

～2月26日（日）“つつむ（226）”で「シュウマイの日」～
 イベント公式アンバサダーのリュウジさんを含む、豪華ゲスト 8 名が
 お酒を飲みながら夜の過ごし方や嗜むお酒、おつまみ、焼売について語る
 「夜の自由時間はおつまみ^{しゅうまい}焼売ナイト」開催

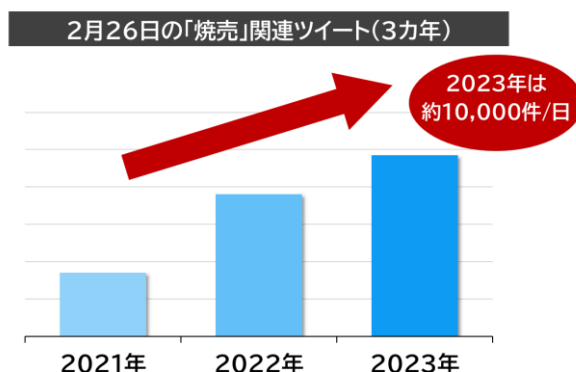
味の素冷凍食品株式会社は、2023 年 2 月 26 日（日）の「シュウマイの日」に、夜の自由時間の過ごし方や嗜むお酒、おつまみ、焼売について熱く語り合う、Twitter スペースイベント「夜の自由時間はおつまみ焼売ナイト」を開催しました。（[イベント概要：「夜の自由時間はおつまみ焼売ナイト」](#)）



当社は「焼売」のメニュー価値を発信し、その魅力をより多くの方々に知っていただくため、2021 年から毎年 2 月 26 日「シュウマイの日」に焼売を盛り上げるイベントを実施しています。

第 1 回目は“餃子に負けている焼売”を盛り上げるための会議「#負けるなシュウマイ大会議」（2021 年）、2 回目は“餃子にビール”という組み合わせがある一方で、焼売にはないことから、“焼売の共起語を作る”ためのイベント「#シュウマイペアリング総選挙」（2022 年）を開催。そして、今年で 3 回目となる今回は、豪華ゲストが“ながらおつまみ”にぴったりな焼売とお酒について語り合う「夜の自由時間はおつまみ焼売ナイト」を開催しました。

徐々に「シュウマイの日」の認知も広がり、2 月 26 日の焼売に関連する Twitter でのツイート数は右肩上がりが続いています。今年は過去最大の約 10,000 件/日（前年比で約 130%）のツイート数を記録し、過去一番の盛り上がりとなりました。



一番盛り上がったのはリュウジさんおすすめの焼売に合う〇〇ソース！



リュウジさん

「焼売を特製の『よだれ鶏ソース』をかけて食べると日本酒に合うかも!？」

今回の Twitter スペースでリスナー人数が一番多かった瞬間に盛り上がっていた話題は、リュウジさんが実は大好きな日本酒に合う焼売として紹介した「プリプリのエビシューマイ」について。これにリュウジさん特製のよだれ鶏ソースが相性抜群だそうで、ゲストの方々も「おいしそう」と共感の声が集まりました。

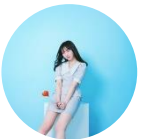


【リュウジさん特製「よだれ鶏ソース」レシピ】

- ・長ねぎみじん切り：1/3 本分
- ・醤油：小さじ 2
- ・豆板醤：大さじ 1
- ・お酢：大さじ 2
- ・「味の素®」：5 ふり
- ・ごま油：大さじ 1.5
- ・おろしにんにく：1 かけ
- ・黒胡椒：適量
- ・ごま：適量



ゲストおすすめの一風変わった焼売の食べ方が続々登場！ ※写真はイメージです



まこちさん

「たこ焼き機で作る焼売が天才的にうまい!」

まこちさんは前回のイベントでもおすすめしていた、たこ焼き機で作る「たこ焼き焼売」をご紹介。中具に色んな具材を入れられるため、多様なアレンジが可能だそうです。「たこ焼き焼売」に合わせるのには「レモンサワー」一択とのこと！



「焼売の中にラー油を注入する」

やしろあずきさん

辛い物好きなやしろさんは、簡単にラー油がついた焼売を食べるために、焼売の中にラー油を直接注入して食べるという斬新な食べ方をご紹介。中具全体にラー油が染みておいしいとのこと、で、「ラー油注入マシンを自分の会社で作ります」と宣言 (!?) していました。



安元洋貴さん

「『岩下の新生姜』を「ザ★®シュウマイ」に刺す」

安元さんは、岩下食品株式会社が販売しているスライス済みの「岩下の新生姜」を「ザ★®シュウマイ」に刺して食べる「新生姜ぶっ刺し焼売」をご紹介。リュウジさんも「料理研究家やってるけどその食べ方は知らなかった」と驚きの様子でした。



