

2019年7月2日

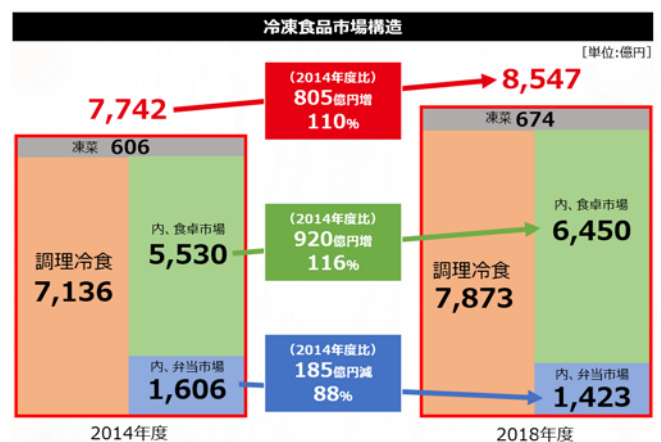
## 味の素冷凍食品 2019年秋季 家庭用新製品／リニューアル品のご案内

2019年8月11日(日)より全国で発売開始

味の素冷凍食品株式会社(社長:黒崎正吉 本社:東京都中央区)は、家庭用冷凍食品の新製品2品種、リニューアル品15品種を2019年8月11日(日)より全国で発売します。

2018年度の冷凍食品市場は購入率の増加・購入単価の上昇により8,547億円と大きく拡大しており、2014年度から110%伸長しています(2019年当社調べ)。こうした中、当社は生活者のニーズに応じた製品開発、使い方やメニューの提案、冷凍食品売場と連動したキャンペーン等を実施し、より生活者に売場へ来ていただける取り組みを進めてきました。

今後も当社は、フレッシュフローzenだからこその「驚き」と「感動」を感じていただける製品をお届けします。そして、冷凍食品ならではの価値をさらに広め、より多くの生活者が冷凍食品をもっと買いたくなる、もっと使いたくなる、食べたくなるよう、生活者に寄り添った食スタイルを提案していきます。



### I. お酒によく合う「ひとくち餃子」が新登場！冷凍餃子市場のさらなる拡大へ

既存の冷凍餃子とターゲット・オケージョンが異なる、お酒によく合う「ひとくち餃子」を発売し、さらなる冷凍餃子市場拡大に向けて製品ラインナップを強化します。

当社の「ギョーザ」は、発売以降“永久改良”を重ね、市販用冷凍食品において2003年度～2018年度まで16年連続売上日本一を誇るロングセラー製品です。さらに、2018年秋季には、“いつも食べたい餃子”の新定番「しょうがギョーザ」を発売し、冷凍餃子のニューエントリーを獲得、また、平日やランチといったオケージョンを拡大させることで、冷凍餃子市場拡大に寄与しました。

このたび、お酒によく合う「ひとくち餃子」を発売し、高まる家飲み需要に向けてターゲット・オケージョンを拡大する製品ラインナップを強化することで、さらなる冷凍餃子市場の拡大を図ります。(※別紙プレスリリース参照)



「ひとくち餃子」  
(新製品)

### II. お客様の声にお応えして「やわらか若鶏から揚げ」をお求めやすさはそのままに増量改定！

このたび、「やわらか若鶏から揚げ ポリュームパック」を、お求めやすさはそのままに、1袋当たりの容量を275gから300gに増量します。

2018年度の冷凍から揚げ市場は、469億円(2010年度比167%)で、購入率の増加により長期的に拡大しています。また、冷凍から揚げの購入層のうち、半数以上が高校生以下の子どものいる子育て世帯であり、使用シーンとしてはお弁当に最も多くお使いいただいています(2019年 当社調べ)。



「やわらか若鶏から揚げ ポリュームパック」  
(リニューアル品)

当社の「やわらか若鶏から揚げ ポリュームパック」は、大豆・コーンなどの植物性飼料で育てた安心・安全な若鶏を使用し、しょうが醤油にじっくり漬け込み、胡椒・タイムなどの6種の“黄金スパイス”で仕上げたジューシーなから揚げです。1997年の発売以来、お客様からくすくすで冷めてもやわらかい＜クセになる味つけ＞で大変ご好評いただいています。また、1個当たりの大きさが、お弁当に入れやすく、食べやすいサイズなので、お弁当を中心に食卓、おつまみまで幅広くお使いいただいています。

今回、“いっぱい食べたい”というお客様の声にお応えして、お求めやすさはそのままに1袋当たりの容量を275gから300gに増量し、1人でも多くのお客様にご満足いただけるようリニューアルします。

