Eat Well, Live Well.
味の素冷凍食品株式会社
PRESS RELEASE
味の素冷凍食品（株）　戦略コミュニケーション部
〒104-0061 東京都中央区銀座７丁目 14 番 13 号 日土地銀座ビル

2021 年７月６日

味の素冷凍食品　2021 年秋季
家庭用 新製品・リニューアル品のご案内

2021 年８月８日（日）より全国で発売開始

味の素冷凍食品株式会社（社長：黒崎正吉　本社：東京都中央区）は、家庭用冷凍食品の新製品 4 品種・リニューアル品 9 品種を全国で、新製品１品種を地域限定で、2021 年 8 月 8 日（日）より発売します。また、「レンジで焼ギョーザ」を 2021 年８月８日（日）より、「米粉でつくったギョーザ」を 2021 年 10 月 3 日（日）より販売地域・販路を拡大し、全国で発売します。

Ⅰ．冷凍餃子市場動向と当社の取り組み

冷凍餃子市場は、2010 年度から 2020 年度の期間で、約 2 倍※1 に伸長しています。コロナ禍の外出自粛の影響で、冷凍食品市場が前年比 110%※2 と大きく伸長する中、冷凍餃子は、お客様が初めて買う冷凍食品として、冷凍うどんを抜き、第 1 位※1 になりました。

当社の「ギョーザ」は、18 年連続売上日本一※3 の製品で、1970 年の創業当時から技術開発と品質改良を重ねてきました。「ギョーザ」以外にも、冷凍シュウマイ売上日本一※4 の「ザ★®シュウマイ」や、冷凍中華丼の具売上日本一※5 の「野菜たっぷり中華丼の具」など、多くの製品をご愛顧いただいています。

今後も当社は、冷凍食品ならではの価値を広め、生活者のさまざまなニーズにお応えし、作る人、食べる人の気持ちに寄り添った食スタイルを提案していきます。そして、お客様のフレッシュな毎日のために「感動」と「喜び」を感じていただける製品をお届けします。

※1：2020 年度、当社調べ
※2：2020 年 3 月～2021 年 2 月、冷凍食品市場規模、当社調べ
※3：2003 年度～2020 年度、市販用冷凍食品単品売上金額ベース、当社調べ
※4：市販用冷凍焼売市場 2020 年度売上金額ベース、当社調べ
※5：市販用冷凍中華丼の具市場 2020 年度売上金額ベース、当社調べ

Ⅱ．新製品

１．もっちり厚皮でプレミアムな「黒豚大餃子」を新発売

食卓における餃子の出現頻度が高まり、餃子というメニューのニーズが多様化している中、<自宅で本格的な専門店品質の餃子を味わいたい> というニーズが高まってきています。そこで、大粒でひと口噛むとあふれんばかりの肉汁を堪能できる「黒豚大餃子」を発売します。「黒豚大餃子」は、鹿児島県産黒豚を 100%使用※し、XO 醤をきかせたコク深い味わいの中具を、もっちり厚皮で包みこんだプレミアムな餃子です（※お肉に使用している黒豚の割合）。

「黒豚大餃子」
（新製品）

2．環境にやさしい「ギョーザ 32 個 eco パウチ」（地域限定品）を新発売

老若男女から愛される「ギョーザ」に、包装材料の一部に使用済み PET ボトルから作られた再生プラスチックを使用した、大袋タイプの「ギョーザ 32 個 eco パウチ」が北海道限定で発売します。

トレイも不使用なので、廃棄プラスチック量を 37%※削減できる、環境にやさしいパッケージ設計です（※当社トレイ使用品との重量比）。

また、1 袋当たり 32 個入り（ご家庭の 26 ㎝フライパンに敷き詰めて焼ける 16 個×２回分）で、冷凍庫に「ギョーザ」2 袋と同じスペースで保管できます。

「ギョーザ 32 個 eco パウチ」
（新製品／地域限定品）

3．塩分控えめで丁寧に炊き上げた「地鶏釜めし」を新発売

食卓の定番かつ人気メニューにも関わらず、炊き込みごはんの冷凍食品の利用率はわずか 2%※にとどまっています。手作りでは＜一度にたくさんの量を作り過ぎてしまう＞という悩みを抱えている生活者も多く、＜手軽においしい炊き込みごはんが食べたい＞というニーズが存在しています（※当社調べ）。そこで少人数世帯でも楽しめる専門店品質の「地鶏釜めし」を新発売することで、炊き込みごはんの冷凍食品の利用率を向上させ、冷凍米飯市場の拡大を図ります。

