

2022年11月15日

家庭用・業務用冷凍食品 出荷価格改定のお知らせ

家庭用製品：2023年2月1日（水）納品分[※]より

業務用製品：2023年3月1日（水）納品分[※]より

※納品分：当社からの納品分

味の素冷凍食品株式会社（代表取締役社長：寺本博之 本社：東京都中央区）は、2023年2月1日（水）納品分より、家庭用製品 51 品の出荷価格改定を、また、2023年3月1日（水）納品分より、業務用製品 390 品種の出荷価格改定を実施します。

当社では、原材料費・エネルギー費・包材費等の高騰に対し、これまでも企業努力を重ねた上で価格改定含め対応してまいりました。しかしながら、その後も原材料費やエネルギー費、包材費等の製造コストおよび物流費の継続的な上昇、さらには為替変動等も重なりコストアップの状況が続いています。

当社は、常に価値ある製品を適正な価格でお客様に提供するため、全社をあげて合理化・効率化を進めてまいりましたが、このように大幅にコストが高騰する現状では、企業努力の範囲内で吸収することは大変難しく、現行価格を維持することが困難な状況となりました。今回の出荷価格改定による値上げ幅は以下の通りとなります。

1. 対象製品

家庭用製品 51 品

業務用製品 390 品種

※一部製品を除く

2. 出荷価格改定による値上げ幅

家庭用製品 約 6~16%

業務用製品 約 4~25%

※一部上記値上げ幅外の製品あり

3. 改定時期

家庭用製品 2023年2月1日（水）納品分より

業務用製品 2023年3月1日（水）納品分より