



2022 年 5 月 2 日

「ギョーザ」発売 50 周年 “子どもの好きな料理 NO.1”を目指して 「ギョーザ」で食を学ぶ教育番組「ギヨー育 TV」始動

「ギョーザ」と“同じ年”で今年 50 歳を迎える
錦鯉 長谷川雅紀さんと、相方 渡辺隆さんコンビで出演！

子どもの日に合わせ 「子どもってすごいこと言うね！」篇公開

YouTube にて 5 月 2 日（月）0 時解禁

味の素冷凍食品株式会社（社長：黒崎正吉 本社：東京都中央区）は、「ギョーザ」を通して食を学ぶ、Web 教育番組「ギヨー育 TV」を、「子どもの日」や「母の日」など家族のイベントに合わせ、当社公式 YouTube チャンネルにて公開します。4 月 28 日（木）に公開された「何も読まずに宣誓するぞ！」篇に続き、5 月 5 日（木）の「子どもの日」に先駆け、「子どもってすごいこと言うね！」篇を 5 月 2 日（月）より公開します。

「ギヨー育 TV」は、発売 50 周年を迎えた「ギョーザ」が、“子どもの好きな料理 NO.1”を目指し、食育の観点で、「ギョーザ」を通して食の学びや料理の楽しさ、家族と食卓を囲む時間の大切さを伝える教育番組です。コロナ禍を経て変わりゆく家庭の食卓をサポートし、「ギョーザ」が子どもの身体と心の成長の一助になることを目的に制作しています。番組には、「ギョーザ」と“同じ年”である、2021 年 M-1 グランプリ王者「錦鯉」の長谷川雅紀さんと、相方の渡辺隆さんにコンビ揃ってご出演いただきました。

「子どもってすごいこと言うね！」篇 Web 動画 URL : <https://youtu.be/1iojvUAxKuU>



餃子は“子どもの好きな料理第 12 位”という結果に。NO.1 を目指し、「ギヨー育 TV」を始動

2022 年 4 月に 3 歳～12 歳の計 600 人の子どもを対象に行った「子どもの好きな料理」に関する調査では、餃子は“12 位”という結果でした（当社調べ）。

この結果を受け当社は、餃子がより多くの子どもに喜んでもらえるメニューとなるため、Web 教育番組「ギヨー育 TV」を始動し、“子どもの好きな料理 NO.1”を目指します。

【子どもの好きな料理ランキング】

1 位	カレー	70.8%
2 位	フライドポテト	66.5%
3 位	ハンバーグ	66.3%
4 位	ラーメン	61.7%
5 位	寿司	52.5%
6 位	ハンバーガー	52.2%
7 位	スパゲティー	51.0%
8 位	ピザ	50.8%
9 位	うどん・そば	46.7%
10 位	焼きそば	40.8%
11 位	フライドチキン	40.8%
12 位	焼売・餃子	39.7%

「ギョー育 TV」で伝えたい、子どもの身体と心を元気にし、食卓に楽しさを届ける「ギョーザ」

「ギョー育 TV」は、“「ギョーザ」を通して、子どもやその家族に、食の学びや料理の楽しさ、家族と食卓を囲む時間の大切さを伝えたい”という当社のメッセージが込められています。

「ギョーザ」は、中具のお肉や野菜に含まれるたんぱく質やミネラル、皮に含まれる炭水化物などといった栄養を摂取でき、食べ盛りの子どもの“身体の成長”をサポートできると考えます。さらに、誰でも簡単に羽根がパリッとした餃子を焼くことができるため、子どもと一緒に調理することで料理する事への関心や達成感を醸成する“心の成長”的なきっかけにもつながると考えます。

当社は、ゴールデンウィーク期間や「子どもの日」、「母の日」といった家族のコミュニケーションが増える時期に合わせて、「ギョー育 TV」を公開することで、子どもの身体と心を元気にし、家族と囲む食卓に楽しさをお届けします。

【味の素冷凍食品「子どもと一緒にギョーザを焼こう」ステートメント】



子どもの日に、 「ギョーザを焼く体験」を贈りませんか。

焼き餃子は、その一粒で、
お肉と野菜と一緒にとれるから、
子どもの成長を願う日にはもってこいの料理と言えます。
そして、味の素冷凍食品の「ギョーザ」は、おいしいだけでなく調理も簡単。
フライパンで焼くだけ。失敗することなく、誰にでもつくれます。

