

Press Release

2024年3月27日

味の素冷凍食品株式会社

株式会社本田事務所

「冷凍餃子フライパンチャレンジ」が アジア最大級の広告祭 ADFEST 2024 にて最優秀賞を受賞 PR部門にてGRANDE、GOLD、BRONZEの3つのトロフィーを獲得

味の素冷凍食品株式会社（社長：寺本博之 本社：東京都中央区）と株式会社本田事務所（社長：本田哲也、本社：東京都港区）は、ADFEST 2024（アドフェスト2024、2024年3月21日（木）～2024年3月23日（土）、開催国 タイ）において、2023年度に取り組んだ「冷凍餃子フライパンチャレンジ」がPR部門であるPR Lotusにおいて18カテゴリー中、最優秀賞である「GRANDE」のほか、「GOLD」「BRONZE」の計3つのトロフィーを受賞したことをお知らせします。



「冷凍餃子フライパンチャレンジ」は、2023年5月、味の素冷凍食品の「ギョーザ」がフライパンに張り付いてしまったというひとつの SNS 投稿から誕生した、「ギョーザ」の永久改良を目指すプロジェクトです。「検証のために張り付いたフライパンを送ってほしい」という呼びかけを受け、全国からお送りいただいたフライパンの検証を通じて、ひとりでも多くの方に、失敗なく羽根つき「ギョーザ」が焼き上がる感動を届けることを目指しました。2024年1月9日（火）に取り組みの成果として、「ギョーザ」のリニューアルを発表し、2024年2月11日（日）より店頭発売を開始しました。

（プロジェクトサイト：<https://www.ffa.ajinomoto.com/enjoy/frypan>）

「ADFEST」は、アジア太平洋広告祭とも呼ばれる、1998年に創設されたアジア太平洋地域を代表する広告賞の一つです。今年は21のカテゴリーに1,587の作品が応募され、23都市から集められた63名の審査員が7つのグループに分かれて審査を行いました。（公式サイト：<http://www.adfest.com/>）

■PR部門審査員長 ウェンディ・チャン氏コメント

このプロジェクトは、優れたPRのお手本です。実務的かつ大きな影響力を発揮したアクションでピンチをチャンスに変え、ブランドと商品への信頼を生み出すことに成功しています。この最優秀賞は私たち審査員団にとっても、（張り付かない餃子のごとく）満場一致のパリッとした決定（non-sticky decision）となりました。

■受賞コメント

味の素冷凍食品 戦略コミュニケーション部 PRグループ長 勝村敬太

権威あるアワードの受賞に、心から感謝申し上げます。当社の「ギョーザ」は1972年に発売し、50年以上に渡り「永久改良」を重ねています。お客さまの声に耳を傾け、商品を改良する取り組みは、私たちがこれまでも常に大切にしてきたことでした。この私たちの地道な取り組み、そして真摯な想いを表舞台へ引き上げたのは、本田事務所の貢献によるものです。このプロジェクトはまだ続いており、さらなる進化を目指して取り組んでまいります。今後もより良い商品を通じて生活者の皆さまに「感動」で「笑顔」をお届けしていきたいと思っております。

本田事務所 代表・PRストラテジスト 本田哲也

当社は2020年より味の素冷凍食品の広報領域のコンサルティングを担当してまいりました。「#手間抜き論争」から続く、同社との今回のプロジェクトが、国内で大きく話題化しただけではなく海外でも高い評価を獲得するに至り、大変喜ばしく光栄に思います。本件に関わったすべての皆さんに感謝すると共に、勇気あるコミュニケーション、そして商品リニューアルまでを短期間で実現した味の素冷凍食品に、改めて敬意を表します。

■受賞結果

プロジェクト名：**冷凍餃子フライパンチャレンジ**（英名：Frying Pan Challenge）

ケースフィルム：https://youtu.be/_IiZhOZHsCU（日本語字幕版）

PR 部門（PR Lotus）：GRANDE、GOLD、BRONZE

PR 部門（PR Lotus）は、ブランドの評判とビジネスを開発、維持、強化する戦略と創造的な実行を表彰するカテゴリーです。戦略、洞察力、クリエイティブなアイデアが、ビジネス、社会、文化のいずれにおいても、ブランドの認知にどのようなポジティブな影響を与えたかを軸に、ブランドのメッセージや製品、サービスを魅力的に増幅させる、オンラインとオフラインのマルチチャンネル体験を評価します。PR部門（PR Lotus）の中には18のサブカテゴリ区分が存在し、のべ77件のエントリーのうち、1つのGRANDE、4つのGOLD、4つのSILVER、7つのBRONZEが受賞しました。

「冷凍餃子フライパンチャレンジ」は、BRAND VOICE & STRATEGIC STORYTELLING区分で最優秀賞のGRANDE、REAL-TIME RESPONSE区分でGOLD、USE OF SOCIAL区分でBRONZEと3つの受賞をしました。

また、本アワードに先立ち、前週開催のSpikes Asia 2024（2024年3月13日（水）～2024年3月14日（木）、開催国シンガポール）においても、本取り組みは、Brand Experience & Activation部門およびSocial & Influence部門で2つのGOLDを受賞しました。