

2023年9月29日

## 「食品ロス」をテーマに企業の取り組みを楽しく紹介 味の素冷凍食品（株）が小学校へ出前授業を実施 ～社員が先生になり関東エリア6校を訪問～

味の素冷凍食品株式会社（社長：寺本博之 本社：東京都中央区）は、2023年10月より「食品ロス」をテーマとした小学校向け出前授業を大日本印刷株式会社（社長：北島義斉 本社：東京都新宿区）の協力のもと関東エリアの小学校6校で実施します。

当社は、4つの独自価値「おいしさNo.1」「楽しさ」「健康・栄養」「環境への配慮」の1つである「環境への配慮」への取り組みとして、国内工場における脱フロン化やサステナブル調達において国内工場資源化率100%を達成するなど、持続可能な社会の実現に貢献するために、地球環境と調和した企業活動の継続的改善に努め、環境負荷低減の取り組みを行っています。これらの取り組みを生活者の皆さまへ分かりやすくお伝えする取り組みの1つとして、当社社員が児童の皆さまへ直接お伝えしに行く「出前授業」を行います。

今回の出前授業では、児童の皆さまに食品ロスの課題や当社の取り組みを理解してもらい、日常生活との関わりに置き換えて自分ごと化できるようになってもらうため、動画コンテンツ鑑賞やクイズ、グループワークを通して、「食品ロス」について自ら学びを深めてもらえるような授業を行います。

持続可能な開発目標（SDGs）17のうちの1つである「12.つくる責任 つかう責任」の具体的なターゲットには、「2030年までに小売・消費レベルにおける世界全体の一人当たりの食料の廃棄を半減させ、収穫後損失などの生産・サプライチェーンにおける食料の損失を減少させる。」※（ターゲット12.3）ことが盛り込まれています。近年SDGsについて教育現場で学習テーマに設定される傾向にあることから、当社の「食品ロス」に関する取り組みを児童の皆さまにお伝えし、SDGsの学びを深める一助としてほしいという想いから、出前授業を実施することとなりました。

※出典：農林水産省 Web サイト([https://www.maff.go.jp/j/shokusan/sdgs/sdgs\\_target.html#goal\\_12](https://www.maff.go.jp/j/shokusan/sdgs/sdgs_target.html#goal_12))



出前授業で使用する  
「あじペン。ノート」

この活動以外でも当社の取り組みをより広くお伝えするため、よしもと芸人を活用した Web 動画コンテンツでも分かりやすく紹介しています。今回はそのコンテンツの1つである、ノンスタイル石田さんの「あきらお兄さんのばいーんチャンネル」でご紹介いただいた当社の工場紹介や資源循環の取り組み動画も活用し、児童の皆さまに楽しく学んでいただこうと考えています。

### 参考資料

当社の環境への取り組みについて、公式サイト内に情報を公開しています。

### ◆当社公式サイト内「味の素冷凍食品（株）のサステナビリティ」

URL：<https://www.ffa.ajinomoto.com/sustainability>