

2017年7月6日

味の素冷凍食品 2017年秋季 家庭用新製品／リニューアル品のご案内

2017年8月11日（金）より全国で発売開始

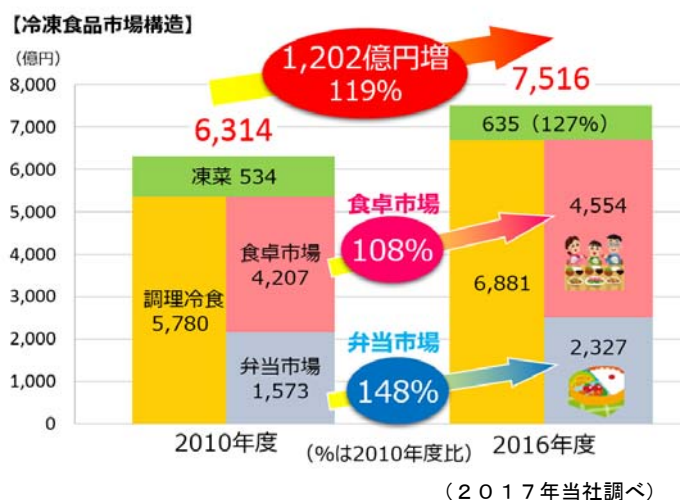
味の素冷凍食品株式会社（社長：吉峯英虎 本社：東京都中央区）は、家庭用冷凍食品の新製品3品種、リニューアル品4品種を2017年8月11日（金）より全国で発売します。

〔リニューアル品のうち、「ハンマーチキン®」は、2017年10月15日（日）発売〕

2016年度の冷凍食品市場は7,516億円で、2010年度から1,202億円増加し（119%伸長）、中期的に大きく拡大しています。当社は、生活者のライフスタイルの多様化に伴い、そのニーズに応じた製品開発、使い方提案やメニュー提案、冷凍食品売場と連動したキャンペーン等を実施し、お客様を売場へ誘導する取り組みを進めてきました。その結果、冷凍食品の購入者が増加し、冷凍食品市場の拡大に貢献しました。（2017年当社調べ）

当社は冷凍食品だからこそできる「驚き」と「感動」をお届けする製品づくりを継続して行うとともに、冷凍食品ならではの価値を広めるために「冷活®」※を推進し、より多くの生活者が冷凍食品をもっと買いたくなる、そしてもっと楽しんで利用できる、生活者に寄り添った食スタイルを提案していきます。

※生活者が冷凍食品を身近に感じ、そのまま食べることや、アレンジレシピなどで冷凍食品を上手に活用すること。



I. 香りと具を楽しむ本格中華飯店の味「^{かおりチャーハン}香炒飯」新登場！

このたび当社は冷凍炒飯の新製品として、香りと具が楽しめる本格中華飯店のおいしさの「香炒飯」（新製品）を発売し、当社「ザ★チャーハン」の登場で盛り上がる冷凍炒飯市場のさらなる活性化を図ります。

冷凍炒飯は冷凍米飯市場の約51%を占める最大カテゴリーで、その市場規模は2016年度約400億円と大きく拡大し（前年比118%伸長）、冷凍米飯市場を牽引しています。（2017年 当社調べ）

当社調査（2017年）によると、生活者が冷凍炒飯に求める価値は、＜シンプルな具材で、炒めた香り・味・風味が味わえること＞、＜香りと具をとことん楽しめること＞の2タイプが存在しています。

2015年秋発売の当社「ザ★チャーハン」（既存品）は、焦がしにんにくのマー油と葱油の香ばしい香りが食欲を刺激する冷凍炒飯で、＜シンプルな具材で、炒めた香り・味・風味が味わえること＞を重視する生活者、特に男性の支持を得て2016年度冷凍炒飯市場でシェアNO.1※を達成、市場の拡大に貢献しました。