### Ⅲ. 売上No. 1※の「ザ★®シュウマイ」が、“さらにおいしく、使いやすく”！

※2018年度市販用冷凍肉焼売市場100人当たり購入金額ベース、当社調べ

大好評の「ザ★®シュウマイ」は、素材本来の味が引き立つようおいしくリニューアルするとともに、9個入りのトレイを3個ずつ切り離せるようにすることで、より使いやすくなりました。



「ザ★®シュウマイ」(リニューアル品)



＜切り離しできるトレイ＞

2016年12月に発売した「ザ★®シュウマイ」は、ひとくち噛むと肉汁が口の中でじゅわっとひろがり、肉のうま味がたまらない、大ぶりで食べ応えのあるのが特長の焼売です。「ザ★®シュウマイ」発売を機に、冷凍肉焼売市場は2倍以上に拡大(2015年度比)。2018年度冷凍肉焼売市場において売上シェア54%を占めるNo. 1製品に成長しました。(2019年度当社調べ)

また、「ザ★®シュウマイ」を購入したお客様の約90%がそのおいしさに満足されており、2018年度冷凍食品売上ランキングで8位にランクインするなど、お客様から大変ご好評いただいています。

このたび、「ザ★®シュウマイ」のトレイを3個ずつ切り離せるようにリニューアルすることで、少量でもトレイのまま調理ができるようになり、食卓の副菜やお弁当など幅広いシーンで使いやすくなりました。また、使い残りの製品をコンパクトに収納することが可能となり、さらに便利になりました。今回のリニューアルにより、お弁当ユーザーの新規獲得やオケーショの拡大に繋げ、さらなる冷凍肉焼売市場の活性化を図ります。

### Ⅳ. 「五目炒飯」は、当社ならではの技術で“おいしさそのままに、塩分25%カット”

当社は、生活者の多様化する冷凍米飯へのニーズにお応えすべく、「ザ★®チャーハン」、「五目炒飯」、「具だくさんエビピラフ」、「大海老炒飯」の4品をラインナップしています。＜いつでも食べられるやさしい味わいのごはん＞を求める生活者に向けて、2019年2月に、だしをきかせてやさしい味わいに仕上げた「五目炒飯」を発売しました。発売以降、シニア夫婦など子どものいない世帯を中心にご支持いただいています。

一方、2017年の「国民健康、栄養調査」によると、1日当たりの塩分摂取推奨量(成人男性8g、成人女性6g)に対し、実際の塩分摂取量は成人男性10.8g、成人女性9.1gと、男女ともに摂取過多であることが分かっています。



「五目炒飯」(リニューアル品)

このたび、当社ならではの技術により鶏だしのうま味をきかせることで、100gあたりの食塩相当量を1.2gから0.85gに減らし、塩分25%カットを実現しました※。これにより、お客様の満足度を高めるとともに、新規ユーザーの獲得を図り、市場拡大を牽引します。(※当社従来品比)



## V. 売上No. 1※のロングセラーお弁当製品の永久改良でお弁当市場活性化へ！

※「プリプリのエビシューマイ」：シューマイ売上No. 1（2018年度市販用冷凍すり身焼売市場100人当たり購入金額、当社調べ）

「エビ寄せフライ」：お弁当フライ品売上No. 1（2018年度市販用冷凍お弁当フライ市場100人当たり購入金額、当社調べ）

お弁当冷凍食品市場は、1,400億円を超える大きな市場であり、今後も消費増税などにより大人向け弁当の持参率・持参頻度の増加が見込まれます。現在、冷凍お弁当おかずでは、「プリプリのエビシューマイ」のようなくお弁当から食卓まで幅広いシーンで使えるおかず>、「エビ寄せフライ」のようなく手作りでは手間のかかるおかず>が頻繁に購入されています。その一方で、お弁当作りに対する調査では、<メニューのマンネリ化><野菜を入れること>に関する悩みが大きく、“食べたいけど、作るのは面倒”なく魚のおかず>へのニーズがあることがわかりました。

このたび、ロングセラー製品3品種について、品質・パッケージをリニューアルします。また「ごろんと®」肉厚シリーズ2品種について、肉厚な食べ応えの価値はそのままに、お求めやすくリニューアルします。同時に、手作りでは手間のかかるメニューで、魚と野菜も入った「小あじ南蛮漬け」の販売エリアを全国に拡大し、冷凍お弁当おかず市場の活性化を図ります。

