

2019年1月9日

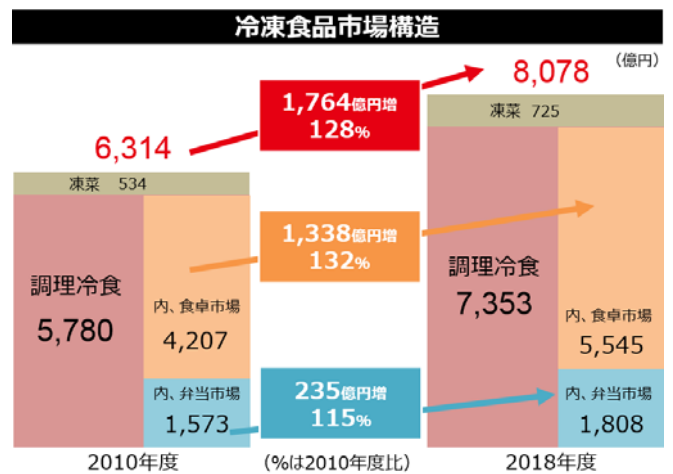
味の素冷凍食品 2019年春季 家庭用新製品／リニューアル品のご案内

2019年2月10日（日）より全国で発売開始

味の素冷凍食品株式会社（社長：吉峯英虎 本社：東京都中央区）は、家庭用冷凍食品の新製品5品種、リニューアル品13品種を2019年2月10日（日）より、新製品「炭火焼鳥 ねぎ塩だれ」を2019年2月24日（日）より、全国で発売します。[新製品のうち、「小あじ南蛮漬け」のみエリア限定販売]

2018年度の冷凍食品市場は8,078億円と、2010年度から1,764億円増加（128%伸長）する見込みで、購入率の増加・購入単価の上昇により長期的に大きく拡大しています（2018年当社調べ）。こうした中、当社は、生活者のニーズに応じた製品開発、使い方やメニューの提案、冷凍食品売場と連動したキャンペーン等を実施し、より生活者に売場へ来ていただける取り組みを進めてきました。

今後も当社は、フレッシュフローズンだからこそできる「驚き」と「感動」を感じていただける製品をお届けします。そして、冷凍食品ならではの価値をさらに広め、より多くの生活者が冷凍食品をもっと買いたくなる、もっと作りたくなる、食べたくなるよう、生活者に寄り添った食スタイルを提案していきます。



I. 「ギョーザ」、「しょうがギョーザ」の異なるおいしさのパッケージ訴求強化！

2018年秋季にリニューアルした「ギョーザ」と新品种として登場した「しょうがギョーザ」のパッケージをリニューアルし、それぞれの商品の良さを訴求強化を行います。



「ギョーザ」(リニューアル品)



「しょうがギョーザ」(リニューアル品)

当社の「ギョーザ」は、油・水なしで誰が調理してもきれいなパリッパリの羽根ができる餃子で、2003年度以降15年連続で冷凍食品単品売上No. 1の座を保持しています。2018年秋季には、その「ギョーザ」をさらにおいしく進化させるとともに、いつも食べたい餃子のもうひとつの定番として新品种「しょうがギョーザ」を新発売しました。2018年10月の冷凍食品単品売上ランキングでは、「ギョーザ」は不動のNo. 1、「しょうがギョーザ」は新発売ながら8位にランクインし（当社調べ）、お客様からも大好評です。

今回のパッケージリニューアルでは「ギョーザ」がくす皮がパリッ、肉汁がジュワツとして格段においしくなったこと>を改めて訴求するとともに、「しょうがギョーザ」がくにんにく不使用なので平日でもおいしく食べられ、生姜がきいた飽きのこないおいしさであること>を訴求します。新規ユーザーの獲得・オケージョンの拡大を図ることで、さらなる冷凍餃子市場の拡大を目指します。

Ⅱ. 幅広いターゲットのニーズに応えるラインナップで冷凍米飯市場の拡大を牽引！

冷凍米飯市場は、2013年から2018年にかけて131%と拡大しており、とりわけ2015年秋季の当社の「ザ★チャーハン」の発売以降、商品数も増加し急激に成長しています。当社は、多様化する生活者のニーズに応えるべく、「五目炒飯」（新製品）、「具だくさんエビピラフ」（リニューアル品）、「ザ★チャーハン」（リニューアル品）、「大海老炒飯」（既存品）の4品をラインナップし、さらなる冷凍米飯市場の拡大を図ります。

