

2025年8月5日

「ザ★®」発売10周年！新TVCMスタート！  
**松田元太さんが母ちゃんに懇願！？**

中華料理店で熱々の焼売を白メシと一緒に豪快にかき込む！  
**「これ家でも食いてえよ！」**

新TVCM「ザ★®」〈シュウマイ〉母ちゃん、これ家でも食いてえよ篇

2025年8月8日（金）より全国で放送開始

味の素冷凍食品株式会社（社長：寺本博之 本社：東京都中央区）は、「ザ★®」ブランドの新イメージキャラクターに松田元太さん（Travis Japan）を起用し、新TVCM「ザ★®」〈シュウマイ〉母ちゃん、これ家でも食いてえよ篇（15秒、30秒）を、2025年8月8日（金）より全国で順次放送開始します。また、新WEB動画「ザ★®」〈シュウマイ〉ご飯がすすむ篇、「ザ★®」〈チャーハン〉俺が作った篇（各60秒）を、8月5日（火）より当社YouTube公式チャンネルで公開します。



「ザ★®」ブランドは、2015年に「ザ★®」〈チャーハン〉を発売、その後〈シュウマイ〉、〈から揚げ〉、〈ハンバーグ〉とラインナップを拡大し、今年で10周年を迎えます。発売以降、単身男性を中心に、幅広い方々にご愛顧いただいています。このたび、母親と暮らす20代の長男という設定の松田元太さんが、「ザ★®」を勢いよく食べ進めるシーンを通して、食べ盛りのお子さまがいるご家族が思わず試してみたいくなる新TVCMに仕上げました。

新TVCMの舞台は、部活帰りの学生や子ども連れの家族でにぎわうお昼時の中華料理店です。初めてお店に入った松田さんは、周りのお客さんたち全員が焼売をガツガツ食べている姿を目撃し、店内に漂う熱気と活気に包まれながら、焼売への期待を膨らませます。熱々の焼売を味わい、白メシを豪快にかき込む姿と、「母ちゃん、これ家でも食いてえよ」というナレーションを通じて、「ザ★®」〈シュウマイ〉をはじめとする「ザ★®」の一心不乱に食べたいくなる突き抜けたうまさ、大人にも食べ盛りのお子さまにも満足いただけるガッツリした食べ応えを表現しています。

さらに、縦型のWEB動画では、舞台を松田家の食卓へと移し、TVCMの後のストーリーをホームドラマ仕立てて描写。母親が買い置きしておいてくれた「ザ★®」をめぐって、兄の松田さんと部活帰りの弟が繰り広げるチャーミングな掛け合いを通じて、自宅にいながら本格的なおいしさがすぐに味わえ、お腹も心も満たす「ザ★®」の魅力を伝えています。

【視聴用URL：TVCM（15秒）】<https://youtu.be/DrE3HFuq95c>

## ■TVCM および WEB 動画概要

### 1. 内容：

#### (1) TVCM：「ザ★<sup>®</sup>」〈シュウマイ〉母ちゃん、これ家でも食べてえよ篇（15秒、30秒）

休日のお昼時、中華料理店に入り、にぎわう店内をゆっくりと見渡す松田さん。店内では部活帰りの高校生たちが白メシをおかわりし、家族連れの子もたちが焼売をガツガツ食べています。目の前に到着した熱々の焼売を食べ始める松田さん。ひと口食べた瞬間、熱さにほふほふしつつ、醤油だれにつけた2個目の焼売をオンザライスして、白メシごと一気にかき込みます。一心不乱に食べまくって、白メシがほとんどなくなる中、口の中をいっぱいにした松田さんが「母ちゃん、これ家でも食べてえよ」と心の中で懇願します。ここで「食えるわよ、元太」「味の素冷凍食品の「ザ★<sup>®</sup>」〈シュウマイ〉買っておくわね」という母のナレーションとともに、「ザ★<sup>®</sup>」〈シュウマイ〉のパッケージがインサートし、大人も食べ盛りの子もたちも夢中で食べている焼売＝「ザ★<sup>®</sup>」〈シュウマイ〉が、自宅で気軽に食べられることを伝えます。