### 1. ロングセラー製品3品種のおいしさ・パッケージのリニューアル

|                                                                                   |                                                                                   |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>リニューアルポイント</b></p> <p>干し貝柱のコクを加え、さらにおいしくなりました。</p>                          | <p>干し貝柱のコク、<br/>蝦醤（シャージャン）で<br/>さらにおいしくなりました。</p>                                 | <p>「朝ラク」のアイキャッチで<br/>自然解凍の機能が<br/>目立つパッケージになりました。</p>                               |
|  |  |  |
| <p>「プリプリのエビシューマイ」<br/>（リニューアル品）</p>                                               | <p>「エビ寄せフライ」<br/>（リニューアル品）</p>                                                    | <p>「カップに入ったエビのグラタン」<br/>（リニューアル品）</p>                                               |

### 2. 「ごろんと®」肉厚シリーズ

肉厚な食べ応えの価値はそのままに、お求めやすく！

|                                                                                     |                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |
| <p>「ごろんと®」肉厚ハンバーグ<br/>（リニューアル品）</p>                                                 | <p>「ごろんと®」肉厚メンチカツ<br/>（リニューアル品）</p>                                                 |

### 3. 魚と野菜が入った「小あじ南蛮漬け」全国発売へ



「小あじ南蛮漬け」（既存品）  
<販売エリアを全国へ拡大>

## VI. 「おにぎり丸®」に<和風ツナひじき>が仲間入り！全10品種展開に！

お肉・魚介類と野菜と一緒に取れる栄養バランスが考えられたおにぎりの具「おにぎり丸®」シリーズから、「おにぎり丸®」<和風ツナひじき>を新発売します。また、人気の<ちいさな豚角煮>は、肉の食感がアップし、さらにおいしくなりました。

|                                                                                     |                                       |                                                                                      |                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
|  | <p>「おにぎり丸®」<br/>和風ツナひじき<br/>（新製品）</p> |  | <p>「おにぎり丸®」<br/>ちいさな豚角煮<br/>（リニューアル品）</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|

当社の「おにぎり丸®」は、<おなじみのおかずでおにぎりが作れ、おにぎり1つでお肉・魚介類と野菜と一緒に取れる>と、発売以降、子どもから大人まで、お弁当から朝食・昼食・夕食や間食など、幅広いシーンでお使いいただいています。

このたび、大人2人世帯をメインターゲットに、ツナとひじき、にんじんなどを使い、鰹だしがきいたやさしい味に仕上げた<和風ツナひじき>を新品种として発売し、さらなるトライアルの促進を図ります。また、高校生以下の子どもに根強い人気の<ちいさな豚角煮>は、肉の食感をアップさせ、食べ応えのあるおいしさにリニューアルします。

当社は今後も定期的に追加品種を発売してバラエティを充実させ、「おにぎり丸®」シリーズの一層の市場定着を図ります。

## VII. 冷凍野菜が「旬の朝採り※<sup>1</sup>野菜」としてリニューアル・冷凍フルーツはパッケージデザイン刷新

※<sup>1</sup>「オニオン・ミックスベジ」に入っているたまねぎを除く

調理時間の短縮意向が増加する中、“冷凍食品ならではの価値”※<sup>2</sup>が受容されたこともあり、冷凍野菜の市場規模は2015年度から2018年度の3年間で107%と伸長しています。同様に、ヘルシーなイメージがあるフルーツが冷凍食品ならいつでも手軽においしく食べられることから、冷凍フルーツ市場も2017年度から2018年度の1年間で108%と伸長しています。

このたび、冷凍野菜4品種を、旬の時期の朝に収穫した野菜を使って鮮度の良さを訴求した「旬の朝採り」（スーパースイートコーン、グリーンピース、ミックスベジタブル）「旬の収穫」（オニオン・ミックスベジ）としてリニューアルします。また冷凍フルーツ2品種は、完熟フルーツのおいしさがより伝わりやすいパッケージにリニューアルし、“冷凍食品ならではの価値”をお伝えすることで、冷凍食品市場全体の活性化を図ります。

### 1. 「旬の朝採り」「旬の収穫」にリニューアルした冷凍野菜4品種

**おいしさのポイント**

旬の時期の朝に収穫したものに限定し、収穫後3.5時間以内に急速凍結しているので、採れたてのおいしさをお楽しみいただけます。



「スーパースイートコーン」  
(リニューアル品)

旬の時期に収穫したものを急速凍結しているので、食べごろのおいしさをお楽しみいただけます。  
(※たまねぎ以外は旬の時期の朝採り野菜に限定)



「グリーンピース」  
(リニューアル品)



「ミックスベジタブル」  
(リニューアル品)



「オニオン・ミックスベジ」  
(リニューアル品)

