

2016年3月10日

～元祖！油なし水なしで皮パリッパリ～  
「ギョーザ」、「売上日本一パッケージ」にリニューアル！  
2016年3月中旬より全国で順次発売

味の素冷凍食品株式会社（社長：吉峯英虎 本社：東京都中央区）は、「ギョーザ」の売上日本一※1をより多くのお客様に知っていただくため、パッケージをリニューアルします。新パッケージ品は2016年3月中旬より全国で順次発売します。

※1 市販用冷凍食品・チルド餃子市場 2015年1～12月上金額ベース、当社調べ。




当社の「ギョーザ」は、1972年の発売以来、多くのお客様にご愛顧いただいているロングセラー商品です。継続的に技術開発、品質改良を行い、1997年に油なしで焼ける技術を導入、2012年秋の発売40周年には「<羽根の素>※2の技術開発により油なし水なしで誰でも簡単にパリッと焼ける新調理法を冷凍餃子で初めて実現しました。

「ギョーザ」は、家庭用冷凍食品として12年連続売上No. 1（2003年度～2014年度 市販用冷凍食品売上金額ベース、当社調べ）となり、今では油なし水なし餃子の元祖としてお客様にご好評いただいています。

※2 「ギョーザ」ひとつひとつに「<羽根の素>」がついているので、適度な水分で蒸し上げることができ、野菜や肉のうま味を残しつつ、パリッとジューシーに仕上がります。

<ギョーザ売上日本一>をパッケージで訴求することにより、お客様の購買意欲を刺激し、さらなる売上げ拡大を狙います。

1. 製品概要：

	製品名	容量	製品特長	調理方法
	ギョーザ	12個 (300g)	指定農場の豚肉・鶏肉と国産野菜を使用した、皮はパリッと中具はジューシーでおいしい餃子です。	フライパンで焼く ゆでる・煮る 油で揚げる

2. 発売日：2016年3月中旬以降、自然切替

3. 発売地域：全国

4. 賞味期限：年月日で表示

希望小売価格：設定せず

お客様向けお問合せ先：味の素冷凍食品(株)お客様相談室 フリーダイヤル 0120-303010