

2021年1月6日

味の素冷凍食品 2021年春季 家庭用 新製品・リニューアル品のご案内

2021年2月14日（日）より全国で発売開始

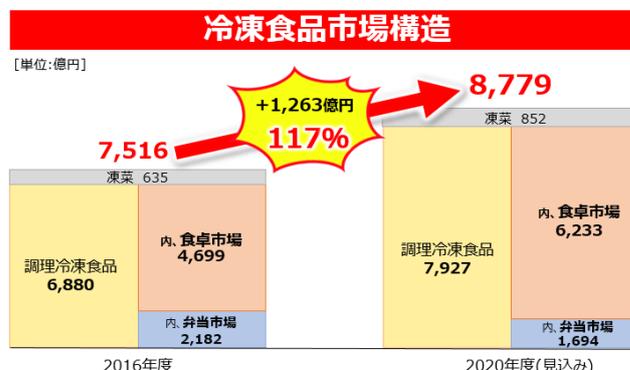
味の素冷凍食品株式会社（社長：黒崎正吉 本社：東京都中央区）は、2021年2月14日（日）より、家庭用冷凍食品の新製品1品種・リニューアル品10品種を全国で、新製品1品種を地域限定で発売します。また、期間限定品1品種を2021年5月16日（日）より全国で発売します。

I. 市場動向と当社の取り組み

2020年度の冷凍食品市場規模は、8,779億円と、2016年より1,263億円増加（117%）する見込みで、食卓品が市場を牽引し、大きく拡大しています。直近では、新型コロナウイルス感染拡大に伴う外出自粛などにより、冷凍食品の購入者、購入機会が増加しており、昼食・夕食での冷凍食品の利用機会が拡大しています（2020年当社調べ）。

当社は、生活者のライフスタイルの多様化や喫食オケージョンの変化に応じた製品開発、メニュー提案、店頭と連動したキャンペーン、体験型イベントの開催等を通して、生活者に冷凍食品の価値を浸透してきました。

今後も当社は、冷凍食品ならではの価値を広め、生活者のさまざまなニーズにお応えし、作る人、食べる人の気持ちに寄り添った食スタイルを提案していきます。そして、お客様のフレッシュな毎日のために「感動」と「喜び」を感じていただける製品をお届けします。



(2020年当社調べ) ※四捨五入のため数字に若干の差異あり

II. 新製品

1. 専門店品質のシュウマイをご家庭で！大ぶりのエビがゴロっと入った「大海老焼売」を新発売！

このたび、ジューシーな豚肉に大ぶりのエビがゴロっと入り、海鮮のうま味がきいたコク深く上品な味わいの「大海老焼売」を発売します。

シュウマイの食卓出現頻度の増加や、シュウマイ専門店が続々とオープンするなど、近年、シュウマイは盛り上がりを見せています。さらにコロナ禍で、冷凍食品の需要が増加したことに加え、<食べ応えがあるのに、蒸し調理なので脂っこくない> <様々な食シーンで楽しめる>などのシュウマイの魅力が見直され、冷凍シュウマイ市場は前期比114%と大きく伸長しました（2020年4～9月/2019年10月～2020年3月比、100人当たり購入金額ベース、当社調べ）。特に食卓向けの「ザ★®シュウマイ」は2020年8月度以降、売上前年比2桁以上の伸長が続き、冷凍シュウマイ市場を牽引しています。

肉主体のしっかりした味わいでご飯がガツガツすすむ「ザ★®シュウマイ」とは異なる、素材と帆立だしのうま味がきいたやさしい味わいの「大海老焼売」を発売することで、冷凍シュウマイ市場のさらなる活性化を図ります。（別紙プレスリリース参照）



「大海老焼売」(新製品)