焼売にまつわるさまざまなエピソードも登場！



木村良平さん

「『シュウマイの日』 イベントに参加してから、焼売を買うようになりました！」

木村さんは、前回の「#シュウマイペアリング総選挙」で焼売のおいしさに気づき、定期的に食べているそう。最近では、当社新商品「おつまみ焼売」もプライベートで既に食べていたとのこと。「食べられる量が雑魚なのよ」と実は少食であることを暴露され、小ぶりな焼売は「サイズがちょうどいい！」とのことでした。



シュウマイ潤さん

「焼売を盛り上げたくて、日本シュウマイ協会を法人化しました！」

シュウマイ潤さんにとって一番大きい焼売エピソードは協会を法人化できたこと。焼売に関わるメーカーや飲食店と繋がる場所ができたのが、この一年で大きい出来事だったそうです。イベント同日の昼間に東京の日本橋で開催した全国各地の焼売が食べ比べできる協会のイベントでは、焼売 100 食が完売したとのことでした。



DJ KOO さん

「事務所内で一番焼売を食べている人を新しいマネージャーに選びました！」

今年もサプライズゲストで「シュウマイ DJ」としてご参加いただいた DJ KOO さんは、週 3 で焼売を食べるほど“焼売好き”の人を新しいマネージャーに選んだとのこと。DJ KOO さんのあまりの焼売好きに「本当に！？」と一同驚きの様子でした。マネージャーさんが好きな焼売は「ザ★®シュウマイ」と「おつまみ焼売」だそうです。

2 月に新発売した焼売 3 品の話にも！

今回、ゲストの方々にはさまざまなお酒と一緒に、当社の「ザ★®シュウマイ」や「海老肉焼売」に加えて、2 月に新発売した「おつまみ焼売」・「しびれ麻辣焼売」・「濃厚チーズ焼売」をご用意。新商品 3 品の内、ゲストが好きな焼売は以下の通りとなりました。

「おつまみ焼売」

木村良平さん
シュウマイ潤さん



「しびれ麻辣焼売」

DJ KOO さん
安元洋貴さん



「濃厚チーズ焼売」

まこちさん
やしろあずきさん
リュウジさん



本イベント開催前に当社公式 Twitter アカountでも、新商品 3 品の内、「気になる焼売はどれか」緊急アンケートを実施したところ、

- 1 位：「おつまみ焼売」
- 2 位：「濃厚チーズ焼売」
- 3 位：「しびれ麻辣焼売」

という結果に。この 3 品について、イベントの開催前後には 1,000 件を超える多くのツイートが寄せられました。



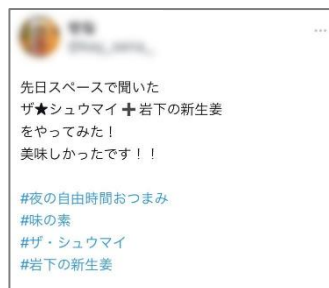
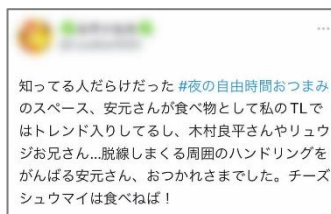
トーク終盤では「安元さん」がトレンドイン！？

トークが盛り上がる中、Twitterの「食べ物・トレンド」には、本イベントの「#夜の自由時間おつまみ」だけでなく、「安元さん」のお名前が。安元さんも予想外のトレンドインに「なんでだよ！！」と驚きの一言。そして、最後には、全国の焼売好きの皆さんに向けて、DJ KOO さんによる「シュウマイ DO DANCE！！『安元』トレンド DO DANCE！！」の一声でさらに一同盛り上がり、次の開催も期待して閉会となりました。

食べ物・トレンド
安元さん
1,100件のツイート



イベント終了後のリスナーさんの声



参考資料

・製品概要

パッケージ	製品名	容 量	製 品 特 長	調理方法
	おつまみ焼売	標準18個入り (297g) ※1個当たりの重さ により 17~19個 入ります。	国産豚のうま味と帆立貝柱の香り豊かな風味が口の中に広がる、一口サイズの焼売です。噛むたびにあふれ出すうま味とコクのある味わいが、ビールとの相性抜群です。	電子レンジ 蒸し器
	しびれ麻辣焼売	15個入り (210g)	豆板醤のコク深い辛み、花椒の後引くしびれ、国産豚のうま味が絶妙に合わさり、やみつきになる味わいのビールに合う一口サイズの焼売です。	電子レンジ 蒸し器
	濃厚チーズ焼売	15個入り (202.5g)	チーズの濃厚なコク、パンチのきいた黒胡椒、国産豚のうま味が絶妙に合わさり、やみつきになる味わいのビールに合う一口サイズの焼売です。	電子レンジ 蒸し器

・2021年2月26日「#負けるなシュウマイ大会議」イベントレポート

URL : https://www.ffa.ajinomoto.com/_var/pdf/20210309.pdf

・2022年2月26日「#シュウマイペアリング総選挙」イベントレポート

URL : https://www.ffa.ajinomoto.com/_var/pdf/220406.pdf