

～よしもと芸人と味の素冷凍食品（株）社長 寺本が語る～ BS よしもとドラマ「青空との約束～味の素冷凍食品の果てなき挑戦～」 放送記念トークイベントを開催

味の素冷凍食品株式会社（以下、味の素冷凍食品）は、BS よしもとドラマ「青空との約束～味の素冷凍食品の果てなき挑戦」の放送記念トークイベントを吉本興業株式会社東京本部にて2023年9月12日（火）に開催しました。本ドラマは、BS よしもとで9月10日（日）に前編が放送され、9月17日（日）には後編の放送が予定されています。

トークイベントには、味の素冷凍食品 代表取締役社長 寺本博之と、新婚妻（静香）役の南海キャンディーズ 山崎静代さん（以下、しずちゃん）、工場長役のリットン調査団 藤原光博さん、静香の後輩 萌子役のエルフ 荒川さんが登壇され、ドラマ制作時のエピソードを語る中、当社の脱フロンの取り組みの経緯や、その他サステナブルな活動について、YouTube コンテンツなどを通じた吉本興業との取り組み企画が紹介されました。



寺本（左）、山崎さん（右）



藤原さん（左端）、荒川さん（右端）

Q 撮影をされていかがでしたか？

しずちゃん：「このような企業努力があることを知りませんでした。自分も新婚で、料理を作って旦那さんの反応にドキドキしている感じが役と重なっていましたね。この撮影の後、ギョーザが食べたくなって、家で作りました！」

藤原さん：「専門用語が多く、NGをかなり出してしまったのですが、味の素冷凍食品さんの社員の方も、当時一丸となって諦めずに成し遂げられたので、現場でも頑張ろう！という一体感がありました。もともとギョーザは大好きで、楽屋でも「ギョーザ」の話をしています！」

荒川さん：「本作で女優デビューをしました。ネイルをしていますが、「ギョーザ」は誰でも調理ができると思いました！企業と一般の家族の日常がつながらないようでつながっていることを実感しました。」

また寺本より、「よく 20 年前に脱フロンという大きな決断をしてくれたと思います。これまで当社の従業員がやってきたことを、リアリティのある演技で忠実にドラマ化してもらったと思います。胸にあついものを感じました。」との言葉で、ドラマについてのトークセッションを締めくくりました。

本トークイベントでは、当社がサステナビリティの取り組みを伝えるため、2023 年から取り組みを始めた、よしもと芸人とのコラボコンテンツ企画やイベントについても紹介され、寺本が本取り組みについて想いを語りました。

Q 今回のよしもと芸人 YouTube コラボコンテンツはいかがでしたか？

寺本：「今回のような脱フロンのことやサステナビリティの話題は、日頃の自分たちの生活とは距離があり、理屈っぽく分かりにくい部分があると思います。しかし、買ってくれる生活者のみなさまへ企業努力を伝える義務があるので、よしもと芸人さんの力を借りて、分かりやすく、子どもが見ても理解できるようなコンテンツを作っていました。」



これに対し、しずちゃんは「目先の利益だけでなく、その先の笑顔を見ている素晴らしい会社だと思いました！」と感動された様子でした。

イベントの最後には、「カンパニースローガンである『感動で笑顔を』を実現するため、よしもと芸人のみなさまにメッセンジャーになっていただきました。このようなコンテンツを制作いただいて、感謝感激しています。今後も取り組みを続けていきたいです。」と寺本からのメッセージでトークイベントを締めくくりました。

《よしもと芸人とコラボした YouTube コンテンツ》

◆チャンネル名：「あきらお兄さんのばいーんチャンネル」

- ・タイトル：「【工場見学】初の企業案件～！味の素冷凍食品でフードロスについて学んできたで～！」
- ・動画 URL：<https://youtu.be/MJJj0IKCGWc>

◆チャンネル名：「かまいたちチャンネル」

- ・タイトル：「【餃子】かまいたちが様々な餃子でパーティー開催！」
- ・動画 URL：<https://youtu.be/M3sUzeNLpyY>

◆チャンネル名：「アインシュタインの YouTube シュタイン」

- ・10 月公開予定