2. まるで焼きたて！「レンジで焼ギョーザ」を新発売！

2020 年上期、冷凍餃子の食卓出現頻度は、2 桁伸長しています（2020 年当社調べ）。そこで餃子を「誰でも手軽に」<食べたいときにすぐ食べたい>というニーズにお応えするために、ギョーザ売上日本一※の当社から、電子レンジ約 3 分で調理可能な、焼き目が香ばしく、ジューシーで飽きのこない味わいの「レンジで焼ギョーザ」を地域限定で発売します（※市販用冷凍・チルド餃子市場 2019 年度売上金額ベース、味の素冷凍食品（株）ギョーザブランド計、当社調べ）。「レンジで焼ギョーザ」は、工程・レシピを工夫することで、電子レンジで調理しても、もちもちとした皮とまるで焼きたてのような香ばしい焼き目を実現しました。夕食だけでなく、すぐに食べたいランチやおつまみとして簡単にお召し上がりいただけます。（別紙プレスリリース参照）



発売地域：

東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、茨城県、栃木県、群馬県、山梨県、長野県、新潟県限定

「レンジで焼ギョーザ」（新製品・<地域限定品>）

3. いつもとは違うプレミアムな餃子「黒豚肉餃子」が期間限定で新登場！

食卓における餃子の出現頻度が高まる中で、餃子というメニューのニーズが多様化しています。また、コロナ禍において、自宅で本格的な外食品質を味わいたいというニーズも高まりをみせています。そこで、鹿児島県産黒豚を 100%使用※した中具を、もちり厚皮で包みこんだ、大粒でひとつくち噛むとあふれんばかりの肉汁を堪能できる「黒豚肉餃子」を 2021 年 5 月 16 日（日）より期間限定で発売します。

（※お肉に使用している黒豚の割合）



「黒豚肉餃子」（新製品・<期間限定品>）

Ⅲ. リニューアル品

1. 日本初※¹！「五目炒飯」は塩分 40%カット※²に！冷凍米飯 3 品種もおいしくリニューアル！

（※1 当社調べ、※2 当社標準品比）

高まる減塩ニーズにお応えし、「五目炒飯」が塩分 40%カットになりました。

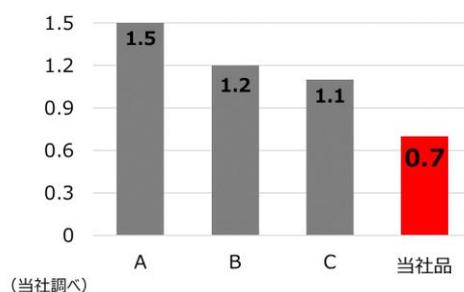
1 日当たりの塩分摂取目標量は、成人男性 7.5g 未満、成人女性 6.5g 未満であるのに対し、実際の塩分摂取量は成人男性 11.0g、成人女性 9.3g と、男女ともに摂取過多になっています（厚生労働省「日本人の食事摂取基準 2020 年版」「平成 30 年国民健康・栄養調査結果」より）。また、新型コロナウイルス感染拡大に伴い、食事における栄養バランスなどへの関心が高まっています。さらに冷凍米飯購入者の約 4 割が普段の食生活の中で「塩分を控える」ことを意識していることがわかっています（当社調べ）。

このたび、「五目炒飯」は、鶏だしのうま味をさらにきかせ、釜炊き製法により米の中まで味を染み込ませることで、おいしさはそのままに、塩分 40%カットを実現しました。



「五目炒飯」
（リニューアル品）

【単位:g】 冷凍炒飯100gあたり食塩相当量



また、コロナ禍で、冷凍米飯は昼食を中心に利用機会が拡大し、2020年上期の冷凍米飯市場は前期比で103%と拡大しています(2020年4~9月/2019年10月~2020年3月比、100人当たり購入金額ベース、当社調べ)。外出自粛が続き、冷凍米飯の喫食頻度が増える中、様々なニーズにお応えべく「ザ★®チャーハン」、
「具たくさんエビピラフ」、「具たくさん高菜炒飯」の3品種をさらにおいしくリニューアルします。

自家製焼豚を1.2倍※に増量し、
食べごたえアップ!

赤ピーマンといんげんを増量し、
野菜の彩りがさらに豊かに!

