

2017年1月10日

味の素冷凍食品 家庭用新製品／リニューアル品

2017年2月12日（日）より全国で発売開始

味の素冷凍食品株式会社（社長：吉峯英虎 本社：東京都中央区）は、家庭用冷凍食品の新製品7品種、リニューアル品1品種を2017年2月12日（日）より全国で発売します。

2016年度の冷凍食品市場は7,506億円で、2010年度から1,192億円増加し（119%伸長）、中期的に大きく拡大しています。ただし、直近では、生活者のライフスタイルの多様化や冷凍食品の売り場、売り方の変化により成長が鈍化しています。（当社調べ）

当社はその変化を捉え、冷凍食品だからこそできる「驚き」と「感動」をお届けする製品づくりを継続して行うとともに、旬の食材や地域の食文化やメニューなどを取り入れた「冷活®」で、より多くの人々が冷凍食品をもっと買いたくなる、そしてもっと楽しんで利用できる、生活者に寄り添った食スタイルを提案していきます。



I. 「驚き」と「感動」をお届けする製品づくり

もっと栄養バランスよく、おいしいおにぎりを握ってあげたい。そんな生活者のニーズに応え、お肉と野菜が摂れる栄養バランスのよいおにぎりの具、「おにぎり丸」シリーズ5品種を発売します。

「おにぎり丸」は、これまでおにぎりの具にすることが難しかったカレー、ビビンバ、餃子、豚角煮、麻婆豆腐といったメニューを豊富に取り揃えました。「おにぎり丸」はごはんになじんで食感はしっとりとなめらか。本製品を凍ったまま温かいごはんと一緒に握れば、ごはんの粗熱で解凍され、食べやすくおいしいおにぎりができあがります。子どもの部活中の昼食や間食、塾前食や夜食としてもご利用いただけます。（別紙プレスリリース参照）



「甘口ポーークカレー」



「野菜たっぷりビビンバ」



「おいしいギョーザ」



「ちいさな豚角煮」



「甘くち麻婆豆腐」

II. 作り手も食べ手も満足の、本当に充実したお弁当づくりをサポート

これまでのお弁当製品は<簡単>、<時短>、<便利>などの機能面でお客様に選ばれている一方で<おいしさ>や<栄養バランス>など、メニュー本来の価値では積極的に選ばれていませんでした。また、お弁当のおかずはマンネリになりがちで、お弁当づくりにおける悩みの一つになっています。

当社は2017年、生活者の選びやすさに配慮した<お弁当の定番おかず>、<体にやさしいお弁当のおかず>、<お弁当が楽しくなるおかず>の3つのカテゴリでの提案を継続しつつ、さらに作り手と食べ手の悩みやニーズに真摯に向き合い、新しい価値とともに、「あ！こんな探してた！」と思っただけのお弁当製品を提案していきます。

1. お弁当の定番おかず

発売40周年を迎えるロングセラーで市販用冷凍お弁当フライ市場売上NO. 1※の「エビ寄せフライ」（リニューアル品）は、その特長であるふわふわのお魚のすり身にエビのプリッとした食感がより明確に伝わるようパッケージをリニューアルします。

また、サンリオの人気キャラクター「ハローキティ」とのコラボ企画を実施し、売り場を楽しく演出していきます。

※ 市販用冷凍お弁当フライ市場 2010年4月～2016年9月売上金額ベース、当社調べ。



「エビ寄せフライ」（リニューアル品）



HELLO KITTY ©1976, 2017 SANRIO CO., LTD. APPROVAL No. G573368

2. 体にやさしいお弁当のおかず

栄養バランスを気にかけているお客様の気持ちにお応えし、野菜を使った<体にやさしいお弁当のおかず>の品揃えを強化します。いかと里芋をふんわりとした白身魚で包んで揚げた「いかと里芋のふんわり揚げ」（新製品）を発売します。



「いかと里芋のふんわり揚げ」（新製品）

3. お弁当が楽しくなるおかず

お弁当の作り手のニーズである<おいしさ>や<品質のよさ>、食べ手のニーズであるお弁当の時間に<ワクワクするような楽しさが欲しい>という思いに応えて、栄養豊富なきんぴらごぼうとお肉がぎっしり入った甘辛い焦がし醤油味の「きんぴらごぼうカツ」（新製品）を発売します。