「地鶏釜めし」は、国産米と濃厚なうま味と弾力ある食感が特長の徳島県産阿波尾鶏を使い、一釜一釜直火で丁寧に炊き上げています。北海道産真昆布、鰹節、あさり、鶏肉からとっただしと、干し椎茸を合わせ、厚みと広がりのある味わいに仕上げました。直火釜炊きにより、だしと具材のうま味がお米の中にしっかりとしみ込んでいるため、素材の味わいを活かして塩分控えめにしています（塩分 40%※カット）（※当社標準品比）。

「地鶏釜めし」
（新製品）

4.「ザ★®」シリーズ第四弾「ザ★®ハンバーグ」を新発売

一心不乱に食べきってしまう、突き抜けた旨さの「ザ★®」シリーズ第四弾として、牛 100%・鉄板焼きで肉のうま味を堪能できる「ザ★®ハンバーグ」を発売します。

ご家庭で手軽に味わえる、外食店品質のハンバーグの需要が高まっています。また、生活者が求めるハンバーグは、＜焼きハンバーグ＞と＜煮込みハンバーグ＞の２つのニーズがあることがわかりました（当社調べ）。このたび発売する「ザ★®ハンバーグ」は、牛肉を 100%使用し、肉のうま味を閉じ込めた、ステーキ屋で味わえるような焼きハンバーグです。黒胡椒を効かせた、にんにく醤油ベースのソースと、溶け出すバターのコクが絶妙に絡み合うことで、白メシが猛烈にすすみます。「ザ★®」シリーズのラインナップを拡大することで、＜外食店のあの味を自宅でも楽しみたい＞という声に応えていきます（別紙プレスリリース参照）。

「ザ★®ハンバーグ」
（新製品）

5. ＜小麦・卵・乳＞不使用の「国産鶏のやさしいからあげ」を新発売

国産鶏を使用し、「小麦・卵・乳」不使用の「国産鶏のやさしいからあげ」を新発売します。お弁当づくりに便利な自然解凍可能なからあげで、国産鶏を使用し、「小麦・卵・乳」不使用で仕上げているので、小さいお子さまのお弁当にも安心してお使いいただけます。やわらかくジューシーな鶏肉に、ほんのり醤油味をきかせたひと口サイズのからあげです。

「国産鶏のやさしいからあげ」
（新製品）

Ⅲ．リニューアル品

1．発売 50 年目の超進化！「ギョーザ」はさらに肉汁じゅわっ！素材のおいしさを活かした味に！
「生姜好きのためのギョーザ」「水餃子」もおいしくリニューアルし、ラインナップを強化！

当社の「ギョーザ」は、1972 年の発売以降、“永久改良”を重ねて、18 年連続売上日本一※1 を誇るロングセラー製品として、幅広い世代に愛されてきました。このたび、ギョーザ売上日本一※2 の「ギョーザ」と「生姜好きのためのギョーザ」（現、「しょうがギョーザ」）、「水餃子」は、リニューアルします。

定番の「ギョーザ」は、豚肉を約 1.5 倍※3 に増量し、原料の配合や中具の練り方を工夫することで、噛むごとに中から肉汁がじゅわっと溢れだす、さらにジューシーな味わいになりました。また、素材本来のおいしさを感じるレシピに変更したことで、よりごはんに合う、食べ飽きない味に大きく進化しました。

きざみ生姜の配合量を約 2 倍に増やした「生姜好きのためのギョーザ」は、食べた瞬間にガツンと生姜の風味が口いっぱいに広がります。きざみとおろしの 2 種類の生姜を使用して、爽やかな辛みとピリッとした刺激を感じるように仕上げました。

もちもち耳たぶ食感の「水餃子」は、皮の弾力はそのまま、お肉の量を 10%※3 増量し、お肉のうま味とコクがアップしました。

当社は、来年発売 50 周目を迎える「ギョーザ」をさらにおいしくリニューアルするとともに、食べる人・食べたいシーンに合わせた餃子のラインナップを強化することで、生活者の幅広いニーズにお応えし、冷凍餃子市場の拡大を図ります（別紙プレスリリース参照）。

※1：2003 年度～2020 年度、市販用冷凍食品単品売上金額ベース、当社調べ
※2：市販用冷凍・チルド餃子市場 2020 年度売上金額ベース、味の素冷凍食品㈱ギョーザブランド計、当社調べ
※3：当社従来品比