### 2. 完熟フルーツのおいしさ引き立つパッケージにリニューアルした冷凍フルーツ2品種



「ブルーベリー」  
(リニューアル品)



「マンダリンマンゴー」  
(リニューアル品)

### ※<sup>2</sup> 冷凍食品ならではの価値

|      | 生鮮食品に対してお客様が抱える悩み    | 冷凍野菜・冷凍フルーツの価値                  |
|------|----------------------|---------------------------------|
| 購入   | 旬の時期にしか手に入らない        | 年間を通じて購入できる                     |
| 手間   | カット方法が分からない、カットが手間   | カットや洗浄など下処理されていて便利              |
| 量    | カットした分だけ食べきらなければならない | 好きな分だけ食べ、残りは保存できる               |
| 価格   | 変動が大きい               | 安定的に手頃な価格                       |
| 食べごろ | 食べごろ（熟度）がわかりにくい      | 旬の時期に収穫したものを急速凍結しているので、いつでも食べごろ |
| 食感・味 | 食感、彩り、甘みに当たり外れがある    | 食感、彩り、味にバラつきが少ない                |

1. 製品概要：

| 区 分     | ブランド / 製品名                                               | 容 量             | 製 品 特 長                                                                                                      | 調理方法                   |
|---------|----------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 新製品     | <b>FRESH FROZEN AJINOMOTO.</b><br>ひとくち餃子                 | 25個入り<br>(250g) | 昭和30年代から大阪の老舗で親しまれている、扇型でひとくちサイズのパリッパリの食感が楽しめる餃子をモデルにしています。ピリッと辛いラー油を使用し、コク深い味わいがクセになる、お酒に合う餃子です。            | フライパン<br>揚げる<br>煮る・ゆでる |
| リニューアル品 | <b>FRESH FROZEN AJINOMOTO.</b><br>やわらか若鶏から揚げ<br>ボリュームパック | 300g            | しょうが醤油にじっくりと漬け込み、6種の特製“黄金スパイス”で仕上げた絶妙なおいしさの、やわらかく、ジューシーな鶏もも肉の若鶏から揚げです。1袋あたりの容量を275gから300gにリニューアルしました。        | 電子レンジ                  |
| リニューアル品 | 「ザ★®シュウマイ」                                               | 9個入り<br>(288g)  | ひとくち噛むと肉汁が口の中でじゅわっとひろがる、肉のうま味がたまらない大ぶりの焼売です。国産豚のうま味に筍の食感、XO醤のkokがクセになる味わいです。切り離しができるトレイになったので、使いやすく便利になりました。 | 電子レンジ<br>蒸し器           |
| リニューアル品 | <b>FRESH FROZEN AJINOMOTO.</b><br>五目炒飯                   | 400g袋           | 焼豚、野菜の6種の具材と鶏だしのうまさが染みわたる五目炒飯です。復活したやさしい味わいが、おいしさそのままに、塩分25%カット※になりました。<br>※当社従来品比食塩相当量25%カット                | 電子レンジ<br>フライパン         |
| リニューアル品 | <b>FRESH FROZEN AJINOMOTO.</b><br>プリプリのエビシューマイ           | 12個入り<br>(156g) | プリプリとした食感のエビがトッピングされた彩り鮮やかなシューマイです。食卓のおかずからお弁当まで幅広く使用できます。干し貝柱のkokを加え、さらにおいしくなりました。                          | 電子レンジ<br>蒸し器           |
| リニューアル品 | <b>FRESH FROZEN AJINOMOTO.</b><br>エビ寄せフライ                | 5個入り<br>(115g)  | プリッとした天然エビを、白身魚のすり身で包んだフライです。かわいい形をしているので、お弁当を華やかにします。干し貝柱のkokとエビの旨味を加え、さらにおいしくなりました。自然解凍可能です。               | 電子レンジ<br>自然解凍          |
| リニューアル品 | <b>FRESH FROZEN AJINOMOTO.</b><br>カップに入ったエビのグラタン         | 4個入り<br>(120g)  | 北海道産クリームチーズと生クリームを使用した、濃厚でクリーミーなホワイトソースが味わえるカップグラタンです。楽しい占い付きのカップに入っています。パッケージをリニューアルしました。自然解凍可能です。          | 電子レンジ<br>自然解凍          |
| リニューアル品 | 「ごろんと®」<br>肉厚ハンバーグ                                       | 4個入り<br>(160g)  | 熟成みそのかくし味がお肉のうま味を引き出す、ごろんと分厚いお弁当ハンバーグです。肉厚な食べ応えそのままに、お求めやすくなりました。                                            | 電子レンジ                  |
| リニューアル品 | 「ごろんと®」<br>肉厚メンチカツ                                       | 4個入り<br>(152g)  | ゴロツとしたお肉が入った分厚いメンチカツです。黒胡椒の風味がお肉のうま味を引き立てます。肉厚な食べ応えそのままに、お求めやすくなりました。自然解凍可能です。                               | 電子レンジ<br>自然解凍          |
| 既存品     | <b>FRESH FROZEN AJINOMOTO.</b><br>小あじ南蛮漬け                | 4個入り<br>(88g)   | 黄色のパプリカ、玉ねぎ、にんじんのシャキシャキとした彩り豊かな野菜とカラッと揚げた小あじを甘酢でからめた、カップに入った南蛮漬けです。ほんのりカレー風味をきかせました。全国発売になりました。              | 電子レンジ                  |



