おいしい！マイパック それいけ！アンパンマン さつまいもスナック>の全3品種となりました。「子どもにおいしくて安心できるものを食べさせてあげたい」という声に応え、これからも家族の食卓をより豊かにすることを目指します。

※5 インテージ SCI 子育て夫婦（末子乳幼児） 2024年4月～2025年3月 購入率

※6 インテージ SCI 2024年4月～2025年3月 リピート率（トライアルベース）

当社はこれからも、生活者に寄り添い、手軽さとおいしさを両立させた独自の付加価値を持つ製品を展開し、「感動」で「笑顔」をお届けします。

1. 製品概要：

区分	パッケージ	ブランド名 / 製品名	容量	上段：製品特長 下段：調理方法
新製品		「 FRESH FROZEN AJINOMOTO 」 ＜それいけ！ アンパンマンからあげ＞	1袋 (160g)	やわらかくて、やさしい味付けの、子どもが食べやすいから揚げです。「小麦・卵・乳」不使用なので、安心して召し上がれます。 電子レンジ

©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV

2. 発売日：2026年2月8日（日）

3. 発売地域：全国

4. 賞味期限：年月日で表示

5. 価格：オープン価格

6. お客様向けお問い合わせ先：味の素冷凍食品（株） お客様相談室〔フリーダイヤル〕0120-303-010