ニーズに応える
製品
ラインナップ



五目炒飯
(新製品)



具だくさんエビピラフ
(リニューアル品)



ザ★チャーハン
(リニューアル品)



大海老炒飯
(既存品)

■お客様の声にお応えして「五目炒飯」が復活！

<いつでも食べられるやさしい味わいのごはん>が求められていること、また、「具だくさん五目炒飯」（終売品）の再発売を望む声が数多く寄せられていることから、ご要望にお応えするべく、だしをかかせてやさしい味わいに仕上げた「五目炒飯」を新発売します。

この「五目炒飯」は、「具だくさん五目炒飯」（終売品）で好評をいただいていた<具だくさんでやさしい味わい>に<鶏だしのおいしさ>をプラスし、<塩味をひかえめ>にした炒飯です。



「五目炒飯」
(新製品)

■「具だくさんエビピラフ」は一層おいしく！「ザ★チャーハン」はおいしさが引き立つパッケージに！

<子どもから大人まで万人向けのごはん>のニーズに応える当社の「具だくさんエビピラフ」は、バターをかかせ、炒めたお米をブイヨンで釜炊きする本格製法で作られており、“エビのおいしさ”や“バターの香り・風味”が大変ご好評をいただいています。このたび、バターの風味が豊かになりさらにおいしくなりました。

また<ボリュームたっぷりのしっかり味のごはん>のニーズにぴったりの「ザ★チャーハン」は、大満足の600gのボリュームと焦がしにんにくのマー油、葱油の食欲そそる香ばしさで、一心不乱に食べきるうまさ、この2つの特長がより伝わるパッケージにリニューアルします。



「具だくさんエビピラフ」
(リニューアル品)



「ザ★チャーハン」
(リニューアル品)

上記に加え、<具を楽しむ、ちょっと贅沢な本場の味のごはん>として「大海老炒飯」（既存品）をご提案し、幅広いターゲットのそれぞれのニーズに応える製品をラインナップすることで、米飯市場のさらなる活性化に繋がります。

Ⅲ. こだわりのうまさと充実のラインナップの「味からっ」シリーズで冷凍から揚げ市場の拡大へ！

「味からっ」やわらか若鶏から揚げ<じゅわん鶏もも>は、“黄金スパイス”がきいて、ジューシーであることを訴求するパッケージへリニューアルします。また、「味からっ」やわらか若鶏から揚げ<ふっくら鶏むね>は、衣の揚げ色を濃くし、よりうす衣で軽い食感に仕上げ、さらにおいしくリニューアルするとともに、健康イメージで話題の鶏むね肉を使用していることを強調するパッケージに変更します。



「味からっ」やわらか若鶏から揚げ
<じゅわん鶏もも>（リニューアル品）



「味からっ」やわらか若鶏から揚げ
<ふっくら鶏むね>（リニューアル品）

2017年度の鶏もも肉の冷凍から揚げ市場は約450億円で、2010年度比で161%と大幅に伸長しています。また、鶏むね肉の潜在冷凍から揚げ市場は約174億円で大きく、どちらの市場も高いポテンシャルがあると見込んでいます。（当社調べ）

「味からっ」やわらか若鶏から揚げ<じゅわん鶏もも>は、ロイヤルユーザーの方々に長年ご愛顧いただいている「やわらか若鶏から揚げ」であること、“黄金スパイスがきいてジューシーである”ことを訴求するパッケージへリニューアルします。また、「味からっ」やわらか若鶏から揚げ<ふっくら鶏むね>は、衣の揚げ色が濃くなり、よりうす衣の軽い食感になってさらにおいしくなりました。また、鶏むね肉を使ったから揚げであることを分かりやすく訴求するパッケージへリニューアルし、ポテンシャルの高い冷凍から揚げ市場のさらなる拡大を図ります。

Ⅳ. 累計約2000万個販売と大好評の「おにぎり丸®」に<豚の生姜焼き>が仲間入り！

お肉と野菜と一緒に取れる栄養バランスが考えられたおにぎりの具「おにぎり丸®」シリーズから、お客様のリクエストによって生まれた「おにぎり丸®」<豚の生姜焼き>を新発売します。また、人気の<鶏の梅あえ>は“紀州梅”を使用していることがより分かりやすいパッケージにリニューアルします。