| 区 分     | ブランド / 製品名                                    | 容 量             | 製 品 特 長                                                                        | 調理方法                     |
|---------|-----------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 新製品     | 「おにぎり丸®」<br>和風ツナひじき                           | 4 個入り<br>(80 g) | ツナとひじき、にんじんなどを使い、鰹だしがきいたやさしい味に仕上げた「和風ツナひじき」おにぎりが楽しめます。                         | 自然解凍<br>凍ったまま<br>にぎるだけ   |
| リニューアル品 | 「おにぎり丸®」<br>ちいさな豚角煮                           | 4 個入り<br>(80 g) | コロコロと食べやすいサイズの豚肉とほうれん草を甘辛いあんでからめた「豚角煮」おにぎりが楽しめます。よりお肉の食感がアップし、食べごたえもアップしました。   | 自然解凍<br>凍ったまま<br>にぎるだけ   |
| リニューアル品 | <b>FRESH FROZEN AJINOMOTO.</b><br>マンダリンマンゴー   | 150 g 袋         | 完熟のおいしさをそのまま凍結した、濃密な甘さにとろける食感が味わえるマンゴーです。スイーツ感覚で楽しめます。                         | 凍ったまま<br>でも<br>溶かしても     |
| リニューアル品 | <b>FRESH FROZEN AJINOMOTO.</b><br>ブルーベリー      | 180 g 袋         | 太陽の恵みを受けて、しっかりと完熟した、甘みの詰まったブルーベリーです。収穫後24時間以内に凍結しています。                         | 自然解凍                     |
| リニューアル品 | <b>FRESH FROZEN AJINOMOTO.</b><br>スーパースイートコーン | 270 g 袋         | 旬の時期の朝に収穫したスーパースイートコーンに限定し、収穫後3.5時間以内に急速凍結。みずみずしく甘みのあるおいしさが味わえます。              | フライパン<br>電子レンジ<br>煮る・ゆでる |
| リニューアル品 | <b>FRESH FROZEN AJINOMOTO.</b><br>グリンピース      | 270 g 袋         | 旬の時期の朝に収穫したグリンピースに限定し、収穫後3.5時間以内に急速凍結。やさしいお豆の甘みが味わえます。                         | フライパン<br>電子レンジ<br>煮る・ゆでる |
| リニューアル品 | <b>FRESH FROZEN AJINOMOTO.</b><br>ミックスベジタブル   | 270 g 袋         | スーパースイートコーン・にんじん・グリンピースはすべて、旬の時期の朝に収穫したものに限定し、急速凍結。彩り鮮やかでみずみずしいおいしさが味わえます。     | フライパン<br>電子レンジ<br>煮る・ゆでる |
| リニューアル品 | <b>FRESH FROZEN AJINOMOTO.</b><br>オニオン・ミックスベジ | 270 g 袋         | 旬の時期に収穫したスーパースイートコーン・にんじん・たまねぎ・いんげんを急速凍結（たまねぎ以外は朝採り野菜）。彩り鮮やかでみずみずしいおいしさが味わえます。 | フライパン<br>電子レンジ<br>煮る・ゆでる |

2. 販促活動：TVCMを中心とした広告に加え、店頭・当社ホームページで告知を行い、当社製品のおいしさを訴求する体感イベントと連動させることで冷凍食品ならではの価値を広めるための活動を行います。この活動を通して多くの生活者がもっと買いたくなる、もっと楽しんでいただける売り場づくりを提案していきます。

3. 発売日：2019年8月11日（日）

4. 発売地域：全国

5. 賞味期限：年月日で表示

6. 希望小売価格：設定せず

お客様向けお問い合わせ先：味の素冷凍食品(株) お客様相談室  
[フリーダイヤル] 0120-303-010