国産のごま油と炒りごまを増量し、
風味豊かに!



「ザ★®チャーハン」
(リニューアル品)
※当社従来品比



「具たくさんエビピラフ」
(リニューアル品)



「具たくさん高菜炒飯」
(リニューアル品)

当社冷凍米飯4品種をさらにおいしくリニューアルし、製品価値を高め、それに見合った価格を設定し、冷凍米飯市場のさらなる拡大を図ります。

2. お肉と野菜が入ったおにぎりの具「おにぎり丸®」がさらにおいしく!握りやすく!

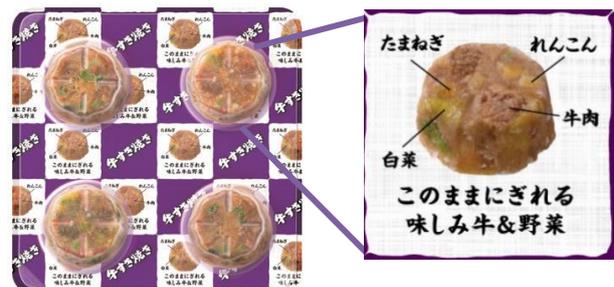
「おにぎり丸®」は、発売以降、〈おにぎりの具のマンネリを解消できる〉、〈お肉と野菜のおかずが入ったおにぎりが握れる〉とご好評いただいています。おにぎりの喫食シーンは朝食やお弁当が多く、「おにぎり丸®」は、小さな子どもを持つ世帯から大人世帯まで幅広くお使いいただいています。

このたび、お肉を増量することで、おかずとしての食べ応えを向上しました。また、1個当たりの大きさを見直し、従来のマカロン型から底が平らな角柱型に変更し、さらに握りやすくなりました。また、パッケージデザインを刷新し、容器を透明トレイに変更します。喫食シーンや、中具に使われている具材を伝えていくことで、トライアルを促進し、「おにぎり丸®」の市場定着を図ります。

【形】(マカロン型から角柱型へ)



【パッケージ裏面】透明トレイ



「おにぎり丸®」
牛すき焼き
(リニューアル品)



「おにぎり丸®」
豚の生姜焼き
(リニューアル品)



「おにぎり丸®」
ちいさな豚角煮
(リニューアル品)



「おにぎり丸®」
ポークカレー
(リニューアル品)