そこで、味の素冷凍食品からのご提案です。
今年の子どもの日は、子どもと一緒にギョーザを焼いてみませんか。
子どもに、「ギョーザを焼く体験」を贈りませんか。

フライパンから皿に盛り付けた瞬間のあの感動を、
ぜひ子どもたちにも味わってほしいのです。
そして、自分で焼いたギョーザが、
みんなに「おいしい！」と褒められる喜びを知ってほしいのです。
きっと自信につながるはずです。

子どもの身体には栄養を、心には自信をあげる。
そのお返しに、大人たちは、子どもの少し成長した姿をもらう。
きっとみんなが笑顔です。
味の素冷凍食品の「ギョーザ」で、子どもの日は、家族の日になる。
母の日も、父の日も、敬老の日も、いっそのこと、クリスマスも、お正月も、
子どもと一緒にギョーザを焼きませんか。

■ 「ギョー育 TV」概要

(1) 番組内容 :

「ギョーヤ」で“初”となる子ども向け Web 教育番組。今年で発売 50 周年を迎えた「ギョーヤ」と“同じ年”で今年 50 歳となる「錦鯉」長谷川雅紀さんと相方の渡辺隆さんが“お兄さん”となり、“子どもの好きな料理 NO. 1”を目指すべく、子どもたちに「ギョーヤ」の魅力を伝えながら、子どもたちの身体と心の成長を応援していきます。

(2) 本日公開 Web 動画 : 「ギョー育 TV 子どもってすごいこと言うね！」篇

4月28日(木)に公開された「何も読まずに宣誓するぞ！」篇では、長谷川さんが渡辺さんとともに、可愛らしい餃子型の帽子をかぶって登場し、“子どもの好きな料理 NO. 1”を目指すことを宣言しました。

「何も読まずに宣誓するぞ！」篇 Web 動画 URL : https://youtu.be/xEG6amM_1ug



本日公開の「子どもってすごいこと言うね！」篇では、錦鯉のおふたりが子どもたちの心の声を引き出します。様々な悩みを聞きながら、最後はおいしい「ギョーヤ」を一緒に食べて、子どもたちに笑顔と元気をお届けします。全力で相談に乗るあまり、少し空回ってしまう長谷川さんと、すかさずツッコミを入れる相方・渡辺さんのテンポの良い掛け合いも見どころです。

「子どもってすごいこと言うね！」篇 Web 動画 URL : <https://youtu.be/1iojvUAxKuU>



「母の日」や「父の日」には、錦鯉のおふたりの応援のもと、子どもたちが「ギョーヤ」を焼くことにチャレンジし、ご両親に振る舞う様子などをお届けします。

(3) 動画公開スケジュール

- ・5月2日(月) 0時 「ギョー育 TV 子どもってすごいこと言うね！」篇
- ・5月6日(金) 0時(予定) 「ギョー育 TV 母の日はギョーヤを焼けばいいんだ！」篇
- ・6月6日(月) 0時(予定) 「ギョー育 TV 父の日はギョーヤ屋さんをつくってつくろう！」篇

当社 YouTube 公式チャンネルからご覧いただけます。

URL : <https://www.youtube.com/c/ffa-ajinomoto/videos>

(4) 動画対象商品概要

※ **FRESH FROZEN AJINOMOTO** ブランド

商品名／パッケージ	容 量	商 品 特 長	発売地域	希望小売価格
「ギョーヤ」 	12 個入り (276 g)	油・水なしで誰が調理しても食欲そそるパリッパリの羽根ができる、うす皮パリッと、ジューシーで具がギュッと詰まった焼き餃子です。誰もが好きな、間違いない安定感のある王道のおいしさです。国産のお肉と野菜を使用しています。	全国 (発売中)	設定せず

(5) 商品に関するお問い合わせ先 : 味の素冷凍食品(株) お客様相談室 [フリーダイヤル] 0120-303-010

《撮影エピソード》

餃子型の帽子をつけ、様々な具材をイメージした可愛らしい衣装に身を包んで登場した錦鯉のおふたり。「ギョーザ」が“子どもの好きな料理 NO.1”を目指すことを宣言する「何も読まずに宣誓するぞ！」篇から撮影が始まります。長谷川さんのお決まりの名セリフ「こーんにーちわー！」を「ギヨー育TV」バージョンにアレンジし、「ギヨーんにーちわー！」と圧巻のボリュームと迫力で披露した長谷川さん。監督も「最高です！」と大絶賛でした。途中、頭の餃子の位置がズレることが気になる長谷川さん。「ギヨーポジ(=餃子のポジション)」というワードも生まれ、「髪の毛が無いからズレるんだよ！」と現場の笑いを誘っていました。



