

2016年10月28日

～オリジナルフィギュアが抽選で1,000名様に当たる!～
カップでホッと!「Soup餃子」発売記念キャンペーン!
2016年11月1日(火)より全国でスタート

味の素冷凍食品株式会社(社長:吉峯英虎 本社:東京都中央区)は、「Soup餃子」の発売を記念して“カップでホッと!「Soup餃子」発売記念キャンペーン”を全国で実施します。[実施期間:2016年11月1日(火)～2016年12月10日(土)]。

2016年9月1日に販売を開始した「Soup餃子」は、食べごたえはありながらもからだにやさしい餃子と、おいしさをギュッと濃縮したスープを一体化させて凍らせた、手軽に満足感が得られるスープです。

スープ需要が高まるこの時期に消費者キャンペーンを実施することで、消費者の購買意欲を刺激し、冷凍食品市場の活性化を図ります。また、食シーンを連想させるオリジナルフィギュアを景品とすることにより「Soup餃子」のさらなる認知の獲得を目指します。



店頭告知ボード

《キャンペーン概要》

「Soup餃子」生姜スープと鶏と野菜の餃子、もしくは「Soup餃子」鶏だしスープとふんわり海老餃子のバーコード、いずれか2枚を1口として応募いただくと、抽選で1,000名様にオリジナルフィギュア2体セットをプレゼント。

《キャンペーン詳細》

【名称】カップでホッと!「Soup餃子」発売記念キャンペーン

【実施期間】2016年11月1日(火)～2016年12月10日(土) 当日消印有効

【対象商品】「Soup餃子」2品



「Soup餃子」
生姜スープと鶏と野菜の餃子



「Soup餃子」
鶏だしスープとふんわり海老餃子

【賞品】オリジナルフィギュア

『コップのフチ子』と「Soup餃子」がコラボした『Soup餃子のフチ子』と、よしもとの人気お笑い芸人NON STYLE 井上裕介さんのオリジナルフィギュアの2体を1セット。



■『コップのフチ子』

ストラップでもない、マグネットでもない「フチ」で「遊ぶ」新感覚シチュエーションフィギュア。発売累計1,000万個を超える大ヒット商品です。

■NON STYLE 井上裕介さん

2008年M-1王者 NON STYLEのツッコミ担当。
ウザいポジティブさで特に若い女性に人気のお笑い芸人です。

【応募方法】

専用応募ハガキ、もしくは郵便ハガキに対象商品のバーコード2枚をセロテープでしっかりと貼り付け、①郵便番号、②住所、③氏名、④年齢、⑤性別、⑥電話番号、⑦購入スーパー名・店舗名をご記入の上、下記の宛先まで郵送規定料金分の切手を貼って応募。
お一人様何口でもご応募いただけますが、応募ハガキ1枚につき1口とさせていただきます。

【応募先】

〒104-8680 日本郵便株式会社 晴海郵便局 私書箱80号
「味の素冷凍食品(株) カップでホッと! 「Soup餃子」発売記念キャンペーン 係

【当選発表】

賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。

【賞品発送】

2017年1月上旬を予定しています。

【キャンペーンサイト】

URL : https://www.ffa.ajinomoto.com/campaign/campaign_226soupgyoza

※11月1日(火)オープン予定

【告知方法】

店頭告知ボード、専用応募ハガキ、ホームページ、Facebook等

【お問い合わせ先】

キャンペーン事務局

フリーダイヤル 0120-509-800

受付時間：10:00~17:00(土日祝日除く)

受付期間：2016年11月1日(火)~2017年1月31日(火)