Eat Well, Live Well.
味の素冷凍食品株式会社

PRESS RELEASE

味の素冷凍食品（株）　戦略コミュニケーション部
〒104-0061　東京都中央区銀座７丁目 14 番 13 号　日土地銀座ビル

２０２０年７月２０日

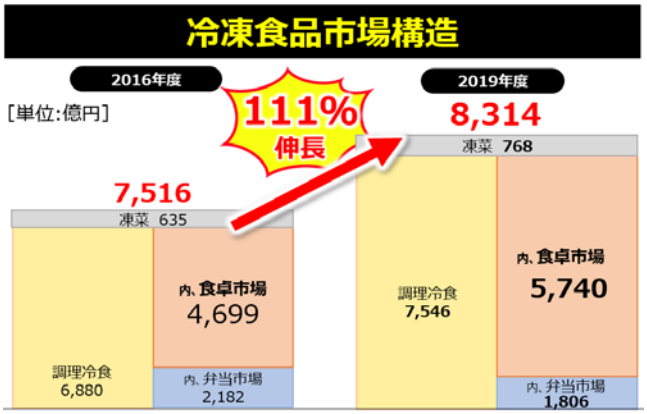
味の素冷凍食品　２０２０年秋季
家庭用 新製品／リニューアル品のご案内

２０２０年９月６日（日）より全国で発売開始

味の素冷凍食品株式会社（社長：黒崎正吉　本社：東京都中央区）は、家庭用冷凍食品の新製品３品種、リニューアル品９品種を、２０２０年９月６日（日）より全国で発売します。

Ⅰ．市場動向と当社の取り組み

２０１９年度の冷凍食品市場規模は、８,３１４億円（２０１９年度／２０１６年度比で１１４%）と、冷凍食品の持つ機能性が評価され、食卓品が市場を牽引し大きく拡大しています。また、直近では新型コロナウイルス感染拡大に伴う外出自粛などにより、冷凍食品の購入者、購入機会が増加しており、シーン別では、昼食・夕食での冷凍食品の利用機会が拡大しています（２０２０年当社調べ）。



（四捨五入のため数値に若干の差異あり）

こうした中、当社は、生活者のニーズの多様化や喫食オケージョンの変化に応じた製品開発、店頭と連動したキャンペーン、体験型イベントの開催等を通して、生活者に冷凍食品の価値を浸透させてきました。

今後も当社は、冷凍食品ならではの価値を広め、生活者のさまざまなニーズにお応えし、作る人、食べる人の気持ちに寄り添った食スタイルを提案していきます。そして、お客様のフレッシュな毎日のために「感動」と「喜び」を感じていただける製品をお届けします。

Ⅱ．新製品

１．ギョーザ売上日本一※の当社からこだわりの「水餃子」を新発売

（※市販用冷凍・チルド餃子市場２０１９年度売上金額ベース、味の素冷凍食品㈱ギョーザブランド計、当社調べ）

厚みと弾力のあるもちもち耳たぶ食感の皮で、噛んだ瞬間にジュワッと肉汁があふれる中具を包んだ「水餃子」を発売します。

２０１９年度の冷凍餃子市場規模は５０９億円と、焼き餃子を中心に拡大しています。一方、水餃子市場も２０１９年度／２０１６年度比で１１８%と伸長しているものの、新規購入率は横ばいであり、市場拡大の余地があります。そこで、水餃子のおいしさに重要な厚みと弾力のある皮でジューシーな中具を包んだ、耳たぶ食感が特長のこだわりの「水餃子」を新たに発売することで、冷凍餃子市場のさらなる拡大を図ります。（別紙プレスリリース参照）

「水餃子」
（新製品）

２．「ザ★®」シリーズ待望の第三弾「ザ★®から揚げ」を新発売！

一心不乱に食べきってしまう、突き抜けた旨さの「ザ★®」シリーズ第三弾として、秘伝にんにく油、葱油、特級醤油の極旨仕込みだれにじっくり漬け込んだ香りがクセになる「ザ★®から揚げ」を発売します。

第一弾の「ザ★®チャーハン」、第二弾の「ザ★®シュウマイ」ともに発売初年度から冷凍食品単品売上トップ１０入りを果たしました。このたび、猛烈に食欲を刺激する香り・味・風味が特長で、１個当たり約４５ｇと大きく、食べ応えのある２７０ｇ（約６個入り）の「ザ★®から揚げ」を発売します。「ザ★®」シリーズのラインナップを拡大することで“外食店のあの味を自宅でも楽しみたい”という声に応えていきます。（別紙プレスリリース参照）