「おにぎり丸®」
豚の生姜焼き
（新製品）



「おにぎり丸®」
鶏の梅あえ
（リニューアル品）

当社の「おにぎり丸®」は、<おなじみのおかずでおにぎりが作れ、おにぎり1つでお肉と野菜と一緒に取れる>と大変ご好評をいただいています。2018年2月のリニューアルを機にリピート率は前年比123%と伸長^{※1}し、累計販売個数は約2000万個^{※2}を突破するなど、ますますファンが増加しています。また、購入率は2.6%^{※3}と伸びしろがあり、今後も市場が拡大する見込みです。

※1、3 2018年4月～10月期（当社調べ） ※2 2017年2月～2018年10月の「おにぎり丸®」シリーズ計

このたび、2018年5月～6月に開催した、「おにぎり丸®」として新たに食べてみたい味をWEB投票で選ぶ「おにぎり丸®」総選挙で投票数の多かった<豚の生姜焼き>を新品種として発売します。また、リピート率の高い<鶏の梅あえ>については、“紀州梅”を使用していることがより分かりやすいパッケージにすることでさらなるトライアルを促進します。

当社は今後も定期的に追加品種を発売してバラエティを充実させ、「おにぎり丸®」シリーズの一層の市場定着を図ります。



<「おにぎり丸®」製品ラインナップ（既存品）>

V. 売上No. 1※の「野菜たっぷり中華丼の具」がさらにおいしくリニューアル！

※市販用冷凍中華丼の具市場2017年度売上金額ベース、当社調べ

ロングセラーの「野菜たっぷり中華丼の具」の野菜を増量（当社従来品比5%増量）し、さらに豚肉もプラスして一層おいしくリニューアルします。

野菜摂取の意識が高まる中、中華丼の食卓出現頻度は1994年から2016年にかけて147%（当社調べ 100世帯/月あたり）と大幅に増加しており、不足しがちな野菜を手軽に摂取できる中華丼の需要が高まっていることがうかがえます。

そこで今回、野菜を増量（当社従来品比5%増量）し、さらに1皿でお肉と野菜が摂取できるよう豚肉を加えてリニューアルすることでお客様の満足度を高め、市場拡大を牽引します。



「野菜たっぷり中華丼の具
2個入り」
(リニューアル品)

VI. 食卓にも！魚と野菜が入ったもう1品のおかずが新登場！

大人向けのお弁当は1人当たりの持参頻度が高く、その市場は堅調に推移しています。冷凍お弁当おかずでは、「プリプリのエビシューマイ」のようなくお弁当から食卓まで幅広いシーンで使えるおかず>、「エビ寄せフライ」のようなく手作りでは手間のかかるおかず>がよく購入されています。一方で、お弁当作りに対する調査では、<メニューのマンネリ化><栄養バランス><彩り>に関する悩みが大きいことがわかりました。

この生活者のニーズにお応えして、手作りでは手間のかかるメニューで、お弁当/食卓/おつまみと食シーンを広げる便利なおかずであり、さらに魚と野菜も入った「小あじ南蛮漬け」を新発売します。（※エリア限定販売）



「小あじ南蛮漬け」
(新製品)

同時に、既存のお弁当製品4品種のパッケージをリニューアルし、おいしさの訴求や食シーンの提案を強化することでトライアルを促進し、冷凍お弁当おかず市場の活性化を図ります。

リニューアル
ポイント

“プリプリ”したエビの
おいしさを訴求

濃厚なソースの
おいしさを訴求

彩りの枝豆で
目でも楽しめるおいしさを訴求

おつまみシーンを提案



「プリプリのエビシューマイ」
(リニューアル品)



「洋食亭®お弁当ハンバーグ」
(リニューアル品)



「エビ寄せフライ」
(リニューアル品)



「ゆず胡椒のチキン香り揚げ」
(リニューアル品)

VII. 高まる家飲み需要にお応えする“うまいおつまみ”がおなじみのメニューで新登場！

当社調査では、成人人口の約35%が週1回以上家飲みをしていることがわかっており、今後一層、家飲みの需要は高まると見込んでいます。家でくつろぎながら、お酒に合うおいしいおつまみを味わいたいというニーズにお応えするべく、つついとお酒が進んでしまう味つけで、なじみがあるメニューをおつまみ品種として3品、「炭火烧鳥 ねぎ塩だれ」「チャーシュー餃子」「ひと口焼売」を発売します。