「きんぴらごぼうカツ」（新製品）

III. 「極撰ギョーザ」 好評につき期間限定で再発売！

当社は2016年の夏に、鹿児島県産黒豚と国産野菜を使用し、あふれんばかりの肉汁をもっちりとした皮で包みこんだ「極撰ギョーザ」（再発売品）を期間限定で発売、ビールを組み合わせた売り場提案を行い、大変ご好評いただきました。そこで、今年も夏の需要期に合わせ、「極撰ギョーザ」を期間限定発売し、夏の売り場を一層盛り上げ市場の活性化を図ります。




「極撰ギョーザ」（再発売品）

1. 製品概要：


【新製品】（7品種）

	製品名	容 量	製品特長	調理方法
	「おにぎり丸」 甘口 ポークカレー	4個入り (25g×4)	・豚肉とほうれん草、にんじん、たまねぎの3種野菜にチーズを加えたコク深い甘口ポークカレーです。	自然解凍
	「おにぎり丸」 野菜たっぷり ビビンバ	4個入り (25g×4)	・ひき肉とほうれん草、にんじん、豆もやしの3種野菜にコチュジャンと風味豊かなごま油で味付けしたビビンバです。	自然解凍
	「おにぎり丸」 おいしい ギョーザ	4個入り (25g×4)	・中具を酢醤油で味付けしたジューシーなギョーザです。	自然解凍
	「おにぎり丸」 ちいさな豚角煮	4個入り (25g×4)	・コロコロと食べやすいサイズの豚肉とほうれん草を甘辛いあんでからめた豚角煮です。	自然解凍
	「おにぎり丸」 甘くち麻婆豆腐	4個入り (25g×4)	・豆腐と豚ひき肉とネギなどを味噌と花椒（ホアジャオ）のかくし味でコク深い甘口に仕上げた麻婆豆腐です。	自然解凍
	いかと里芋の ふんわり揚げ	5個入り (105g)	・いかと里芋をふんわりとした白身魚で包んで揚げた、健康を気づかえるおかずです。 ・生姜をきかせたやさしい味付けでお弁当だけでなく食卓の1品にもぴったりです。	自然解凍 電子レンジ
	きんぴらごぼうカツ	5個入り (130g)	・きんぴらごぼう風に甘辛く味付けした、ごはんがすすむ食べごたえのあるカツです。 ・中にシャキシャキした食感のごぼう、にんじん、れんこんが入っています。	自然解凍 電子レンジ

【リニューアル品】（1品種）

	製品名	容 量	リニューアルポイント	調理方法
	エビ寄せフライ	5個入り (115g)	・製品特長である<かわいい勾玉状の形>であることや<ふわふわのすり身>、<エビの食感>を、わかりやすく伝えるパッケージにリニューアルしました。	自然解凍 電子レンジ

【再発売品】（1品種）

	製品名	容 量	製品特長	調理方法
	極撰ギョーザ	9個入り (288g)	・鹿児島県産黒豚と国産野菜など厳選した素材を使用し、もっちり皮にあふれんばかりの肉汁を包み込んだ期間限定のギョーザです。	フライパン (調理時、水を100ml入れます。)

2. 発売日 : 2017年2月12日(日)
「極撰ギョーザ」は2017年5月21日(日)発売
3. 発売地域 : 全国
4. 賞味期限 : 年月日で表示
5. 販促活動 : TVCMを中心とした広告・店頭・当社ホームページなどを通じ、当社製品のおいしさを訴求するとともに、「冷活®」を通じて、より多くの生活者がもっと買いたくなる、もっと楽しんでいただける売り場づくりを提案していきます。

(1) 広告

「ギョーザ」、「やわらか若鶏から揚げ ポリリュームパック」、「ザ★」シリーズ(「ザ★チャーハン」、「ザ★シュウマイ」)を中心に、おいしさとライフスタイルに合わせた食シーンや食べ方を提案します。特に発売45周年となる「ギョーザ」については大々的なプロモーションを展開し、さらなる購買機会の拡大を図ります。

(2) 店頭・ホームページ

多様化する生活者のライフスタイルやニーズに合わせ、製品をそのままご利用いただくことに加え、素材として旬の食材や地域の食文化、メニューを取り入れた活用法「冷活®」を推進し、エントリーの獲得と利用頻度の拡大を図ります。

その他、冷凍食品の価値を高め、冷凍食品売場全体の活性化につながる販促活動を実施します。

希望小売価格 : 設定せず

お客様向けお問い合わせ先 : 味の素冷凍食品(株)お客様相談室 フリーダイヤル 0120-303010