「ザ★®から揚げ」
（新製品）

３．「それいけ！アンパンマン」シリーズに「それいけ！アンパンマンたまご」が新登場！

小さな子どものいるご家庭に人気の「それいけ！アンパンマン」シリーズより、緑黄色野菜と、カルシウムが入った卵のおかず「それいけ！アンパンマンたまご」を発売します。

小さな子どものいるご家庭では、“子どもがごはんを食べてくれない”という悩みが深く、好きな献立を考えたり、食事の見た目をかわいくしたりするなど、栄養バランスに気を遣いながら子どもが楽しく食事ができるよう工夫を凝らしています。このたび、かぼちゃの甘味がほのかに感じるやさしい味で、カルシウム入りの、アンパンマンの顔型をした卵のおかず「それいけ！アンパンマンたまご」を発売し、親子の楽しい食事を応援していきます。

「それいけ！アンパンマンたまご」
（新製品）

▲中身が見える透明トレイ入り

©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV

Ⅲ．リニューアル品

１．「しょうがギョーザ」にんにく不使用、平日にも！の訴求強化

２０１８年秋季に発売した「しょうがギョーザ」は、“にんにく不使用なので平日でも気にせず食べられる”と単身女性やシニア世帯を中心にご好評をいただいています。このたび、“にんにく不使用であること”、そして“生姜の持つ健康的なイメージ”を訴求するパッケージにリニューアルすることで、「ギョーザ」とは異なるターゲット・オケージョンを広げ、さらなる需要拡大を図ります。

「しょうがギョーザ」
（リニューアル品）

２．「プリプリのエビシューマイ」の食べ応えアップ！

弁当市場は中長期的に縮小していますが、２０１９年度の市場規模は１，３６９億円とまだまだ大きく、お弁当を作る人の約９割は冷凍食品を利用しており、お弁当冷凍食品は欠かせない存在になっています。また、コロナ禍で「留守弁」「置き弁」などの言葉が生まれ、お弁当から食卓まで幅広く使用できる冷凍お弁当おかずは短期的に伸長しました。

当社の「プリプリのエビシューマイ」は売上No.１※の人気商品で、“彩りがよくなる”“隙間埋めに便利”などの理由からお弁当を中心にお使いいただいています。（※市販用冷凍シューマイ市場２０１９年度販売個数ベース、当社調べ）

このたび、使用するエビのサイズを大きくし、エビの配合量も１０％増量（当社従来品比）したことで、大きくなって食べ応えがアップ。お弁当から食卓のおかずまでオケージョンを拡大し、市場活性化を図ります。

「プリプリのエビシューマイ」
（リニューアル品）

３．おいしさそのままに、さらに使いやすくなった「ザ★®シュウマイ」

今回のリニューアルで、「ザ★®シュウマイ」は、小分け調理時にラップなしで電子レンジ調理が可能になりました。

冷凍肉焼売市場規模は２０１９年度／２０１５年度比で１４１％と拡大しており、「ザ★®シュウマイ」は市場拡大を牽引してきました。男性をターゲットにごはんに合う食卓のおかずとして発売した「ザ★®シュウマイ」は、２０１９年秋季の＜切り離しできるトレイ＞へのリニューアルもあり、今では、家族団らんの食卓や、主菜から副菜、おつまみなどにも食シーンが広がっています。

このたび、袋ごとではなく小分けで温める際に、ラップなしで電子レンジ調理しても皮が硬くならず、蒸したてのおいしさが味わえるようリニューアルしたことで、さらに使いやすくなりました。また、ラップ不要なので、手間がかからず、エコで経済的です。