「炭火烧鳥 ねぎ塩だれ」
(新製品)



「チャーシュー餃子」
(新製品)



「ひと口焼売」
(新製品)

1. 製品概要：

区分	ブランド / 製品名	容量	製品特長	調理方法
リニューアル品	FRESH FROZEN AJINOMOTO. ギョーザ	12個入り (276g)	油・水なしで誰が調理しても食欲そそるパリッパリの羽根ができる、うす皮パリッと、ジューシーで具がギュッと詰まった焼き餃子です。誰もが好きな、間違いない安定感のある王道のおいしさです。国産のお肉と野菜を使用しています。パッケージをリニューアルしました。	フライパン ゆでる・煮る 油であげる
リニューアル品	FRESH FROZEN AJINOMOTO. しょうがギョーザ	12個入り (276g)	油・水なしで誰が調理しても食欲そそるパリッパリの羽根ができる、うす皮パリッと、ジューシーで具がギュッと詰まった焼き餃子です。にんにく不使用で、毎日食べたくなる生姜がきいた飽きのこないおいしさです。国産のお肉と野菜を使用しています。パッケージをリニューアルしました。	フライパン ゆでる・煮る 油であげる
新製品	FRESH FROZEN AJINOMOTO. 五目炒飯	400g袋	焼豚、野菜の6種の具材と鶏だしのうまさが染みわたる五目炒飯です。だしをかきかして塩味ひかえめに仕上げ、いつでも食べたくなるようなやさしいあの味わいが復活しました。	電子レンジ フライパン
リニューアル品	FRESH FROZEN AJINOMOTO. 具たくさんエビピラフ	450g袋	プリッとしたエビ、彩り野菜がしっかり入った、具たくさんエビピラフです。バターをかきかき、炒めたお米をブイヨンで炊き上げ、パラッとふっくらしたごはんに仕上げました。さらにバターの香りが豊かになりました。	電子レンジ フライパン
リニューアル品	「ザ★チャーハン」	600g袋	焦がしにんにくのマー油と葱油の香ばしさや、噛むほどに広がる焼豚のうま味で、一度口にするとう心不乱に食べきってしまいたくなるチャーハンです。国産の米と卵、指定農場の豚肉とねぎを使用しています。パッケージをリニューアルしました。	電子レンジ フライパン
リニューアル品	「ザ★シュウマイ」	9個入り (288g)	ひとくち噛むと肉汁が口の中でジュワッとひろがる、肉のうま味がたまらない大ぶりの焼売です。国産豚のうま味に筍の食感、葱油の香りとXO醤のコクがくせになる味わいで、ごはんがすすみます。袋のまま電子レンジで調理できます。パッケージをリニューアルしました。	電子レンジ 蒸し器
リニューアル品	「味からっ」 やわらか若鶏から揚げ <じゅわん鶏もも>	275g	しょうが醤油にじっくりと漬け込み、特製“黄金スパイス”で仕上げた絶妙なおいしさの、やわらかく、じゅわっとジューシーな鶏もも肉の若鶏から揚げです。6種のスパイスを黄金比率で調合した“黄金スパイス”をかきかきしています。パッケージをリニューアルしました。	電子レンジ
リニューアル品	「味からっ」 やわらか若鶏から揚げ <ふっくら鶏むね>	300g	特製のうま塩だれにじっくりと漬け込み、生姜と山椒の“黄金スパイス”で仕上げた絶妙なおいしさの、やわらかく、ふっくらな鶏むね肉の若鶏から揚げです。鶏むね肉をふっくらやわらかくするために、独自のやわらか漬け込み製法で仕込みました。衣の揚げ色を濃くし、うす衣にしたことでよりおいしくなりました。	電子レンジ

