

2016年10月20日

～「ザ★チャーハン」に続く「ザ★」シリーズ第2弾登場～
「ザ★シューマイ」新発売！！

2016年12月1日（木）より全国で発売

味の素冷凍食品株式会社（社長：吉峯英虎 本社：東京都中央区）は、「ザ★チャーハン」に続く「ザ★」シリーズ第2弾として、ひとくち噛むと肉汁がジュワツとひろがる、肉のうま味がたまらない大ぶりの焼売「ザ★シューマイ」を2016年12月1日（木）より全国で発売します。

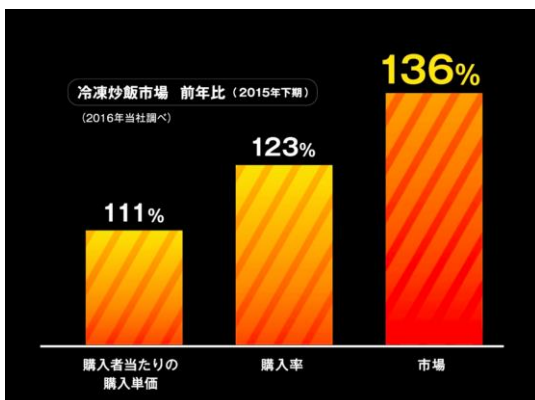


「ザ★」ブランドで男性ユーザーの更なる獲得を促進し、冷凍食品市場の活性化を図ります。

2015年8月発売の「ザ★チャーハン」は、男性のニーズをとことん突きつめた、今までにない感動のおいしさで、これまで冷凍食品を購入していなかった男性ユーザーを獲得し※1、冷凍米飯市場の大きく拡大させることに成功しました。

※1：「ザ★チャーハン」の購入者の約2割が今まで冷凍食品を購入していなかった新規ユーザー

そんな男性ユーザーは、＜お気に入りの外食店があるがなかなか行けない＞、＜既存の冷凍食品やコンビニ弁当は満足できるものが少ない＞、＜主菜がマンネリ化している＞といった悩みを抱えています。そこで当社は、胃袋と心を驚掴みにするおいしさで男性の食欲をしっかりと満たす主食とごはんがガツガツすすむ主菜を「ザ★」シリーズとしてブランド化し、提供することで男性ユーザーの悩みを解決します。

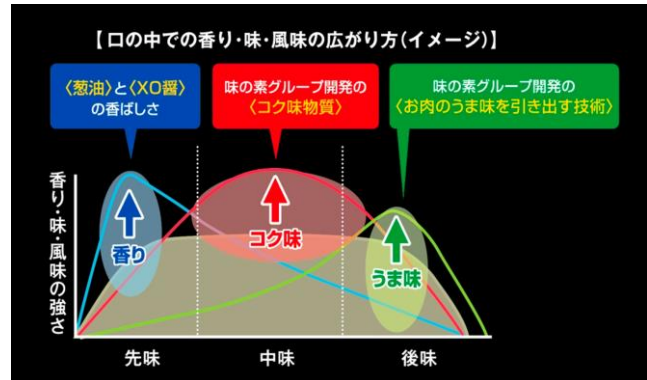


「ザ★」ブランドから第2弾、「ザ★シュウマイ」新発売

近年、冷凍焼売市場は縮小傾向ですが、食卓向け冷凍肉焼売市場は2015/2010年度比105%と拡大しています。当社調査によると、既存の冷凍やチルドなどの肉焼売は、主に<副菜>として利用されていますが、食にこだわりのある男性の間で肉焼売は<ごはんをガツガツ喰らいたくなる主菜>としてすでに喫食されていることが分かりました(2016年 当社調べ)。

主菜としての肉焼売に求められる要素は、1. <ごろっとした肉の食感、ジューシーさが堪能できる>、2. <食べ応えのある大きさ・個数>、3. <ご飯がガツガツすすむ味つけ>の3つが挙げられます。

そこで当社はこのたび、この3つの要素を備えた冷凍肉焼売「ザ★シュウマイ」を発売します。ひとくち噛むと肉汁が口の中でジュワッとひろがり肉のうま味がたまらない、大ぶりで食べごたえがあるのが特長です。葱油とXO醤の香ばしさとお肉のうま味でご飯がガツガツすすむ味つけとなっており、味の素グループ開発の<コク味物質>※2、<お肉のうま味を引き出す技術>※3を活用した、当社でしか実現できない味わいをご家庭でお楽しみいただけます。



※2 : <コク味物質> : 帆立貝、魚醤などに含まれている、アミノ酸の結合体であり、食品のコクを増強する働きがあります。

※3 : <お肉のうま味を引き出す技術> : 肉汁が口の中に広がる状態をゼラチン様の食感を付与することで再現しています。

「ザ★」シリーズのコラボ企画で圧倒的なプロモーションを展開し、早期の商品認知とトライアル促進を図ります!

TVCMや消費者キャンペーン、店頭での販売促進活動などを複合的に活用した大規模なプロモーションを実施します。広告キャラクターには小栗旬さんを起用し、「ザ★チャーハン」と連動した「ザ★」シリーズのコラボ企画を展開し、売り場を盛り上げます。

1. 製品概要 :

	製品名	容 量	製品特長	調理方法
	「ザ★シュウマイ」	9個入り (288g)	<ul style="list-style-type: none"> ひとくち噛むと肉汁が口の中でジュワッとひろがる、肉のうま味がたまらない大ぶりの焼売です。 葱油とXO醤の香ばしさ、肉のうま味で、ご飯がガツガツすすみます。 国産の豚肉を使用しています。 	電子レンジ 蒸し

2. 発 売 日 : 2016年12月1日 (木) 発売

3. 発売地域 : 全国

4. 賞味期限 : 年月日で表示

希望小売価格 : 設定せず

お客様向けお問い合わせ先 : 味の素冷凍食品(株)お客様相談室 フリーダイヤル 0120-303010