#### (2) WEB 動画：「ザ★<sup>®</sup>」〈シュウマイ〉ご飯がすすむ篇（60秒）

夕方になり、お腹がペコペコの松田さん。晩ご飯のおかずを探して冷凍庫を開け、「ザ★<sup>®</sup>」〈シュウマイ〉に気がつきます。さっそくレンジで温めていると、そこへ弟が帰宅。2人ででき上がるのを待ちながら、松田さんが「まじ1個だけな？」と弟に念押しします。お皿に並べたたくさんの中から1個選んで勢いよく口に入れる松田さんと弟。ご飯も一緒にかき込み、その味わいに浸りながら「ヤバ、ご飯無限にいけそう」と心の中でつぶやきます。ふと、1個だけと約束した弟が、2個、3個と食べていることに気がついた松田さん。「お前何個食った？」と尋ねた松田さんに、弟がしれっと「1個」と答えます。そんなわけはないと、「もともと9個あって俺4個？え？5個？」と計算し始めるも、「まあいっか」と途中からどうでも良くなってしまい、最後の1個を大きなひと口で食べる松田さんの姿を通して、「ザ★<sup>®</sup>」なら、自宅にいながら本格的なおいしさがすぐに味わえ、ご飯がモリモリ食べられることを伝えています。

#### (3) WEB 動画：「ザ★<sup>®</sup>」〈チャーハン〉俺が作った篇（60秒）

自宅の冷蔵庫を開けてお昼ご飯を探している最中、冷凍庫にある「ザ★<sup>®</sup>」〈チャーハン〉に気づいた松田さん。さっそくレンジで温め、でき上がりを待つ間にご機嫌でダンスを踊ります。豪快にお皿に盛って食べながら、ガッツリ感のある味に驚いていると、そこへ部活を終えた弟が帰宅。「兄ちゃんが作ったの？」という問いかけに、思わず「お、おお！」と頷いてしまい、「食う？」と弟にも〈チャーハン〉を勧めます。「この味は絶対お前も好きだろ…」と反応を伺っていると、弟もすっかり気に入ったらしく、「うえ〜い」とハイタッチする2人。松田さんは「にんにくの油的なやつとか？葱の香り？とか」「ガチなやつ使ったから」と誇らしげにこだわりを語り、弟から「兄ちゃんすげー！」と褒められます。食事を終え、冷凍庫にあった別の「ザ★<sup>®</sup>」を見ながら、「次は〈から揚げ〉と〈ハンバーグ〉だな」とつぶやくと、いつの間にか背後に、空になった「ザ★<sup>®</sup>」〈チャーハン〉の袋を持つ弟が。「兄ちゃんこれ…」と指摘され、「あ！！」と焦る松田さん。袋を持って逃げる松田さんと追い回す弟との微笑ましいやり取りで締めくくられています。本WEB動画を通して、「ザ★<sup>®</sup>」なら、手軽に本格的なおいしさが味わえ、お腹も心も満たしてくれることを印象的に伝えています。

### 2. 放送時期／地域：TVCMは2025年8月8日（金）より全国で順次放送開始

TVCM・WEB動画ともに、2025年8月5日（火）以降、下記サイトからもご覧いただけます。

- ・「ザ★<sup>®</sup>」ブランドサイト：<https://www.ffa.ajinomoto.com/the>
- ・当社YouTube公式チャンネル：<https://www.youtube.com/@ffa-ajinomoto/videos>
- ・当社公式サイト「動画ギャラリー」：<https://www.ffa.ajinomoto.com/movie>

### 3. TVCM および WEB 動画 対象商品：

ブランド/商品名	パッケージ	容 量	製 品 特 長	発売地域	希望小売価格
「ザ★®」<シュウマイ>		9 個入り (279g)	ひとくち噛むと肉汁が口の中でジュワツとひろがる、肉のうま味がたまらない大ぶりの焼売です。袋ごとでも、小分け調理時ラップなしでも調理できます。	全国	オープン価格
「ザ★®」<チャーハン>		580g	焦がしにんにくのマー油と葱油の香ばしさ、あぶり焼豚のうま味で、一度口にすると一心不乱に食べきってしまいたくなるチャーハンです。	全国	オープン価格
「ザ★®」<から揚げ>		225g	秘伝にんにく油、特級醤油、葱油の極旨仕込みだれに漬け込み、食欲をそそる香りとから揚げ専門店のような肉のうま味がたまらない大粒のから揚げです。	全国	オープン価格
「ザ★®」<ハンバーグ>		200g	鉄板両面焼で仕上げた、肉汁溢れるハンバーグです。ガリバタ醤油が絶妙にからみ、白メシが猛烈に進めみず。レンジ調理のトレイ入りなので簡単に1人ご飯を用意できます。	全国	オープン価格

### 4. 商品に関するお問い合わせ先：味の素冷凍食品（株）お客様相談室[フリーダイヤル] 0120-303-010

## ■撮影エピソード (TVCM)

### 臨場感たっぷり！実在する中華料理店で撮影

「本物の空気をそのまま切り取りたい」という思いから、都内某所に実在する中華料理店で行われた TVCM の撮影。赤いテーブルと丸窓、年季の入った厨房、カウンター越しに漂う湯気、調理中の鉄鍋が響く音、元気な店員さんの掛け声のすべてがリアルで、本当に町の中華屋さんで食べているかのような臨場感に満ちた撮影現場となりました。