区分	ブランド / 製品名	容量	製品特長	調理方法
新製品	「おにぎり丸®」 豚の生姜焼き	4個入り (80g)	生姜が入った甘辛いタレに、食べやすいサイズの豚肉と、たまねぎやにんじんを絡めて仕上げた「豚の生姜焼き」おにぎりが楽しめます。	自然解凍 凍ったまま にぎるだけ
リニューアル品	「おにぎり丸®」 鶏の梅あえ	4個入り (80g)	国産の鶏肉、昆布、紀州産の梅に鰹だしを合わせて、甘酸っぱく味つけした「鶏の梅あえ」おにぎりが楽しめます。パッケージをリニューアルしました。	自然解凍 凍ったまま にぎるだけ
リニューアル品	FRESH FROZEN AJINOMOTO. 野菜たっぷり中華丼の具 2個入り	200g × 2個入り	うま味のある豚肉、大ぶりの海老、シャキシャキの野菜が入ったたっぷりの具材を、帆立や海老、魚介のkok深い濃厚なあんでき絡めた中華丼の具です。野菜を増量※しています。(※当社従来品比)	電子レンジ ポイル
新製品	FRESH FROZEN AJINOMOTO. 小あじ南蛮漬け	4個入り (88g)	黄色のパプリカ、玉ねぎ、にんじんのシャキシャキとした彩り豊かな野菜とカラッと揚げた小あじを甘酢でからめたカップに入った南蛮漬けです。かくし味としてほんのりカレー風味をきかせ、さっぱりとした甘酢の中にも、コクのある味つけに仕上げました。※エリア限定販売	電子レンジ
リニューアル品	FRESH FROZEN AJINOMOTO. エビ寄せフライ	5個入り (115g)	プリッとした天然エビを、ふわふわの白身魚のすり身で包んだフライです。指定農場の枝豆が入っていて、かわいい形をしているので、お弁当を華やかにします。自然解凍可能です。パッケージをリニューアルしました。	電子レンジ 自然解凍
リニューアル品	FRESH FROZEN AJINOMOTO. プリプリのエビシューマイ	12個入り (156g)	プリプリとしたエビの食感を楽しめる、エビがトッピングされた彩り鮮やかなシューマイです。シーンや好みに合わせて色々な使い方ができるので、食卓のおかずからお弁当まで幅広く使用できます。パッケージをリニューアルしました。	電子レンジ 蒸し器
リニューアル品	FRESH FROZEN AJINOMOTO. ゆず胡椒のチキン香り揚げ	5個入り (90g)	九州産のゆず胡椒をきかせた、冷めてもやわらかい鶏のから揚げです。国産の鶏肉を使用しています。自然解凍可能です。パッケージをリニューアルしました。	電子レンジ 自然解凍
リニューアル品	「洋食亭®」 お弁当ハンバーグ	4個入り (160g)	3時間じっくり炒めて仕上げた、濃厚な「洋食亭®」のデミグラスソース入り、お弁当ハンバーグです。お肉は鉄板で焼いたのち、オーブンでふっくら焼き上げて、肉汁を閉じ込めました。パッケージをリニューアルしました。	電子レンジ

区分	ブランド / 製品名	容量	製品特長	調理方法
新製品	FRESH FROZEN AJINOMOTO. 炭火焼鳥 ねぎ塩だれ	104g	炭火で焼いた鶏もも肉を、特製ねぎ塩だれでからめた、お酒に合う焼鳥です。シャキシャキとした長葱と、ごま油やあらびき黒胡椒がきいたたれで、つついとお酒が進んでしまう、うまいつまみです。	電子レンジ
新製品	FRESH FROZEN AJINOMOTO. チャーシュー餃子	5個入り (95g)	特製だれに漬け込み、直火であぶり焼きにしたゴロツと角切り焼き豚が入った、お酒に合う餃子です。青葱やしょうがのうま味が合わさって、つついとお酒が進んでしまう、うまいつまみです。焼き済みなのでレンジで温めるだけですぐに食べられます。	電子レンジ
新製品	FRESH FROZEN AJINOMOTO. ひと口焼売	8個入り (120g)	国産黒豚のうま味と天然えびのプリとした食感が楽しめるひと口焼売です。黒胡椒の後引く辛味で、つついとお酒が進んでしまう、うまいつまみです。	電子レンジ

2. 販促活動：TVCMを中心とした広告に加え、店頭・当社ホームページで告知を行い、当社製品のおいしさを訴求する体感イベントと連動させることで冷凍食品ならではの価値を広めるための活動を行います。この活動を通して多くの生活者がもっと買いたくなる、もっと楽しんでいただける売り場づくりを提案していきます。

3. 発売日：2019年2月10日（日）

※「炭火焼鳥 ねぎ塩だれ」のみ2019年2月24日（日）発売

4. 発売地域：全国

※「小あじ南蛮漬け」のみエリア限定販売

5. 賞味期限：年月日で表示

6. 希望小売価格：設定せず

お客様向けお問い合わせ先：味の素冷凍食品(株)お客様相談室
[フリーダイヤル] 0120-303-010