

冷凍餃子フライパンチャレンジ PR アワードグランプリ 2023 <ブロンズ> 賞を受賞 ～1件のSNSへの投稿から始まった「永久改良」の共創活動～

味の素冷凍食品株式会社（以下、味の素冷凍食品）は、公益社団法人日本パブリックリレーションズ協会主催の「PR アワードグランプリ 2023」で「冷凍餃子フライパンチャレンジ」の取り組みにおいて<ブロンズ>賞を2023年12月4日（月）に受賞しました。

PR アワードグランプリは、優れた PR 事例を選考・顕彰することで、PR の普及や発展への寄与を目的としています。当社は2020年の冷凍餃子「#手間抜き論争」で<シルバー>賞を受賞し、今回2度目の受賞となりました。

※公益社団法人日本パブリックリレーションズ協会主催「PR アワードグランプリ 2023」URL : <https://prsj.or.jp/pr-award/list/praw2023list/>

2023年12月13日（水）には、時事通信ホール（東京都中央区銀座5丁目）で「PR アワードグランプリ 2023 表彰式」が開催されました。「冷凍餃子フライパンチャレンジ」は生活者の方の声に応えたものであり、当社が50年間続けてきた永久改良の取り組みのひとつと考えています。今回いただいた評価を踏まえ、今後も生活者の皆さまとの丁寧なコミュニケーション活動を続け、生活者の皆さまに「感動」で「笑顔」をお届けしていきます。



「冷凍餃子フライパンチャレンジ」プロジェクトサイト
URL : <https://www.ffa.ajinomoto.com/enjoy/frypan>



「PR アワードグランプリ 2023」表彰式の様子

参考資料

<プレスリリース>

2023年10月13日付 ひとつでも多くのフライパンで綺麗に焼ける「ギョーザ」を目指す『冷凍餃子フライパンチャレンジ』プロジェクトサイト公開

URL : https://www.ffa.ajinomoto.com/_var/pdf/20231013.pdf