### セリフがなくても“うまさ”が伝わる松田さんの豪快な食べっぷり

リアリティを追求した演技では、所作の一つ一つにもこだわりの演出が入りました。例えば、松田さんが注文した焼売が来るのを心待ちにしているシーン。ファーストテイクは表情が弾けすぎていたのか、監督から「ワクワクしすぎかも」と指摘され、徐々にワクワク感が上がるような演技に修正しました。続いて、焼売を食べるカットでは一切セリフがなく、ただひと口頬張るだけで“うまさ”が伝わる表情を求められた松田さん。食べた瞬間、思わずグッと目を見開き、「なんじゃこりゃ！」とでも言いたげなリアクションを見せた OK テイクでは、監督も「おいしさが伝わってきて素晴らしい」と絶賛していました。

### あまりにもおいしすぎて、用意した「ザ★<sup>®</sup>」<シュウマイ>が猛スピードで胃袋の中に

撮影用に用意した「ザ★<sup>®</sup>」<シュウマイ>がものすごいペースで減っていくことに気づいたスタッフが、「結構なくなってきていますね」と驚きの声を上げると、すかさずお客さん役のエキストラの皆さんから「だって、おいしいだもん(笑)」という声。あまりのおいしさに、皆さんも、松田さんに勝るとも劣らない食欲を見せつけていました。また、休憩中、エキストラの皆さんと談笑していた松田さん。特に部活帰りの少年役や子役の方々との会話が盛り上がり、撮影後に笑顔でハイタッチする場面がありました。

### 店員女性の神アドリブに松田さんも大爆笑

松田さんが「おかわりください」と口の中がまだいっぱい状態でオーダーするシーン。ここでは、おかわりの白メシもほしいが、頬張っている焼売を味わうことも捨てがたいという気持ちを、「おははひふははい(おかわりください)」という言い方で見事に表現しました。すると、松田さんのオーダーを受けた店員役の女性が「はい、大盛りね！」と対応。「そんなセリフ、ありましたっけ？」と監督が指摘すると、彼女が「松田さんは若いし、大盛りを食べたそうな表情だったので、思わず口から出てしまいました(笑)」と咄嗟に出たアドリブだったことを明かし、松田さんも監督も大笑いするひと幕がありました。

## ■撮影エピソード (WEB 動画)

### 緊張する弟役とすぐに打ち解けて、本物の兄弟さながらの演技を披露

緊張気味の弟役・吉成翔太郎さんと初対面した際、「めっちゃかっこいいです！」と声をかけられた松田さんは、「弟よ！」と笑顔でハイタッチを交わし、早くも打ち解けていました。本番も息ぴったりで、約束よりも多く焼売を食べている弟を叱るシーンでは、アドリブで「お母さんに言うよ？テストで0点取ったこと」と無邪気な兄弟ゲンカを演出。監督も「かわいい」と大絶賛でした。休憩中は吉成さんの高校生活の話で盛り上がり、「うんうん」とやさしい表情で耳を傾けていた松田さん。実生活でも兄である松田さんらしい気配りが見られました。

### 「ザ★<sup>®</sup>」<チャーハン>を松田さんお得意の“英語読み”で！？

『「ザ★<sup>®</sup>」<チャーハン>、「ザ★<sup>®</sup>」<シュウマイ>を英語っぽく読んでください』という監督の要望に、「キタッ！アリガトウゴザイマース！」とさっそくノリノリの英語読みで応じた松田さん。強弱や発音のニュアンスを変えたさまざまなパターンを収録して、OK テイクを連発し、スタッフからの「良いですね」という声にも「Yeah～」と英語を混ぜながら受け答えするなど、現場はすっかり和やかな空気に包まれました。

### 松田さんへの愛が溢れる小道具に、「誰～？やってくれたの！」と感激

部屋のカレンダーがご自身のデビューと同じ日になっていることに気づくと、松田さんは「誰～？やってくれたの」とうれしそうにコメントしました。続いて、小道具の英単語帳の表紙にも、誕生日にちなんだ数字が入っていることを発見。「お母さんも喜んじゃうよ～」と、セットの細かい工夫にも目を向ける松田さんの様子に、こだわって準備した美術スタッフも喜んでいました。

