

2021年1月6日

～焼き目が香ばしく、ジューシーなギョーザが電子レンジで約3分～
ギョーザ売上日本一^{*}の味の素冷凍食品（株）から
「レンジで焼ギョーザ」が新発売！！
2021年2月14日（日）より地域限定で発売開始

※市販用冷凍・チルド餃子市場 2019年度売上金額ベース、味の素冷凍食品（株）ギョーザブランド計、当社調べ

味の素冷凍食品株式会社（社長：黒崎正吉 本社：東京都中央区）は、電子レンジ約3分で調理ができる、焼き目が香ばしく、ジューシーな味わいが特長の「レンジで焼ギョーザ」を、2021年2月14日（日）より地域限定^{*}で発売します。

※東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、茨城県、栃木県、群馬県、山梨県、長野県、新潟県限定



「もっと手軽に餃子が食べたい」という声にお応え

餃子は老若男女問わず多くの方に愛されるメニューです。2020年上期には冷凍餃子の食卓出現頻度が2桁伸び、ますます盛り上がりを見せています（2020年当社調べ）。誰もが好きなメニューだからこそ、夕食だけではなく、すぐに食べたいランチやおつまみにも、手軽に餃子を食べたいというニーズが存在しています。このように誰でも手軽に「食べたいときにすぐ食べたい」というニーズにお応えし、電子レンジで約3分温めるだけで食べられる「レンジで焼ギョーザ」を発売します。

ギョーザ売上日本一^{*}の当社が実現する“レンジ調理”で“まるで焼きたて”のおいしさ

「レンジで焼ギョーザ」は、国産のお肉と野菜を使い、香ばしい焼き目とジューシーさで、飽きのこない味わいを、電子レンジでトレイのまま調理するだけで、手軽にお楽しみいただけます。

当社の「ギョーザ」は17年連続売上日本一^{*}の製品で、1970年の創業当時から、冷凍餃子の技術開発と品質改良を重ねてきました（※2003年度～2019年度、冷凍食品単品売上金額ベース、当社調べ）。このたび、その技術と知見を活かし、工程・レシピを工夫することで、電子レンジで調理しても皮が硬くならずもちもち食感に、そしてまるで焼きたてのような、香ばしい焼き目のついたおいしさを実現しました。また、5個ずつ分かれるトレイなので、食べたいときに、食べたい分だけお召し上がりいただけます。

冷凍餃子のラインナップ拡大でさらなる冷凍餃子市場の拡大へ

当社は、「ギョーザ」「しょうがギョーザ」「水餃子」に加え、「レンジで焼ギョーザ」、期間限定の「黒豚肉餃子」を発売し、異なるターゲット・オカズを拡大するラインナップを強化することで、冷凍餃子市場の拡大を図ります。

1. 製品概要：※**FRESH FROZEN AJINOMOTO** ブランド

パッケージ	製品名	容 量	製 品 特 長	調理方法
	レンジで 焼ギョーザ	10個入り (170g)	レンジで約3分できる、香ばしい焼き目とジューシーで飽きのこない味わいが特長の焼餃子です。お肉と野菜はすべて国産を使用。	電子レンジ

2. 発 売 日：2021年2月14日（日）

3. 発売地域：東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、茨城県、栃木県、群馬県、山梨県、長野県、新潟県

4. 賞味期限：年月日で表示

5. 希望小売価格：設定せず

6. デジタルパンフレット：https://my.ebook5.net/ffa_ajinomoto/pamphlet_retail/
※2021年1月6日（水）公開予定

7. お客様向けお問い合わせ先：味の素冷凍食品（株） お客様相談室 [フリーダイヤル] 0120-303-010