「ギョーザ」
（リニューアル品）

「生姜好きのためのギョーザ」
（リニューアル品）

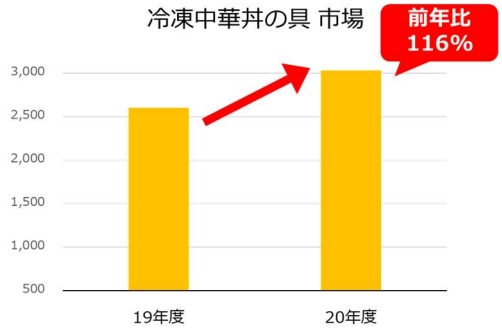
「水餃子」
（リニューアル品）

2. よりごはんが進む！「野菜たっぷり中華丼の具」をリニューアル

冷凍中華丼の具は、レンジまたはボイル調理してご飯にのせるだけで、手軽に野菜を摂ることができる人気のメニューです。健康志向の高まりに加え、共働き世帯の増加、在宅勤務の推進を背景に、調理の簡便性が求められる中、冷凍中華丼の具市場は、2020 年度の売上前年度比 116%と大きく伸長しています（当社調べ）。

冷凍中華丼の具売上日本一※の「野菜たっぷり中華丼の具」は、うま味のある豚肉、大ぶりの海老、シャキシャキの野菜を、帆立や海老、魚介のだしを使った濃厚でコク深いあんに絡めた中華丼の具です（※市販用冷凍中華丼の具市場 2020 年度売上金額ベース、当社調べ）。今回のリニューアルでは、具材やお米とよく絡むとろみのあんに仕上げることで、さらにごはんが進む中華丼の具に進化しました。平日や休日のランチ、忙しい日の夜ごはんなど、簡単に済ませたいけど野菜をたっぷりおいしく摂りたい時におすすめです。

「野菜たっぷり中華丼の具」
（リニューアル品）



3. 多様化する生活者のニーズに応えるべく、から揚げ製品をリニューアル

2020 年度は、から揚げ専門店が増加するなど、生活者のから揚げの喫食頻度が増え、冷凍から揚げ市場も前年比 112%と大きく拡大しました（当社調べ）。また、冷凍から揚げにおいては、お弁当作りをきっかけに使用し始める子どものいる世帯や、＜手軽に食卓でから揚げを食べたい＞というニーズから大人家族世帯まで、幅広くご使用いただいています。

このたび、お弁当を中心に食卓まで幅広くお使いいただいている「やわらか若鶏から揚げ ボリュームパック」は、冷めた状態でも衣の食感がよくなり、さらにおいしくリニューアルします。

自然解凍可能な「ゆず胡椒のチキン香り揚げ」は、ゆず胡椒を増量し、さらにピリリと爽やかな味わいに進化しました。

また、「やわらか若鶏から揚げ ボリュームパック」と「ゆず胡椒のチキン香り揚げ」は、「小麦・卵・乳」不使用の食物アレルギーに配慮した製品です。

「ザ★®から揚げ」と「塩麹レモンから揚げ」は、手に取りやすいパッケージデザインにリニューアルし、食卓利用を促進します。さらに、「ザ★®から揚げ」は、保存に便利なジッパー付きのパッケージになります。

から揚げ製品のリニューアルを行うことで、ターゲットやシーンによって異なる、幅広いニーズに豊富な製品ラインナップで応えます。

＜小麦・卵・乳＞不使用のから揚げ製品

「やわらか若鶏から揚げ ボリュームパック」
（リニューアル品）

「ゆず胡椒のチキン香り揚げ」
（リニューアル品）

「ザ★®から揚げ」
（リニューアル品）

「塩麹レモンから揚げ」
（リニューアル品）

4. より一層クリーミーになった「カップに入ったエビのグラタン」

北海道産のクリームチーズと生クリームを使用した「カップに入ったエビのグラタン」は、生クリームを10%増量※し、さらにクリーミーにリニューアルします（※当社従来品比）。食べた後にワクワク楽しくなる占いカップに入っていて、自然解凍でもレンジでもおいしく調理できます。