※100人当たり購入金額、2017年当社調べ。



「ザ★チャーハン」
（既存品）

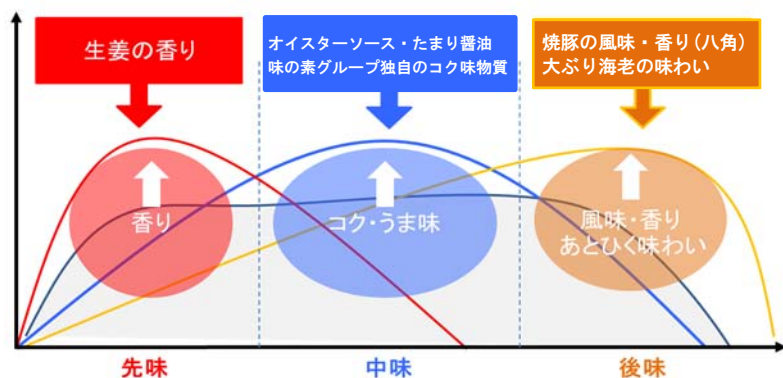


「香炒飯」
（新製品）

一方、新発売の「香炒飯」は京王プラザホテル 中国料理＜南園＞総料理長 李国超^{りこくちょう}監修のもと、食べた瞬間に口に広がる＜生姜の香り＞、ほんのり八角を効かせた＜ゴロツとした焼豚＞、＜大ぶりの海老＞が特徴で、＜香りと具をとことん楽しめること＞を重視する生活者、特に女性に好まれる冷凍炒飯に仕上がっています。味の素グループ独自の＜コク味物質＞※を活用し、香り、コク、あとひく味わいをご家庭でお楽しみいただけます。

※＜コク味物質＞：帆立貝、魚醤などに含まれている、アミノ酸の結合体であり、食品のコクを増強する働きがあります。

【口の中での香り・味・風味の広がり方（イメージ）】



【京王プラザホテル

＜南園＞総料理長 李国超】



シンプルな具材と香ばしい風味で男性の胃袋を驚掴みにする「ザ★チャーハン」と、手作りできない本格中華飯店系の香りと具でとりわけ女性に好まれる味わいの「香炒飯」で、生活者の異なるニーズに応え、冷凍炒飯市場をますます盛り上げます。

Ⅱ. 子どもも笑顔！家族がよろこぶから揚げが新登場！

から揚げ購入ボリューム層である小さな子どもを持つファミリー世帯がから揚げ購入時に特に重視していることは、1. ＜子どもが好きでやさしい味であること＞、2. ＜家族でたっぷり食べられること＞、3. ＜子どもに安心して食べさせてあげられること＞でした。（2016年当社調べ）

そのニーズに応え、「おいしさ」、「ボリューム」、「安心感」をそなえた、家族への想いがぎゅっと詰まったから揚げ「からあげ家族」（新製品）を発売します。すりおろし玉ねぎにじっくり漬け込み、醤油に香味野菜のうま味を効かせた味付けで、家族でたっぷり食べられる大容量（460g）サイズです。大豆・コーンなどを使ったエサで大切に育てた若鶏だけを使用しています。

また、醤油、生姜、ブレンドされたスパイスが絶妙な味わいで、16年連続冷凍から揚げ売上NO.1※の「やわらか若鶏から揚げ ＜ボリュームパック＞」（リニューアル品）は、お肉の＜安心・安全＞がより伝わるよう、パッケージをリニューアルします。

※市販冷凍から揚げ市場2001年～2016年売上金額ベース、当社調べ

さらに、2016年冬に期間限定発売し好評だった「ハンマーチキン®」（リニューアル品）を、胡椒がピリッときいたスパイシーな味付けにリニューアルし、さらにお求めやすい容量にして、年末の需要期に合わせて期間限定発売します。ハンマーのような形で思わずがぶっとかぶりつきたくなるジューシーな骨付きチキンです。



「からあげ家族」（新製品）



「やわらか若鶏から揚げ
＜ボリュームパック＞」
（リニューアル品）



「ハンマーチキン®」
（期間限定／リニューアル品）

Ⅲ. もちもちつるん！水餃子で冬のあったかお鍋をさらにおいしく！

「もちもち厚皮水餃子」（リニューアル品）は、生姜を増量して鍋のスープと相性のよい味つけにするとともに、パッケージでも鍋を訴求し冬のあったかお鍋をさらにおいしく食べる提案を行います。また、店頭では味の素株式会社「鍋キューブ®」と連動した提案で、全国の売り場を盛り上げていきます。



「もちもち厚皮水餃子」（リニューアル品）

Ⅳ. 作り手も食べ手も満足の、本当に充実したお弁当づくりをサポート

当社は、冷凍食品売場で選びやすさに配慮し、お弁当製品をくお弁当の定番おかず>、<体にやさしいお弁当のおかず>、<お弁当が楽しくなるおかず>の3つのカテゴリーに分けて提案を行っています。さらに今後は、作り手と食べ手の悩みやニーズに真摯に向き合い、「あ！こんなの探してた！」とっていただけるお弁当製品を提案していきます。

2016年秋発売の「ごろんと肉厚」ハンバーグは、食べ盛りの中高生に向けたくお弁当の定番おかず>で、肉厚で食べ応え十分なメインのおかずになると好評です。

そこでシリーズ第2弾として、お弁当のメインのおかずにはぴったりでボリューム満点の「ごろんと肉厚」メンチカツ（新製品）を発売します。ひとくち噛めば口中に広がるジューシーな肉汁と、肉厚で食べ応えがあり、黒胡椒の風味がお肉のうま味を引き立て、ごはんがガツガツすすみます。

