

2020年3月10日

～女性を応援する商品やサービスを展開し、女性活躍推進に寄与した企業を表彰～

HAPPY WOMAN AWARD 2020 for SDGs

味の素冷凍食品(株)が「女性応援ブランド賞」を受賞

2020年3月8日(日) 国際女性デーに無観客受賞式をオンラインで配信

味の素冷凍食品株式会社(社長:黒崎正吉 本社:東京都中央区)は、「国際女性デー | HAPPY WOMAN AWARD 2020 for SDGs」(事務局:HAPPY WOMAN 実行委員会)において、「女性応援ブランド賞」を初受賞しました。

「女性応援ブランド賞」は女性を応援する商品やサービスを展開し、女性の活躍推進に寄与した企業を表彰するもので、このたび約2,000通のオンライン公募の集計結果をもとに、HAPPY WOMAN 実行委員会および評議員の選考によって当社を含め3社が選定され、2020年3月8日(日)の国際女性デーに、3月2日に無観客で行われた受賞式の模様がオンラインで配信されました。



<写真左から:パナソニック(株) 北岡様、エーザイ(株) 金澤様、味の素冷凍食品(株) マーケティング本部国内統括事業部製品戦略部長 向井育子>

【国際女性デー | HAPPY WOMAN AWARD 2020 for SDGs「女性応援ブランド賞」受賞理由】

味の素冷凍食品(株)が長年かけて追求し続けていること、それは旬のとれたての瞬間や料理ができたての瞬間、一番おいしい時間をとじこめたまま、どんな人にも届けたいという想い。女性の社会進出などを時代背景に、冷凍食品にしかできない価値を、味の素冷凍食品(株)ならではの技術や知見で商品として具現化し、「驚き」と「感動」を提供し続けている。

今回の受賞を励みに、今後も当社は、冷凍食品ならではの価値を広め、生活者のさまざまなニーズにお応えし、作る人、食べる人の気持ちに寄り添った食スタイルを提案することで、人々の「しあわせ」づくりに貢献していきます。

【受賞コメント】

味の素冷凍食品㈱は、冷凍の力で、とれたて・できたての瞬間やおいしさをとじこめ、皆さまに「感動」と「驚き」をお届けするために商品開発をしております。働く人が増える一方で、買い物をして、下ごしらえからおいしく料理を作るのは大変なことです。だから、私たちの商品で皆さまを応援したいと考えております。例えば、手間のかかる餃子なら、冷凍の技術で油も水も使わずに焼ける「ギョーザ」でいつでも“本当においしいもの”を召し上がっていただけるようにすることで、皆さまを応援してきました。これからも同様に、商品を作ることで皆さまの生活を幸せにしていきたいと考えております。



参考資料

HAPPY WOMAN 実行委員会は、一般社団法人ウーマンイノベーションが事務局を務め、様々な企業、団体、個人で結成され、「女性のエンパワーメント推進と社会活性化」「SDGs 推進」を目的に活動をしている組織です。その活動の一環として、国連が制定している3月8日の「国際女性デー」を日本の新たな文化行事として定着させ、女性が生き生きと生きられる社会を実現すべく「国際女性デー | HAPPY WOMAN FESTA」を開催しています。同 FESTA では女性の力による持続可能な社会づくりに貢献した個人を表彰する「国際女性デー | HAPPY WOMAN AWARD for SDGs」を実施しており、2020年は個人表彰の「HAPPY WOMAN 賞」に加え、企業表彰の「女性応援ブランド賞」が新設されました。