「カップに入ったエビのグラタン」
（リニューアル品）

Ⅳ. 販売地域・販路拡大製品

1．レンジで約３分「レンジで焼ギョーザ」ついに全国発売

2021 年春季に地域限定※で発売した「レンジで焼ギョーザ」を全国で発売します。「レンジで焼ギョーザ」は、焼き目が香ばしく、ジューシーで飽きのこない味わいのギョーザが、レンジ約 3 分で食べることができます。生活者の方からは大変好評で、発売地域以外の生活者の方からも、発売希望の声を多数いただきました。このたび、販売地域を全国に拡大することで、<誰でも手軽に> <食べたいときにすぐ食べたい>というニーズにお応えします。時間のないランチや夕食のもう１品のおかず、すぐに食べたいおつまみにも最適です（別紙プレスリリース参照）。

※東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、茨城県、栃木県、群馬県、山梨県、長野県、新潟県限定

「レンジで焼ギョーザ」
（全国発売）

2．「小麦・卵・乳」不使用！家族みんなで楽しめる「米粉でつくったギョーザ」を全国発売

近年、食物アレルギーを持つ人は増加傾向です。<みんなと同じものを食べたい> <おいしくて安心できるものを食べさせてあげたい>という食べる人、作る人の強い想いにお応えし、このたびギョーザ売上日本一※の当社から、一部店舗及び EC サイトで先行発売していた、「小麦・卵・乳」不使用の「米粉でつくったギョーザ」を全国で発売します（※市販用冷凍・チルド餃子市場 2020 年度売上金額ベース、味の素冷凍食品㈱ギョーザブランド計、当社調べ）。「米粉でつくったギョーザ」は、皮に小麦粉を使わず、米粉を使用し、「ギョーザ」や「生姜好きのためのギョーザ」同様に、「羽根の素」がついているので、油・水なしで調理可能です。国産のお肉と野菜を使用し、ジューシーで米粉のパリパリ、サクサク食感が味わえます。家族みんなで一緒に楽しめる、安心でおいしい「米粉でつくったギョーザ」で、より豊かな食生活に貢献します（別紙プレスリリース参照）。

「米粉でつくったギョーザ」
（全国発売）

Ⅴ．その他

１．製品概要：

区分	ブランド　／　製品名	容　量	製　品　特　長	調理方法
新製品	FRESH FROZEN AJINOMOTO 黒豚大餃子	9 個入り （270g）	鹿児島県産の黒豚を使用し、もっちりした厚皮で中具を包み込んだ肉汁あふれる大粒の餃子です。	フライパン
新製品 ※地域限定品	FRESH FROZEN AJINOMOTO ギョーザ 32 個 eco パウチ	32 個入り （736g）	うす皮パリッと、ジューシーで具がギュッと詰まった、にんにくの風味がやみつきになる王道の味の餃子の大容量タイプです。トレイレス、再生フィルムだから環境にも冷凍庫スペースにもやさしい餃子です。	フライパン ゆでる 煮る 揚げる
新製品	FRESH FROZEN AJINOMOTO 地鶏釜めし	350 g	一釜一釜直火で炊き上げた、国産のお米と徳島県産阿波尾鶏を使った地鶏釜めしです。具材と、真昆布と鰹のだしを一緒に炊き込むことで、味わい深いごはんに仕上げました。塩分を 40%カット※しています。 ※当社標準品比	電子レンジ
新製品	「ザ★®ハンバーグ」	212.5g	牛 100%、鉄板焼き仕上げで、肉のうま味を堪能できるハンバーグです。にんにく醤油、黒胡椒、バター香るソースが絶妙に絡み、白メシが猛烈に進みます。	電子レンジ
新製品	FRESH FROZEN AJINOMOTO 国産鶏のやさしいからあげ	6 個入り （126g）	国産鶏を使用し、ほんのり醤油味で仕上げた、やわらかくジューシーなひと口サイズのから揚げです。「小麦・卵・乳」を使用しておりません。自然解凍可能です。	自然解凍 電子レンジ
ﾘﾆｭｰｱﾙ品	FRESH FROZEN AJINOMOTO ギョーザ	12 個入り （276g）	うす皮パリッと、ジューシーで具がギュッと詰まった、にんにくの風味がやみつきになる王道の味の餃子です。豚肉を約 1.5 倍増量※し、さらにジューシーでおいしくなりました。※当社従来品比	フライパン ゆでる 煮る 揚げる
ﾘﾆｭｰｱﾙ品	FRESH FROZEN AJINOMOTO 生姜好きのためのギョーザ	12 個入り （276g）	食べた瞬間に生姜の風味が口いっぱいに広がり、爽やかな辛みとピリッとした刺激がクセになる、生姜好きを唸らせる餃子です。	フライパン ゆでる 煮る 揚げる
ﾘﾆｭｰｱﾙ品	FRESH FROZEN AJINOMOTO 水餃子	標準 15 個入り （225g） ※1 個当たりの重さにより 14～16 個入ります。	水餃子のおいしさにとって重要な厚みと弾力のあるおいしい皮でジューシーな中具を包んだ水餃子です。煮込んでも中具のジューシーさを逃さず、汁物の具としても最適です。	ゆでる 煮る 電子レンジ
ﾘﾆｭｰｱﾙ品	FRESH FROZEN AJINOMOTO 野菜たっぷり中華丼の具	2 個入り （200g）	うま味のある豚肉、大ぶりの海老、シャキシャキの野菜が入ったたっぷりの具材を、帆立や海老、魚介のコク深い濃厚なあんで絡めた中華丼の具です。	電子レンジ ボイル
ﾘﾆｭｰｱﾙ品	FRESH FROZEN AJINOMOTO やわらか若鶏から揚げ ボリュームパック	300g	大ぶりの一枚肉を生姜醤油に漬け込みお肉をやわらかく、揚げる前に丸大豆醤油に絡めて香ばしく、やわらかさとおいしさを追求した二段仕込み製法で仕上げました。	電子レンジ