## ■松田元太さんインタビュー

—今回、初めて味の素冷凍食品（株）のCM出演となりましたが、CMキャラクターに選ばれたご感想と「ザ★®」〈シュウマイ〉を食べた感想を教えてください。

めっちゃめっちゃうれしいです。普段から「ザ★®」〈シュウマイ〉をガチで、リアルガチで食べちゃっているの  
で、まさかのまさかのハッピータイムをたくさんいただけて、すごくうれしかったですし、撮影時間の中でめち  
ゃめっちゃ大量にいただけたので満腹になって、とても幸せでした。

—TVCMでは部活帰りの学生が食事をしているシーンがありましたが、松田さんもスポーツや運動した後、ガツ  
ガツ食事していましたか？

していましたね。僕はサッカーをやっていたのですが、終わった後にご飯とお肉をガッツリ大量に食べること  
が、エネルギーをつけるためのルーティンでした。今回の「ザ★®」だと、「ザ★®」〈シュウマイ〉がすべてを  
担っていて、タケノコもシャキシャキしたやつが入っているし、でっかいし、〈シュウマイ〉を食べようとした  
ら思わず白米も欲しくなるような味にもなっていたので、これはもうエンドレスでした。お米と〈シュウマイ〉  
が止まらなくなります。

—おいしそうな表情と「母ちゃん、これ家でも食べてえよ」というセリフが印象的な今回のCMですが、松田さ  
んが昔お願いして買ってもらったり、作ってもらったりした食べ物は？

炒飯が大好きなので、よく作ってもらったり、買ってもらったりしていました。今でも炒飯を自分で作るぐら  
い大好きで、小さい頃もそうですが、永久に炒飯を好きでいる人です。

—炒飯の具材など、こだわりはありますか？

あえてゴールを決めていないんですよ。いろんな具材の炒飯に出会いたいというのがありますが、やっぱりお  
肉が入っていて満足度が高いのは好きですし、それこそにんにくを感じる炒飯は特に好きですね。

—もし自宅で「ザ★®」の“シュウマイパーティ”を開くとしたら、誰を招待したいですか？

これはもう Travis Japan のメンバーですね。Shumai Party を Travis Japan でやりたいです。みんな結構ガ  
ッツリ食べるので、たくさん食べてもらいます。〈シュウマイ〉の良さをたくさん知ってもらえたらうれしいな  
と思いますし、特に僕の Partner の松倉海斗はいっぱい食べますし、Leader の宮近海斗もよく食べるので、そ  
こに負けないように、自分もいっぱい先に食べて、みんなと幸せを分かち合いたいですね。Thank you !

—今回、味の素冷凍食品の「ザ★®」に初出演でしたが、松田さんの「ザ★マツダ」と言えば、何だと思いま  
すか？

「ザ★ダンス」ですね。やっぱり Travis Japan のメンバーと一緒に、これからも踊っていきたいですし、ダ  
ンスをするグループでもあるので、いっぱい練習して、どんどんどんどんファンの皆様や、まだ Travis Japan を  
知らない方々にも知っていただけるよう特訓しまくって、これからもダンス好きでいたいなど。なので、松田は  
「ザ★ダンス」です。

—新CMをご覧になる視聴者の皆さんへメッセージをお願いします。

「ザ★®」は、腹ペコな人たちが夢中で食べられる、感動的なうまさとお食べ応えのあるブランドです。TVCMで  
は、部活帰りの学生でにぎわう町中華を舞台に、僕がとびきりおいしい〈シュウマイ〉に出会い、その感動を母  
ちゃんに伝える内容となっていますので、ぜひご覧ください！

## ■松田元太さん プロフィール

1999年4月19日生まれ。2011年より芸能活動を開始。

2022年3月に Travis Japan の一員として歌やダンスの武者修行のため渡米し、  
同年10月に全世界配信デビュー。

今年7月から「Travis Japan Would Tour 2025 VIIusual」をスタート。

「ライオンキング:ムファサ」超実写プレミアム吹替版声優を務めるほか、俳優としても活躍。

近年の主な出演に「人事の人見」（フジテレビ）など。

※ストーリーボード画像の二次使用はご遠慮ください。

■TVCM「ザ★®」〈シュウマイ〉母ちゃん、これ家でも食いてえよ篇（30秒）ストーリーボード



店員：  
はい、焼売追加おませ！



松田さん NA  
母ちゃん、  
これ家でも食いてえよ

ナレーション  
食えるわよ元太  
味の素の冷凍食品  
「ザ★®」〈シュウマイ〉  
買っておくわね。

松田さん：  
おははひふははい

店員：  
おかわりね

ナレーション  
他にもあるわよ

♪ FRESH FROZEN  
AJINOMOTO