子どもと共に演じるシーンでは、「あまり大きい声出したらびっくりするかな…」と声のボリュームを心配する一幕も。そんな長谷川さんの心配をよそに、渡辺さんの優しいトーンで子どもたちの緊張もほぐれ、様々なエピソードを話してくれました。終始和やかに撮影が続き、いまの子どもたちのトレンドが気になる錦鯉のおふたりは、鬼ごっこの進化系といった新しい遊び方を聞くなど、カットがかかってからも子どもたちへ興味津々に質問していました。



《出演者インタビュー》

▼錦鯉、子どもたちとの会話をしみじみ。

今回のWeb番組は、食にまつわる教育番組。たくさんの子どもたちと共に演じた感想を尋ねると、「緊張などでうまく話せない子もいましたが、それも全部ひっくるめてとにかく可愛かったです。自分もそうだったんだろうなあと思いますし。」とご自身の幼少期と重ねながら振り返る長谷川さん。するとすかさず「あなたは今もそうでしょうよ（笑）」と渡辺さんが突っ込みます。カメラが回っていないところでも子どもたちとたくさん会話をされていたおふたり。「大人の見れない角度での視野をもっているなあと、とても勉強になりました。」と、子どもたちとの楽しい撮影を笑顔で振り返りました。

▼味の素冷凍食品「ギョーザ」と“タメ”な長谷川さんに、渡辺さんは…

今回、「ギョーザ」の発売50周年を記念し、オファーをいただいた感想を伺うと、「下積み時代だけでなく、いまも毎日の食事でとてもお世話になっているので、素直にうれしかったですね！」と、普段から「ギョーザ」をよく食べていることを教えてくれた長谷川さん。また、50周年で“同じ年”だということは知らなかつたそうで、「“タメ”、北海道弁で“どんぱ”だと知り、とても親近感を感じましたね。」と、地元北海道の方言も交えながら語ってくれました。一方渡辺さんは、「あの『ギョーザ』と同じ年と知ったら、急に雅紀さんがすごい人に感じました。」と、長谷川さんに初めて敬意を感じたと話し笑いを誘っていました。

▼子どもに愛される秘訣は、“とにかく楽しむこと”！

今回のコンセプトは、発売 50 周年を迎えた「ギョーザ」が“子どもの好きな料理 NO.1”を目指すというものであり、子どもからも大人気のおふたりに愛される秘訣について尋ねると、長谷川さんは「自分たちも楽しんでやっていることが、子どもたちにも自然と伝わると思います。」と、今日の撮影でも感じたことを教えてくれました。渡辺さんもうんうんと頷いておられ、おふたりの“何事もとにかく楽しむ！”という姿勢が垣間見えました。

▼錦鯉の“好きな料理 NO.1”は？

“子どもの好きな料理 NO.1”を目指す今回の企画。錦鯉のおふたりに改めて好きな料理を尋ねると、「あ～～僕は…シュウマイ！！」とカメラ目線での長谷川さんのお茶目なボケに対し、すかさず「ギョーザって言えよ！！」と渡辺さんの鋭い突っ込みが炸裂し、現場が笑いに包まれました。

▼錦鯉の「母の日」「父の日」の計画を発表！

「ギョー育 TV」は今後「母の日」や「父の日」にも続々と公開されます。テレビでもお母様とのエピソードを数々語られる長谷川さんに今年の母の日の計画を尋ねると、「僕の母は居酒屋をやっているので、お花とエプロンやフライパンなどの調理用具を贈りたいですね。」と教えてくれました。一方、お父様と一緒に暮らす渡辺さんは「お酒と一緒に飲みたいですね。『ギョーザ』をつまみにビールを買い込んで飲みたいです。」と笑顔で語り、ビールとご自身の手で焼いた「ギョーザ」を贈りたいと、今回の撮影を通して今年のプレゼントの計画が立ったとお話いただきました。

▼「ギョー育 TV」で家族“水入らず”的時間を！

最後に「ギョー育 TV」のおすすめの楽しみ方を伺うと、「親子一緒に家で“水入らず”で楽しく『ギョーザ』を作ってほしいですね。」「みんなで『ギョーザ』を食べながら、家族で楽しく観てほしいです」と笑顔で締めくくりました。

《出演者情報》



■錦鯉（にしきごい）

長谷川雅紀（1971年7月30日生まれ）と、渡辺隆（1978年4月15日生まれ）によるお笑いコンビ。2012年4月に結成。2021年M-1グランプリ王者。2021年、「ナイツ ザ・ラジオ ショー」（ニッポン放送）出演をきっかけに漫才協会入会。