「ザ★®シュウマイ」
（リニューアル品）

Ⅳ．その他

１．製品概要：

区分	ブランド ／ 製品名	容 量	製 品 特 長	調理方法
新製品	FRESH FROZEN AJINOMOTO 水餃子	標準１５個入り※ （２２５ｇ） ※１個当たりの重さにより１４～１６個入ります。	水餃子のおいしさに重要な厚みと弾力のある皮で、ジューシーな中具を包みました。厚みと弾力のある皮なので、肉汁を閉じ込め、おいしさを逃がしません。お肉と野菜はすべて国産を使用。	ゆでる 煮る 電子レンジ
新製品	「ザ★®から揚げ」	２７０ｇ	秘伝にんにく油、葱油、特級醤油の極旨仕込みだれにじっくり漬け込み、大きなお肉からジュワッと溢れる肉汁とにんにくの香りがクセになるから揚げです。	電子レンジ
新製品	FRESH FROZEN AJINOMOTO それいけ！ アンパンマンたまご	４個入り （１００ｇ）	緑黄色野菜（かぼちゃペースト）、カルシウムが入った、ほんのり甘いやさしい味の卵のおかずです。アンパンマンの顔型に丁寧に蒸してあり、お子様と楽しく食べられます。	電子レンジ
ﾘﾆｭｰｱﾙ品	FRESH FROZEN AJINOMOTO しょうがギョーザ	１２個入り （２７６ｇ）	うす皮パリッと、ジューシーで具がギュッと詰まった、生姜の風味がきいた飽きのこない味の餃子です。油・水なしで簡単に調理できます。お肉と野菜はすべて国産を使用。	フライパン ゆでる 煮る 揚げる
ﾘﾆｭｰｱﾙ品	FRESH FROZEN AJINOMOTO プリプリのエビシューマイ	１２個入り （１６８ｇ）	プリプリとした食感のエビがトッピングされた彩り鮮やかな焼売です。お弁当から食卓のおかずまで幅広くご使用いただけます。	電子レンジ 蒸し器
ﾘﾆｭｰｱﾙ品	「ザ★®シュウマイ」	９個入り （２８８ｇ）	ひとくち噛むと肉汁が口の中でジュワッとひろがる、肉のうま味がたまらない大ぶりの焼売です。袋ごとはもちろん、小分け調理時にもラップなしで電子レンジ調理できます。	電子レンジ 蒸し器
ﾘﾆｭｰｱﾙ品	FRESH FROZEN AJINOMOTO カップに入った エビのグラタン	４個入り （１２０ｇ）	北海道産クリームチーズと生クリームを使用した、濃厚でクリーミーなホワイトソースが味わえるカップグラタンです。楽しい占いつきのカップに入っています。自然解凍可能です。 ※さらにエビがプリプリに、おいしくなりました。	自然解凍 電子レンジ
ﾘﾆｭｰｱﾙ品	「ごろんと®」 肉厚ハンバーグ	４個入り （１４０ｇ）	熟成みそのかくし味がお肉のうま味を引き出す、ごろんと分厚いお弁当ハンバーグです。 ※牛肉を１６%増量（当社従来品比）し、さらにおいしくリニューアルしました。	電子レンジ
ﾘﾆｭｰｱﾙ品	「ごろんと®」 肉厚メンチカツ	４個入り （１１２ｇ）	ゴロッとしたお肉が入った分厚いメンチカツです。黒胡椒の風味がお肉のうま味を引き立てます。自然解凍可能です。 ※牛肉を１３%増量（当社従来品比）し、さらにおいしくリニューアルしました。	自然解凍 電子レンジ

区分	ブランド ／ 製品名	容 量	製 品 特 長	調理方法
ﾘﾆｭｰｱﾙ品	FRESH FROZEN AJINOMOTO スーパースイートコーン	２７０ｇ	旬の時期の朝に収穫したスーパースイートコーンに限定し、収穫後３．５時間以内に急速凍結。みずみずしく甘みのあるおいしさが味わえます。 ※製品名・中身がわかりやすく伝わるパッケージにリニューアルしました。	フライパン ゆでる 煮る 電子レンジ
ﾘﾆｭｰｱﾙ品	FRESH FROZEN AJINOMOTO ミックスベジタブル	２７０ｇ	スーパースイートコーン、にんじん、グリンピースはすべて、旬の時期の朝に収穫したものに限定し、急速凍結。彩り鮮やかでみずみずしいおいしさが味わえます。 ※製品名・中身がわかりやすく伝わるパッケージにリニューアルしました。	フライパン ゆでる 煮る 電子レンジ
ﾘﾆｭｰｱﾙ品	FRESH FROZEN AJINOMOTO グリンピース	２７０ｇ	旬の時期の朝に収穫したグリンピースに限定し、収穫後３．５時間以内に急速凍結。やさしいお豆の甘味が味わえます。 ※製品名・中身がわかりやすく伝わるパッケージにリニューアルしました。	フライパン ゆでる 煮る 電子レンジ

２．販促活動：ＴＶＣＭを中心とした広告に加え、店頭キャンペーンや、当社製品のおいしさを訴求する体感イベントの開催等を通して、冷凍食品ならではの価値を広め、＜おいしい、楽しい＞と思っていただける活動を行います。この活動を通して、多くの生活者がもっと買いたくなる売り場づくりを提案していきます。

３．発 売 日：２０２０年9月6日（日）

４．発売地域：全国

５．賞味期限：年月日で表示

６．希望小売価格：設定せず

７．デジタルパンフレット：https://my.ebook5.net/ffa_ajinomoto/pamphlet_retail/
※２０２０年7月２０日（月）公開予定

８．お客様向けお問い合わせ先：味の素冷凍食品㈱　お客様相談室
［フリーダイヤル］０１２０－３０３－０１０