

2016年9月21日

～よしもと「冷活®」大好き芸人プレゼンツ～ 「つづきは売り場で！キャンペーン」実施！！ 2016年10月1日より全国でスタート

味の素冷凍食品株式会社（社長：吉峯英虎 本社：東京都中央区）は、冷凍食品を毎日の料理にそのまま利用することに加え、“食材”としてアレンジして活用することを「冷活®」として推進しています。

このたび、冷凍食品のおいしさをもっと知ってもらい、たくさんのお客様に売り場に来ていただくため、株式会社よしもとクリエイティブ・エージェンシー（以降、よしもと 社長：岡本昭彦 本部：東京都新宿区）に所属する人気芸人を起用した「つづきは売り場で！キャンペーン」を2016年10月1日から全国で実施します。

本キャンペーンでは、よしもとに所属する人気芸人が「ギョーザ」などの当社人気商品の製造工場に潜入取材した動画の予告編を、ソーシャルメディアなどを通じて配信します。思わずつづきが見たくなる動画を配信することで、冷凍食品売場にお客様を呼び込み、商品を購入いただく機会を創出します。

さらに、当選者限定のよしもとスペシャルライブに招待する消費者キャンペーンを合わせて実施することで、購買意欲を刺激し、冷凍食品市場の活性化を図ります。



【「つづきは売り場で！キャンペーン」実施概要】

1. QRコードを通じた工場潜入動画の公開

■内容

よしもと「冷活®」大好き芸人5組（ブラックマヨネーズ・パンクブーブー・千鳥・NON STYLE・おかずクラブ）が、当社商品の製造工場に潜入し、芸人目線で取材した動画5編を公開。おいしさの秘密や商品を試食した感想を、笑いを交えて紹介します。各動画の予告編では、よしもと「冷活®」大好き芸人5組がおいしさの秘密に迫るクイズを出題し、本編でクイズの答えを発表します。

<動画公開期間>

2016年10月1日（土）～2016年11月30日（水）

<視聴方法>

予告編は、よしもとの Twitter アカウント (@0m0_network) や当社 Facebook などのソーシャルメディア、および当社ホームページからアクセスしてご視聴いただけます。

本編は、商品パッケージや店頭販促ツールに印字されているQRコードより、専用サイトにアクセスしてご視聴いただけます。

■QRコード印字対象商品（12品）

「ギョーザ」、「もちもち厚皮 水餃子」、「S o u p餃子」生姜スープと鶏と野菜の餃子、
 「S o u p餃子」鶏だしスープとふんわり海老餃子、「やわらか若鶏から揚げ ポリュームパック」、
 「プリプリのエビシューマイ」、「洋食亭®」ジューシーハンバーグ、「洋食亭®」和風ハンバーグ、
 「洋食亭®」お弁当ハンバーグ、「ごろんと肉厚ハンバーグ」、「ザ・チャーハン」、
 「具だくさん五目炒飯」



■対象カテゴリーと起用するよしもと「冷活®」大好き芸人

- ギョーザ・・・・・・・・NON STYLE
- から揚げ・・・・・・・・おかずクラブ
- チャーハン・・・・・・・・パンクブーブー
- シューマイ・・・・・・・・千鳥
- ハンバーグ・・・・・・・・ブラックマヨネーズ

2. 消費者キャンペーンの実施

- 名 称：「つづきは売り場で！キャンペーン」食べて当てよう！限定よしもとスペシャルライブ
- 概 要：対象商品をご購入の上、キャンペーンにご応募いただいた方の中から抽選で2,900組、5,800名様を、当選者限定のよしもとスペシャルライブにご招待。
- 実施期間：2016年10月1日（土）～2016年12月10日（土）当日消印有効

■対象商品（12品）※対象商品はQRコード印字対象商品と同じ

「ギョーザ」、「もちもち厚皮 水餃子」、「S o u p餃子」生姜スープと鶏と野菜の餃子、
 「S o u p餃子」鶏だしスープとふんわり海老餃子、「やわらか若鶏から揚げ ポリュームパック」、
 「プリプリのエビシューマイ」、「洋食亭®」ジューシーハンバーグ、「洋食亭®」和風ハンバーグ、
 「洋食亭®」お弁当ハンバーグ、「ごろんと肉厚ハンバーグ」、「ザ・チャーハン」、
 「具だくさん五目炒飯」

■賞品：限定よしもとスペシャルライブにご招待

ライブ開催場所：札幌、仙台、東京、愛知、大阪、福岡

ライブ開催日時：2017年2月19日（日）～2017年3月26日（日）

日程	開催都市	開催会場	出演者
2月19日（日）	仙台	仙台国際センター	ブラックマヨネーズ、パンクブーブー、ジャルジャル、はんにや、ピスタチオ
2月26日（日）	福岡	アクロス福岡	笑い飯、パンクブーブー、バンビーノ、おかずクラブ、8.6秒バズーカー
3月4日（土）	大阪	メルパルクホール大阪	笑い飯、千鳥、NON STYLE、ウーマンラッシュアワー、バンビーノ
3月11日（土）	東京	浅草公会堂ホール	千鳥、NON STYLE、ウーマンラッシュアワー、ジャルジャル、おかずクラブ
3月18日（土）	愛知	名古屋文理大学文化フォーラム	笑い飯、NON STYLE、ウーマンラッシュアワー、ジャルジャル、デニス
3月26日（日）	札幌	札幌市教育文化会館	NON STYLE、パンクブーブー、2700、ピスタチオ、おかずクラブ

■当選者数：抽選で2,900組、合計5,800名様

■応募方法

専用応募ハガキまたは郵便ハガキ、または当社ホームページのキャンペーンサイトからダウンロードして印刷した応募用紙に、対象商品のバーコードを2枚1口として貼付し、①郵便番号、②住所、③氏名、④年齢、⑤性別、⑥電話番号、⑦購入スーパー・店舗名、⑧観覧希望地をご記入の上、下記宛先まで郵送規定料金分の切手を貼って応募。

お一人様何口でも応募できますが、ハガキ1枚につき1口とさせていただきます。

■応募先

〒104-8680 日本郵便株式会社 晴海郵便局 私書箱80号

「つづきは売り場で！キャンペーン」食べて当てよう！限定よしもとスペシャルライブ 係

■当選発表

ライブご招待チケットの発送をもって発表にかえさせていただきます。

■賞品発送

2016年12月下旬を予定しています。

■消費者キャンペーンサイト

URL：https://www.ffa.ajinomoto.com/campaign/campaign_222yoshimotolive

※10月1日(土)オープン予定

■告知方法

対象商品のパッケージ、店頭告知ボード、専用応募用紙、ホームページ、Facebook 等

<お問い合わせ先>

「つづきは売り場で！キャンペーン」事務局

フリーダイヤル：0120-509-800

受付時間：10:00～17:00（土日祝日除く）

受付期間：2016年10月3日（月）～2017年3月27日（月）