また、「ごろんと肉厚」ハンバーグ（リニューアル品）は、お肉のうま味が口の中でジュワッと広がる、お弁当ハンバーグ市場“最厚”（2016年当社調べ）で食べ応え満点なことがより明確に伝わるようパッケージをリニューアルします。



「ごろんと肉厚」メンチカツ（新製品）



「ごろんと肉厚」ハンバーグ（リニューアル品）

1. 製品概要

カテゴリー	区分	ブランド／製品名	容 量	製品特長	調理方法
米飯領域	新製品	「香炒飯」	400g	大ぶりの海老、八角をほんのり効かせて直火で焼き上げた焼豚を具材に、じっくり炒めて香りを引き出した生姜、オイスターソースとたまり醤油のコクと風味を効かせた炒飯です。本格中華飯店のあの香り、具材がご家庭で楽しめます。	電子レンジ
からあげ領域	新製品	「からあげ家族」	460g	すりおろし玉ねぎにじっくり漬け込み、醤油をベースに香味野菜のうま味を効かせた、しっとりやわらかいから揚げです。 お肉は、大豆やコーンなどのナチュラルな穀物を使ったエサで大切に育てた安心若鶏だけを使用しています。	電子レンジ
からあげ領域	リニューアル品	「FRESH FROZEN AJINOMOTO®」 やわらか若鶏からあげ ＜ボリュームパック＞	275g	二度揚げ製法でカラッとジューシー、冷めてもおいしいから揚げです。醤油、生姜、ブレンドされたスパイスが絶妙な味わいです。 お肉は、大豆やコーンなどのナチュラルな穀物を使ったエサで大切に育てた安心若鶏だけを使用しています。	電子レンジ

カテゴリー	区分	ブランド／製品名	容 量	製品特長	調理方法
からあげ 領域	リニューアル品	「ハンマーチキン®」	225g	ハンマーのような形をした、思わずがぶつかぶりつきたくなるジューシーな骨付きチキンです。胡椒がピリッと効いたスパイシーな味わいなので、おつまみにぴったりです。	電子レンジ
餃子領域	リニューアル品	「FRESH FROZEN AJINOMOTO®」 もちもち厚皮水餃子	12個入り (204g)	もちもちつるんとしたのどごしのよい食感と、中からあふれるジューシーな肉汁が楽しめる、お鍋にぴったりのおいしい水餃子です。餡にニンニクを使用せず、生姜を効かせた味付けなので、スープとの相性がよく、どんな鍋にもよくあいます。国産野菜を使用しています。	煮る・ゆでる フライパン
お弁当 領域	新製品	「ごろんと肉厚」 メンチカツ	4個入り (152g)	ゴロツとしたお肉の食感と肉汁のジューシーなうまさがたまらない、ごろんと分厚いお弁当用メンチカツです。黒胡椒の風味がお肉のうま味を引き立てて、ごはんがガツガツすすみます。自然解凍でも調理できます。	電子レンジ 自然解凍
お弁当 領域	リニューアル品	「ごろんと肉厚」 ハンバーグ	4個入り (160g)	お肉のうま味がジュワッと口の中で広がる、ごろんと分厚いお弁当用ハンバーグです。隠し味の熟成みそがお肉のうま味を引き出し、ごはんがガツガツすすみます。	電子レンジ

2. 発 売 日：2017年8月11日（金）

「ハンマーチキン®」は、2017年10月15日（日）発売

3. 発売地域：全国

4. 賞味期限：年月日で表示

5. 販促活動：TVCMを中心とした広告・店頭・当社ホームページなどを通じ、当社製品のおいしさを訴求するとともに、「冷活®」を通じて、より多くの生活者がもっと買いたくなる、もっと楽しんでいただける冷凍食品売場づくりを提案していきます。

（1） 広告

「ギョーザ」、「やわらか若鶏から揚げ <ボリュームパック>」、「ザ★」シリーズ（「ザ★チャーハン」、「ザ★シュウマイ」）、「おにぎり丸®」を中心に、<認知>から<購入>につながる活動に加え、<理解>や<体感>、<リピート>につながる活動を立体的に組み合わせることで、お客様を冷凍食品売場へ誘導し、購買機会拡大を図ります。

（2） 店頭・ホームページ

多様化する生活者のライフスタイルやニーズに合わせ、製品をそのままご利用いただくことに加え、素材として旬の食材やメニューを取り入れた活用法「冷活®」を推進し、エントリーの獲得と利用頻度の拡大を図ります。

その他、冷凍食品の価値を高め、冷凍食品売場全体の活性化につながる販促活動を実施します。

希望小売価格： 設定せず

お客様向けお問い合わせ先： 味の素冷凍食品(株)お客様相談室 フリーダイヤル 0120-303010