IV. その他

1. 製品概要：

区分	ブランド / 製品名	容量	製品特長	調理方法
新製品	FRESH FROZEN AJINOMOTO. 大海老焼売	6個入り (162g)	ジューシーな豚肉に大ぶりの海老がゴロっと入った焼売です。いか、しいたけ、たまねぎなど、素材由来のうま味と帆立だしをきかせたコク深く上品な味わいです。	電子レンジ 蒸し器
新製品 ※地域限定品	FRESH FROZEN AJINOMOTO. レンジで焼ギョーザ	10個入り (170g)	レンジで約3分でできる、香ばしい焼き目とジューシーで飽きのこない味わいが特長の焼餃子です。お肉と野菜はすべて国産を使用。	電子レンジ
新製品 ※期間限定品	FRESH FROZEN AJINOMOTO. 黒豚肉餃子	9個入り (270g)	鹿児島県産黒豚と国産野菜を使用した中具を、もっちり厚皮で包んだ大粒の餃子です。XO 醤をきかせたコク深い味わいで、あふれんばかりの肉汁を堪能できます。	フライパン
リニューアル品	FRESH FROZEN AJINOMOTO. 五目炒飯	400g	焼豚、野菜の6種具材と鶏だしのうま味が染みわたる減塩の五目炒飯です。鶏だしをさらにきかせ、おいしさはそのまま塩分40%カット※になりました。※当社標準品比	電子レンジ フライパン
リニューアル品	「ザ★®チャーハン」	600g	焦がしにんにくのマー油と葱油の香ばしさ、焼豚のうま味で一度口にすると一心不乱に食べきってしまいたくなるチャーハンです。あぶり焼豚を増量しました。	電子レンジ フライパン
リニューアル品	FRESH FROZEN AJINOMOTO. 具たくさんエビピラフ	450g	プリッとしたエビ、彩り野菜がしっかり入った、具たくさんエビピラフです。バターをきかせ、炒めたお米をブイヨンで炊き上げ、パラッとふっくらしたごはんに仕上げました。彩り野菜を増量しました。	電子レンジ フライパン
リニューアル品	FRESH FROZEN AJINOMOTO. 具たくさん高菜炒飯	450g	九州産熟成高菜と焼き卵がたっぷりに入った、高菜炒飯です。パラッとふっくらした食感とごま油がさらに香り、熟成高菜の豊かな風味が味わえます。	電子レンジ フライパン
リニューアル品	「おにぎり丸®」 牛すき焼き	4個入り (68g)	牛肉と白菜、たまねぎ、れんこんを、甘辛く味つけした「牛すき焼き」おにぎりが楽しめます。お肉が増えて、握りやすくなりました。	電子レンジ 自然解凍 凍ったまま にぎるだけ
リニューアル品	「おにぎり丸®」 豚の生姜焼き	4個入り (68g)	生姜が入った甘辛いたれに、食べやすいサイズの豚肉と、たまねぎ、にんじんをからめて仕上げた「豚の生姜焼き」おにぎりが楽しめます。お肉が増えて、握りやすくなりました。	電子レンジ 自然解凍 凍ったまま にぎるだけ
リニューアル品	「おにぎり丸®」 ちいさな豚角煮	4個入り (68g)	コロコロと食べやすいサイズの豚肉とチンゲン菜を甘辛いあんであらめた「豚角煮」おにぎりが楽しめます。お肉が増えて、握りやすくなりました。	電子レンジ 自然解凍 凍ったまま にぎるだけ
リニューアル品	「おにぎり丸®」 ポークカレー	4個入り (68g)	角切りにした豚肉とほうれん草、にんじんを特製スパイスで味つけした「ポークカレー」おにぎりが楽しめます。お肉が増えて、握りやすくなりました。	電子レンジ 自然解凍 凍ったまま にぎるだけ

区分	ブランド / 製品名	容量	製品特長	調理方法
リニューアル品	FRESH FROZEN AJINOMOTO エビ寄せフライ	5個入り (115g)	プリッとした天然エビを、ふわふわの白身魚のすり身で包んだフライです。彩りのよい枝豆入りでかわいい形なので、お弁当を華やかにします。自然解凍可能です。 ※パッケージをリニューアルしました。	電子レンジ 自然解凍
リニューアル品	「おいしい!マイパック」 レンジでジューシー スティックフライドチキン	64g	ジューシーでスパイシーな味つけのスティックタイプの骨なしチキンです。電子レンジで簡単に調理できるのでお弁当やおやつに最適です。「小麦・卵・乳」不使用です。 ※パッケージをリニューアルしました。	電子レンジ オーブントースター

2. 販促活動 : TVCM を中心とした広告に加え、店頭キャンペーンや、当社製品のおいしさを訴求する体感イベントの開催等を通して、冷凍食品ならではの価値を広め、〈おいしい〉〈楽しい〉と提供いただける活動を行います。この活動を通して、多くの生活者がもっと買いたくなる売り場づくりを提案していきます。

3. 発売日 : 2021年2月14日(日)
※「黒豚肉餃子」…2021年5月16日(日)

4. 発売地域 : 全国
※「レンジで焼ギョーザ」…東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、茨城県、栃木県、群馬県、山梨県、長野県、新潟県限定

5. 賞味期限 : 年月日で表示

6. 希望小売価格 : 設定せず

7. デジタルパンフレット : https://my.ebook5.net/ffa_ajinomoto/pamphlet_retail/
※2021年1月6日(水) 公開予定

8. お客様向けお問い合わせ先 : 味の素冷凍食品(株) お客様相談室
[フリーダイヤル] 0120-303-010