区分	ブランド ／ 製品名	容 量	製 品 特 長	調理方法
ﾘﾆｭｰｱﾙ品	FRESH FROZEN AJINOMOTO 塩麹レモンから揚げ	280g	鶏のむね肉を塩麹にじっくり漬け込んだ、やわらかくジューシーなから揚げです。ぎゅっと搾ったレモン果汁をかけて、さっぱりとした味に仕上げました。	電子レンジ
ﾘﾆｭｰｱﾙ品	「ザ★®から揚げ」	270g	秘伝にんにく油、葱油、特級醤油の極旨仕込みだれにじっくり漬け込んだ、香りがクセになるから揚げです。大きなお肉から肉汁がジュワッと溢れます。	電子レンジ
ﾘﾆｭｰｱﾙ品	FRESH FROZEN AJINOMOTO ゆず胡椒のチキン香り揚げ	5 個入り （90g）	九州産のゆず胡椒をきかせた、冷めてもやわらかいから揚げです。九州産の鶏肉を使用しています。「小麦・卵・乳」を使用しておりません。自然解凍可能です。	自然解凍 電子レンジ
ﾘﾆｭｰｱﾙ品	FRESH FROZEN AJINOMOTO カップに入った エビのグラタン	4 個入り （120g）	北海道産生クリームとクリームチーズを使用した、濃厚でクリーミーなホワイトソースが味わえるカップグラタンです。楽しい占いつきのカップに入っています。自然解凍可能です。	自然解凍 電子レンジ
既存品 ※全国発売	FRESH FROZEN AJINOMOTO レンジで焼ギョーザ	10 個入り （170g）	レンジで約 3 分でできる、香ばしい焼き目とジューシーで飽きのこない味わいが特長の焼餃子です。お肉と野菜はすべて国産を使用。	電子レンジ
既存品 ※全国発売	FRESH FROZEN AJINOMOTO 米粉でつくったギョーザ	12 個入り （276g）	米粉を使った皮で包んだ、「小麦・卵・乳」不使用の餃子です。お肉も野菜もすべて国産の原料で、油・水なしでパリッとおいしく仕上がります。	フライパン ゆでる 煮る 揚げる

2．販促活動：TVCM を中心とした広告に加え、店頭キャンペーンを通して、冷凍食品ならではの価値を広め、＜おいしい＞＜楽しい＞と思っていただける活動をします。この活動を通して、多くの生活者がもっと買いたくなる売り場づくりを提案していきます。

3．発 売 日：2021 年 8 月 8 日（日）
※「米粉でつくったギョーザ」…2021 年 10 月 3 日（日）

4．発売地域：全国
※「ギョーザ 32 個 eco パウチ」…北海道限定

5．賞味期限：年月日で表示

6．希望小売価格：設定せず

7．デジタルパンフレット：https://my.ebook5.net/ffa_ajinomoto/pamphlet_retail/
※2021 年 7 月 6 日（火）公開予定

8．お客様向けお問い合わせ先：味の素冷凍食品（株） お客様相談室
［フリーダイヤル］0120-303-010